

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: [www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation\\_tmgs/](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/)

Vielen Dank,  
Josephine Wolf  
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: [Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de](mailto:Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de)

- 
- [1. Ferienspaß für Königskinder 2016](#)
  - [2. Pflege Onlineauftritt](#)
  - [3. Veranstaltungskalender eltern, Kind + Kegel](#)
  - [4. Zusendung Messematerial](#)
  - [5. Saisonabschluss 2015](#)
  - [6. Kontakte Werbekooperation](#)
  - [7. Versendung Freikontingent schlösserlandKARTE](#)

## 1. Ferienspaß für Königskinder 2016

Vom **1. – 16. Oktober 2016** ist es wieder soweit: »Ferienspaß für Königskinder« im Schlösserland Sachsen.

### Veranstaltungskalender

Bitte tragen Sie bis zum **12. Februar 2015** Ihre kinder- und familienfreundlichen Veranstaltungen für die Herbstferien im Veranstaltungskalender [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de) unter der Kategorie »Ferienspaß« ein.

Als erster Schritt ist die Eintragung des allgemeinen Veranstaltungstitels und Termins wichtig. Sie können die konkreten Inhalte auch gern zu einem späteren Zeitpunkt ergänzen.

Nur so wissen wir, mit welchen Angeboten wir werben können. Der Veranstaltungskalender ist unsere Grundlage zur Erstellung des Flyers und der restlichen Werbemedien.

Bei der Erstellung der Angebote sind auf Basis der Analysen der letzten Jahre folgende Punkte entscheiden:

### Kernzielgruppe:

- sächsische Familien mit Kindern von 4-13 Jahren

### Angebote:

- Besonders Angebote mit **Interaktivität und Erlebnisfaktor** (Mitmach-Angebote) waren gefragt.
- Erstellen Sie Ihre Angebote für eine bestimmte Altersgruppe und kommunizieren sie diese auch in Ihrer Angebotsbeschreibung (z.B. besonders geeignet für Kinder von ... bis ... Jahren)
- Gestalten Sie auch Angebote für die ganze Familie.
- »Begleitwerbung« durch **große Sonderausstellungen** für die Kernzielgruppe ist für die gesamte Entwicklung der Veranstaltungsreihe sehr hilfreich. Ausstellung, die speziell für Familien und Kinder konzipiert waren, erfreuten sich einer großen Nachfrage (Du bist die Kunst; Janosch-Ausstellung; LEGO etc.).

- Die Konkurrenz von Angeboten an den Wochenenden ist sehr groß. Bieten Sie in den Herbstferien auch Angebote unter der Woche an.
- Richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Motto »Zaubern« aus

Reflektieren Sie in Ihren Häusern die Angebote aus dem letzten Jahr (wo wurden die Angebote gut angenommen, wo weniger, was sind die Gründe etc.) und erstellen Sie im nächsten Schritt die Angebote für 2015. Versuchen Sie die Veranstaltungsreihe mit Ihren Produkten zu verbessern und weiter zu entwickeln!

#### **Motto**

Das **Motto 2016** dreht sich ganz um das Thema »Zaubern«. Bitte richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Thema aus. Herzlichen Dank!

#### **Wettbewerb**

Auch in diesem Jahr ist geplant, während der Veranstaltungsreihe eine Aktion für die kleinen Gäste anzubieten. Angedacht ist in diesem Jahr ein Foto- bzw. Videowettbewerb auf Facebook.

Um die Teilnahme am Wettbewerb für die Gäste attraktiv zu gestalten, benötigen wir Ihre Unterstützung. Es wäre schön, wenn Sie uns beispielsweise Eintrittskarten, eine Übernachtung für die ganze Familie oder ähnliches zur Verfügung stellen würden.

Bitte melden Sie sich auch hierzu bis zum **12. Februar 2016**.

Herzlichen Dank!

## **2. Pflege Onlineauftritt**

Heute schon an morgen denken, denn die neue Saison steht vor der Tür!

#### **Öffnungszeiten, Eintrittspreise und Kontaktdaten**

Bitte denken Sie auch daran, dass Sie für die Daten Ihrer Häuser auf [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de) selbst verantwortlich sind und diese stets aktuell halten müssen. Prüfen Sie daher:

- Ihre Kontaktdaten (dt, eng, cz)
- Ihre Öffnungszeiten (dt, eng, cz)
- Ihre Eintrittspreise (dt, eng, cz)
- Ihre Veranstaltungen (dt)

Nur mit den aktuellen Daten auf [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de) können wir für Sie werben!

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Heike Bach (Telefon: 0351-56391 1117, E-Mail: [Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de](mailto:Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de)).

## **3. Veranstaltungskalender eltern, Kind + Kegel**

eltern, Kind + Kegel ist Dresdens junges Familienmagazin. Zehn Mal pro Jahr liegt das Magazin kostenlos für Eltern an mehr als 800 Stellen in Dresden und dem Umland aus.

Sie haben die Möglichkeit Ihre kinder- bzw. familienfreundlichen Veranstaltungen im Online-Kalender [www.kindundkegel.de](http://www.kindundkegel.de) einzutragen.

So funktioniert es:

1. Gehen Sie auf [termine.kindundkegel.de](http://termine.kindundkegel.de)
2. Füllen Sie das dortige Formular nach Ihren Wünschen aus.
3. Speichern Sie Ihre Angaben. Fertig!



Die Termine werden automatisch an die Redaktion von eltern, Kind+Kegel weitergeleitet und nach kurzer redaktioneller Prüfung in den Veranstaltungskalender auf der Internetseite [www.kindundkegel.de](http://www.kindundkegel.de) übernommen.

Aus allen Veranstaltungshinweisen, die bis zum 10. des Vormonats online eingetragen wurden, werden die Termine für den gedruckten Veranstaltungskalender in der nächsten Ausgabe ausgewählt.

#### 4. Zusendung Messematerial

Wir vertreten die Werbekooperation Schlösserland Sachsen auch 2016 wieder auf verschiedenen Messen wie bereits im letzten Newsletter angekündigt.

Wir bitten Sie uns Messematerial (max. 1 Karton) in tschechischer Sprache für die Holiday World Prag (18.-21. Februar 2016) und in polnischer Sprache für die Tour Salon Poznan (12.-14. Februar 2016) bis spätestens zum **12. Januar 2016** zuzusenden. Herzlichen Dank!

Kontakt:

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH  
René Loichen  
Stauffenbergallee 2a  
01099 Dresden

#### 5. Saisonabschluss 2015



Am 16. Dezember 2015 fand auf Schloss Glauchau unser Saisonabschluss statt. Ich möchte mich im Namen des gesamten Marketingteams noch einmal für das rege Interesse und die konstruktiven Netzwerkgruppen bedanken.

Die Präsentationen sowie die Fotodokumentation der Ergebnisrunde stehen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung:

[http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation\\_schloesserland\\_sachsen/](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_schloesserland_sachsen/)

- Auftaktreferat »Schlösserland Sachsen - eine junge Marke wird 10«
- Referat »Vernetzter.Mobiler.Emotionaler«
- Referat »Die neue SchlösserlandKARTEN-APP«
- Referat »5.000 neue Vertriebspartner. Chancen des Onlinevertriebes«

Die Neuerungen werden auch bei der Wettbewerbsanalyse 2017 eine wichtige Rolle spielen. Unter anderem werden das Vorhandensein einer responsiven Website sowie die Verwendung der Marke in den Medien der einzelnen Häuser ein Kriterium für die Bewertung darstellen.

Wir freuen uns auf das kommende Jahr und die Zusammenarbeit in den Projekten mit Ihnen!

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH | Bereich Marketing & PR  
Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden | Telefon +49(0)3 51 5 63 91-1315 | Fax +49(0)3 51 5 63 91-1009  
[www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de)

## 6. Kontakte Werbekooperation

Aufgrund vermehrter Nachfragen erhalten Sie als **Anlage 1** die Kontakte der Partner der Werbekooperation Schlösserland Sachsen. Diese sollen Ihnen helfen ihr Netzwerk untereinander weiter auszubauen und zu pflegen.

## 7. Versendung Freikontingent schlösserlandKARTE

Alle Kooperationspartner erhalten bis Ende Januar ihr Freikontingent an schlösserlandKARTEN laut Kooperationsvereinbarung 2016 per Post zugeschickt.

Herzlichst,  
**Ihre Josephine Wolf**  
Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«