

Medieninformation

46 | 2025

Zentrale

Dresden,	20. November 2025
Ansprechpartnerin	Anita Radicke
Telefon	+49 (0) 3 51 5 63 91-1315
E-Mail	presse@schloesserland-sachsen.de

Mit Aschenbrödel zum Ball

Am 21. November 2025 öffnet die Winterausstellung auf Schloss Moritzburg. Unter dem Motto „Auf zum Ball!“ tanzen Gäste erstmals im Festsaal zur Aschenbrödelmelodie.

Die Aschenbrödel-Saison startet im Schloss Moritzburg. Vom **21. November 2025 bis 1. März 2026** sind im Schloss wieder Originalkostüme, nachgebildete Filmszenen und Requisiten ausgestellt. Am authentischen Drehort wird der Märchenfilm „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“ lebendig. Mit dem **Motto „Auf zum Ball!“** setzen die Ausstellungsmacher in der 14. Winterausstellung einen besonderen Akzent. Der barocke Speisesaal mit der imposanten Geweihsammlung wird erstmals komplett für Gäste begehbar. Das kostbare Mobiliar und edle Porzellan wurde weggeräumt, um Platz zu schaffen für eine fünf mal acht Meter große Tanzfläche. Dort, inmitten der traumhaften Kulisse des Märchenschlosses, können Gäste zur Aschenbrödelmelodie tanzen. Mehrmals pro Stunde wird die Titelmelodie des Films zu hören sein. Gäste können in eigenen Kostümen, den beliebten Besucherkostümen oder natürlich in Zivil Walzer tanzen. Passend zum Motto sind in dieser Saison gleich neun Ball-Kostüme aus den Babelsberger Filmstudios ausgestellt. Mit dabei natürlich auch das originale rosa Ballkleid von Aschenbrödel inklusive Schuh. 137.000 Besucher fanden in der vergangenen Saison ihren Weg in die Winterausstellung. Im Februar 2025 wurde die 1,5 millionste Besucherin begrüßt. Die Ausstellung zum Kultfilm gibt es seit 2009.

Immer wieder neue Requisiten und besondere Ideen

Der Rundgang durch die Winterausstellung auf Schloss Moritzburg wird jedes Jahr annähernd gleich aufgebaut. Mit dem Wunsch, den Gästen in jeder Saison etwas Neues bieten zu können, suchen die Ausstellungsmacher immer wieder nach Impulsen und stoßen dabei auf neue Requisiten, Fakten oder Ansätze. In dieser Saison wird eine Schenkung neu ausgestellt: Die Wimpern der Königin. Die Darstellerin Karin Lesch, die die Rolle der Königin spielte, verstarb im März 2025. Als Hommage an sie und ihre Filmrolle, erhalten die Wimpern im Obergeschoss des Schlosses einen festen Platz im sogenannten Maskenstudio neben weiteren Requisiten aus der Maske. Weitere Highlights sind der Originalsattel von Aschenbrödels Pferd, die Medienstationen mit Drehtagebüchern und Hintergründen zur Filmmusik und die Haselnuss-Wunschstation am Ende der Ausstellung.

Einmal Aschenbrödel sein – Besucherkostüme sind besonders beliebt

Ein Höhepunkt der vergangenen Saison waren die vielen z.T. neuen Besucherkostüme. Als sogenannte Schattenroben - hinten offen - gibt es im Rundgang verteilt Besucherkostüme in Normal- und teilweise auch in Kindergrößen. So können Gäste in viele der beliebten Filmrollen schlüpfen. Mit dabei sind die Kostüme von Aschenbrödel (Ballkleid und Hochzeitskleid), Prinz, König, Stiefmutter, Stiefschwester, Klein-Röschen und Köchin. Vor liebevoll gestalteten Rückwänden von besonders wichtigen Filmszenen, können Gäste schöne Erinnerungsfotos im Kostüm machen.

Spezielles Erinnerungsstück – Gravierte Haselnüsse am 1. und 2. Advent

An den ersten beiden Adventswochenenden findet in der Schlossküche eine besondere Aktion statt. In filigraner Handarbeit graviert eine Kunsthandwerkerin in der Schlossküche Haselnüsse mit Namenszügen. Im Museumsshop am Ende des Ausstellungsrundgangs können Haselnuss-Schlüsselanhänger gekauft und direkt personalisiert graviert werden. Die Künstlerin Caroline Gönne aus Freyburg (Unstrut) ist am 29. & 30. November sowie am 6. & 7. Dezember von bis 10 bis 17 Uhr vor Ort.

Auf den Spuren von Aschenbrödel

Das Begleitprogramm zur Ausstellung lädt zu Außenführungen an originale Drehorte, zum Mitmachtheater für Kinder, zu Märchenlesungen, Puppen- und Tischtheateraufführungen. Tickets für die Veranstaltungen gibt es im Onlineshop.

Außenführung „Auf den Spuren von Aschenbrödel“

am 22., 23., 29., 30. November, 13. Dezember 2025, 4. Januar, 7., 8., 13., 22. Februar 2026

Zaubernüsse mit Gravur am 29./ 30. November und 6./ 7. Dezember 2025 von 10 bis 17 Uhr

Mitmachtheater für Kinder in historischen Kostümen „Wir spielen Aschenbrödel“

am 6., 7., 21., 28. Dezember 2025, 1., 10., 11., 21. Februar 2026

Puppentheater **„Drei Haselnüsse für Kasper“** am 11. Dezember 2025 um 11 und 14 Uhr

„Aschenbrödel Tischtheater“ - Eine Theatervorstellung der besonderen Art

Am 14. Dezember 2025 und 12. Februar 2026, jeweils um 11 und 14 Uhr

Ticketpreise für die Winterausstellung „Drei Haselnüsse für Aschenbrödel“

Vollzahler **12 €** | ermäßigt **10 €** | Kinder und Schulklassen zahlen **4,50 €** pro Person

Preis-Special vom 6. Januar bis 6. Februar 2026, Dienstag bis Freitag, 14:30 bis 16 Uhr

Vollzahler **9,50 €** | ermäßigt **8 €** | Kinder und Schulklassen zahlen **3,50 €** pro Person

Familien **22 €** (zwei Erwachsene mit bis zu zwei Kindern)

Öffnungszeiten

21. November 2025 bis 1. März 2026, täglich 9:30 bis 17:30 Uhr. Letzter Einlass 16:15 Uhr.

Geschlossen am 24. & 31. Dezember 2025, 5., 12., 19. & 26. Januar und 2. & 23. Februar 2026

www.schloss-moritzburg.de

www.schloesserland-sachsen.de



Schlösserland erleben für iOS & Android

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnadstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.