

Schlösserland Sachsen

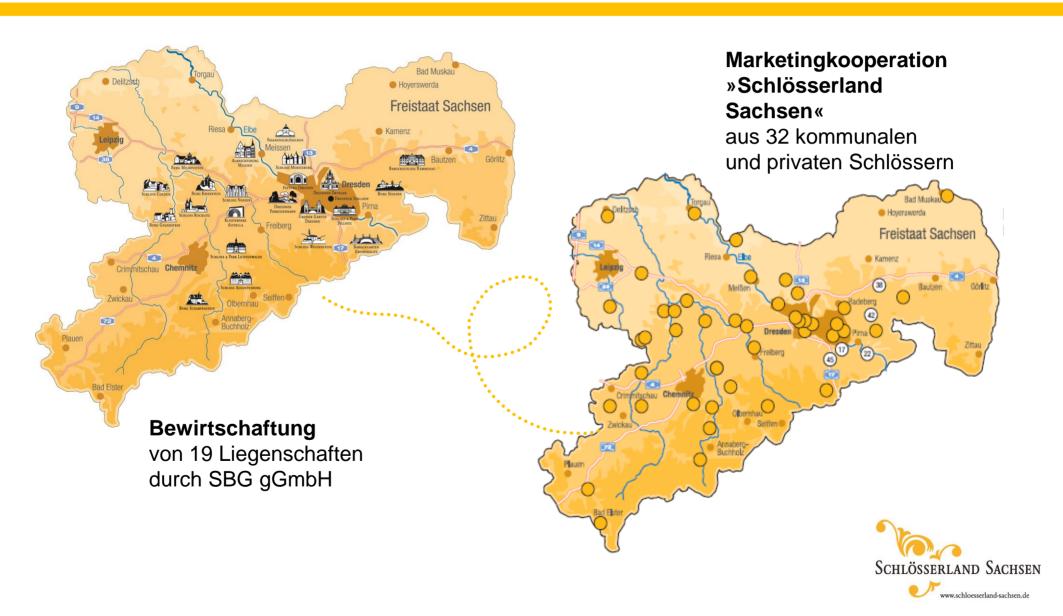
»Saisonabschluss auf Schloss Schlettau« Mittwoch, 14.12. 2016







Gemeinsam stark



Auszug Leitbild

 Die SBG gGmbH ist der größte Kulturbetrieb in Sachsen und vereint die bedeutendsten Baudenkmale Sachsens.





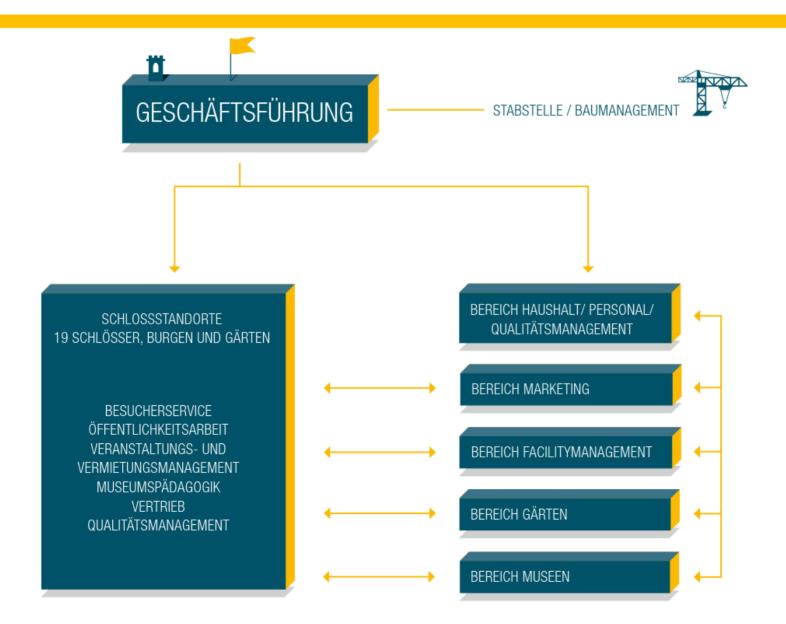




- Wir bewahren, pflegen, bewirtschaften und vermitteln die uns überlassenen Kulturdenkmale, unter Berücksichtigung musealer, denkmalpflegerischer und touristischer Belange
- Wir sind das Herz der Dachmarke »Schlösserland Sachsen« und begeistern zusammen mit anderen Schlössern, Burgen und Gärten für die Kulturobjekte.



Organigramm/Aufgaben SBG gGmbH





Aufgaben Bereich Marketing SBG gGmbH



Presse & Kommunikation

Presse, PR

Vertriebssysteme für Printprodukte

Anzeigen, Print- & PR-Beiträge

Radio

Fotomanagement

Verteiler- und Kontaktmanagement

Externe Kommunikationspartner



Marktforschung

Gäste-Monitoring

Analyse & Empfehlungen aus Marktforschung und Gäste-

Monitoring

Budgetcontrolling

Bearbeitung Förderanträge

Preispolitik





Tourismusmarketing & Kooperationen

Kulturtouristisches Kooperationsmanagement

Messen

Marktbearbeitung/B2B

Produktmanagement »Ferienspaß für Königskinder«

Produktmanagement »schlösserlandKARTE«

Projekte Festung/Zwinger/Orangen

Onlinemarketing

Ausbau und Pflege der Onlinepräsenzen

Qualitätsmanagement

Contentmanagement

Social Media

Onlinewerbung

E-Mail Marketing

App

Onlineshop





Ansprechpartner Bereich Marketing SBG gGmbH



Presse & Kommunikation

- FL: Uli Kretzschmar Tel. 0351-56391-1312
- Antje Heinze
 Tel. 0351-56391-1323
- Franziska Kleeberg Tel. 0351-56391-1322

Ulrike Peter, Leitung Bereich Marketing Tel. 0351-56391-1310

Marktforschung & Controlling

- FL Berit Reiter Tel. 0351-56391-1314
- Paul Jeran Tel. 0351-56391-1313





Tourismusmarketing & Kooperationen

- FL: Josephine Wolf Tel. 0351-56391-1315
- Nadine Großmann
 Tel. 0351-56391-1316
- Antje Pohl
 Tel. 0351-56391-1317

Nicole Barnitzke (BA-Studentin) Tel. 0351-56391-1311

Onlinemarketing

- FL Heike Bach Tel. 0351-56391-1318
- Carolin Kost Tel. 0351-56391-1321
- Claudia Rimek-Isaack (BA-Studentin) Tel. 0351-56391-1319





Kontakte SBG gGmbH Dresden



Dr. Christian Striefler Geschäftsführer



Brigitte Brosse Sekretariat Geschäftsführung



Sylvia Wagner Baumanagement



Silvia Burghardt



Frithjof Pitzschel

Leitung Bereich Gärten

Claudia Kamensky Qualitätsmanagement



Dr. André Thieme Leitung Bereich Museen

Ulrike Peter



Gerrit Rasche Leitung Bereich

Leitung Bereich Haushalt und Personal



Uwe Sandner Ansprechpartner Azubis



TORHAUS — UNTERNEHMENSZENTRALE Telefon +49(0) 351 56391-1001 service@schloesserland-sachsen.de



Uli Kretzschmar Pressesprecher

Produktentwicklung »Schlösserland Sachsen«





- Öffnung der Kooperation alle drei Jahre
- Aufnahmen an klar definierte Voraussetzungen geknüpft
- Bedingungen werden durch ein strukturiertes Verfahren regelmäßig geprüft
- Bewertung touristische Eignung potenzieller Kandidaten und ständiger Mitglieder – Selbsteinschätzung
- Angebotsanalyse
 - Fragebogen
 - Vor-Ort-Besichtigung



Die Premiummarke – durch klare Regeln und Standards zur Mitgliedschaft

Zentrale Kriterien:

- Teilnahme an der »Qualitätsoffensive Deutschland«
- Ausbildung von Qualitätscoaches
- Einhaltung von Servicestandards
 - Öffnungszeiten 180 Tage/Jahr geöffnet
 - touristische Angebotsvielfalt
- Die zeitgemäße Vermarktung touristischer Angebote, auch digital (Smartphones und mobile Geräte)

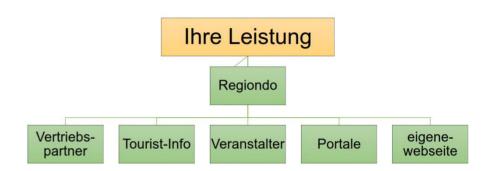




Regiondo



- Ab 2018 neuer Weg für die Gruppen-Freizeitangebote
- Regiondo: Vermarktung und Vertrieb von Freizeitangeboten
- Zeitplan:
 - Januar 2017 weitere Informationen
 - Februar 2017 Schulung der Vertragspartner







Kontakt

Ulrike Peter

Leitung Marketing

Telefon: +49 (0) 3 51 5 63 91-13 10

Mail: <u>Ulrike.Peter@schloesserland-sachsen.de</u>

Homepage: <u>www.schloesserland-sachsen.de</u>

Adresse: Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH

Stauffenbergallee 2a

01099 Dresden



