

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: [www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation\\_tmgs/](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/)

Vielen Dank,  
Josephine Wolf  
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: [Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de](mailto:Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de)

- 
- [1. Highlights 2017](#)
  - [2. Film läuft – Schlösserland Sachsen bei den Filmnächten am Elbufer und in Chemnitz](#)
  - [3. Materialien »Ferienspaß für Königskinder«](#)
  - [4. Trip Advisor – Auszeichnung für die Burg Kriebstein](#)

## 1. Highlights 2017

Vielen Dank für die Zuarbeit!

Die Veranstaltungshighlights im Schlösserland Sachsen für das Jahr 2017 sind online. Bitte informieren Sie sich unter:

<https://www.schloesserland-sachsen.de/index.php?id=1705>

## 2. Film läuft – Schlösserland Sachsen bei den Filmnächten am Elbufer und in Chemnitz

Vor der schönen Kulisse der Brühlschen Terrasse der Dresdner Altstadt und auf dem Theaterplatz in Chemnitz werden in den nächsten Wochen ca. 100.000 Open-Air Kinofreunde dem spannenden Programm der Filmnächteveranstalter zusehen. Das Schlösserland Sachsen präsentiert sich den Gästen mit zwei Spots (Trailer Schlösserland Sachsen / Spot Themenjahr Pillnitz) und wirbt derart für den Besuch der sächsischen Schlösser, Burgen und Gärten in der Sommerzeit. Im Rahmen einer Marketingkooperation mit den Filmnächten erfolgt ein gegenseitiger „Kulturtip“ auf den Webseiten, Programmhefte und Flyer (»Ein Königreich für einen Ausflug«) werden wechselseitig ausgelegt und unsere Plakate hängen in Dresden und Chemnitz. Schauen Sie doch mal vorbei bei den Filmnächten und um Web:

<http://dresden.filmnaechte.de/>

[www.filmnaechtechemnitz.de](http://www.filmnaechtechemnitz.de)

## 3. Materialien »Ferienspaß für Königskinder«

Sie haben in der KW 24 (Mitte Juni) die Lieferung für die Materialien für den »Ferienspaß für Königskinder« 2016 erhalten. Die Materialien können Sie gern ab sofort auslegen.

Sollten sie mehr Flyer, Plakate oder Kronen benötigen können Sie sich gern an mich wenden!

## 4. Trip Advisor – Auszeichnung für die Burg Kriebstein

TripAdvisor ist eine Touristikwebsite, die dem Nutzer individuelle Erfahrungsberichte zu Sehenswürdigkeiten, Unterkünften, Restaurants und vielem mehr bietet.

Die Burg Kriebstein erhielt mit 4,5 von 5 möglichen Punkten das »Zertifikat für Exzellenz« von TripAdvisor. Es zeigt das Gäste und Besucher wirklich zufrieden sind. (vgl. **Anlage 1:** Artikel Morgenpost, 06.07.2016)

#### Was ist das Zertifikat für Exzellenz?

Mit dem Zertifikat für Exzellenz werden seit dem Jahr 2010 Unternehmen aus dem Gastgewerbe ausgezeichnet, die einen durchgehend großartigen Service bereitstellen. Die Auszeichnung wird an Unternehmen verliehen, die im letzten Jahr durchgehend großartige Reisebewertungen auf TripAdvisor erhalten haben. Zu den Gewinnern eines Zertifikats für Exzellenz gehören Unternehmen weltweit, die ihren Gästen ein stets qualitativ hochwertiges Erlebnis geboten haben.

#### Wie werden die Gewinner eines Zertifikats für Exzellenz ermittelt?

TripAdvisor verwendet verschiedene nutzergenerierte Inhalte, um die Gewinner eines Zertifikats für Exzellenz zu ermitteln. Dazu zählen zum Beispiel die Gesamtwertungen der einzelnen Bewertungen, die Gesamtwertung insgesamt sowie die Anzahl und Aktualität der Bewertungen. Wenn ein Unternehmen ein Zertifikat für Exzellenz erhalten möchte, muss es:

- Eine durchschnittliche TripAdvisor-Gesamtwertung von mindestens vier von fünf Punkten erhalten,
- Eine Mindestanzahl an Bewertungen vorweisen,
- Seit mindestens zwölf Monaten auf der TripAdvisor-Website eingetragen sein.

#### TripAdvisor Gesamtbewertung wird wie folgt erstellt:

Reisende bewerten Ihr Unternehmen basierend auf den Erfahrungen, die sie während ihres Aufenthalts gemacht haben. Aus all diesen Bewertungen ergibt sich eine Durchschnittsbewertung, die TripAdvisor-Gesamtwertung für Ihr Unternehmen, wobei eine Fünf die höchstmögliche Wertung darstellt.

Als **Anlage 2** finden Sie »Trends in Bezug auf Reisebewertungen« (PhoCusWright-Studie Dez. 2013). Hier wird deutlich wie wichtig solche Bewertungsplattformen sind, da 67% der Reisenden TripAdvisor mehrmals im Monat nutzen.

Herzlichst,  
**Ihre Josephine Wolf**  
Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«