

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Ferienspaß für Königskinder 2016](#)
 - [2. Online Trends 2016](#)
 - [3. Messen Schlösserland Sachsen Februar 2016](#)
 - [4. Stellplätze für Cosel-Messemodul gesucht](#)

1. Ferienspaß für Königskinder 2016

Vielen Dank an alle fleißigen Redakteure, die ihre Veranstaltungen zum »Ferienspaß für Königskinder« bereits im Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de eingetragen haben. Leider sind dies zum jetzigen Zeitpunkt erst 10 Häuser.

Alle anderen Häuser haben noch bis zum **29. Februar 2016** die Möglichkeit ihre kinderfreundlichen Veranstaltungen einzutragen, um im Flyer und den restlichen Werbemedien berücksichtigt zu werden. Ich möchte Sie nochmal daran erinnern, dass wir nur diejenigen Veranstaltungen und Orte bewerben (können und werden), welche in unserem Veranstaltungskalender unter der Kategorie »Ferienspaß« eingetragen sind.

Als erster Schritt ist die Eintragung des allgemeinen Veranstaltungstitels und Termins wichtig. Sie können die konkreten Inhalte auch gern zu einem späteren Zeitpunkt ergänzen. Vielen Dank!

Motto

Das Motto 2016 dreht sich ganz um das Thema »Zaubern«. Bitte richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Thema aus. Herzlichen Dank

Den aktuellen Stand der Veranstaltungen finden Sie unter: [http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen_ausstellungen/veranstaltungskalender/?tx_rentaldb_pi1\[dontresetsearch\]=1&tx_rentaldb_pi1\[src evdatefrom\]=01.10.2016&tx_rentaldb_pi1\[src evdateto\]=16.10.2016&tx_rentaldb_pi1\[src evtype\]=20](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen_ausstellungen/veranstaltungskalender/?tx_rentaldb_pi1[dontresetsearch]=1&tx_rentaldb_pi1[src evdatefrom]=01.10.2016&tx_rentaldb_pi1[src evdateto]=16.10.2016&tx_rentaldb_pi1[src evtype]=20)

2. Online Trends 2016

Das Jahr 2016 ist angebrochen und natürlich gibt es auch im Onlinebereich wieder viele Neuerungen. Online Marketing wird auch im Jahr 2016 wieder eine bestimmende Rolle bei den Sächsischen Schlössern, Burgen und Gärten einnehmen. Hier möchten wir Ihnen 5 Trends für das neue Jahr vorstellen, die Ihr Online Marketing verändern.

1. Mobile first – richte deine Strategie an der mobilen Nutzung aus.

Die Content-Strategien sollten am mobilen Nutzerverhalten ausgerichtet werden. Bisher

dominierte die Desktop-Variante die Entwicklung von Web-Inhalten. Ab diesem Jahr sollte man überlegen, welche Erwartungen ein mobiler Nutzer in einer bestimmten Situation an meinen Content hat.

2. Google ist nicht alles

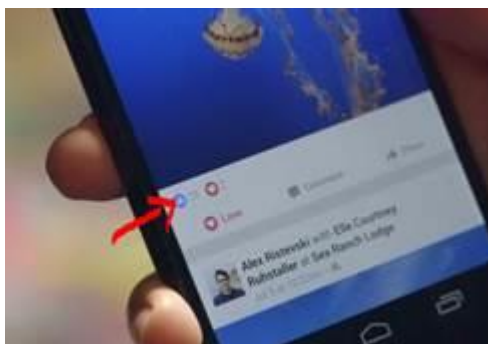
Mobil ist häufig gleichzustellen mit Social Media. Darum spielen sich viele Suchanfragen direkt in den sozialen Netzwerken ab. Dafür gibt es zwei Gründe. Erstens erwarten User visuellen Content eher auf sozialen Portalen. Zweitens finden sie dort Bewertungen und Einschätzungen anderer.

3. Facebook ist nicht out.

Facebook ist und bleibt das soziale Netzwerk Nummer 1. Günstig für die sächsischen Kulturbetreiber: Die Altersstruktur verschiebt sich nach hinten, d.h. dass immer mehr ältere Nutzer dem Netzwerk beitreten und dort eine höhere Zielgruppe erreicht werden kann.

Neuerungen auf Facebook

In naher Zukunft können die Nutzer der Facebook-Plattform ihren Gefühlen nicht nur mit dem Like-Button oder der Kommentarfunktion Ausdruck verleihen.



Ihre Beiträge werden künftig mit 7 verschiedenen Emojis kommentiert werden können, welche andere Nutzer dann auch direkt unter dem jeweiligen Beitrag angezeigt bekommen.

Bisher testet Facebook die neuen Emojis nur in Spanien und Irland. Wann genau die Optionen nach Deutschland kommen werden, ist derzeit noch völlig unklar. In der Regel vergehen bei solch großen Features schon noch ein paar Monate.

4. Snapchat und Instagram als Trendkanal

2017 soll angeblich Facebook durch [Instagram](#) ersetzt werden. Auch [Snapchat](#) ist derzeit in aller Munde. Sollten Sie Ihre Stärke im visuellen Storytelling sehen, so bilden diese Kanäle interessante Potentiale. Auch Facebook-Ads lassen sich bereits in diesen Kanälen setzen.

5. Erfolgreich ist nur überragender Content.

Der Qualitäts-Druck für dein Content Marketing wird steigen. Der Content Marketing Boom führt zu Content Mengen, die ein User kaum noch konsumieren kann. Daher ist Qualität gefragt, im B2C- wie im B2B-Bereich.

Wir sind also gespannt und freuen uns, was das Jahr 2016 noch im Onlinebereich für uns bereit hält.

3. Messen Schlösserland Sachsen Februar 2016

Germany Travel Show (GTS) in London 11.-12. Februar 2016

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) in London bietet 2016 erstmalig einen kombinierten Fachbesucherworkshop an zwei Tagen an, bei dem die Aussteller aus Deutschland sowohl mit interessierten Reiseveranstaltern als auch mit Medienvertretern aus den Bereichen Presse, Online und der Blogosphäre zusammenkommen. Es werden sich 60 ausgewählte deutsche Leistungsträger den Geschäftskunden in den Royal Horticultural Halls in London präsentieren.

Tour Salon Poznań 12.-14. Februar 2016

Nach einer konzeptionellen Anpassung wird die traditionsreiche Messe fortan bereits im Frühjahr im Februar stattfinden und gemeinsam mit weiteren Special-Interest Messen (Angeln, Jagen, Wassersport) zu einem Großevent verschmolzen. Zudem wird ein separater Bereich für Businesskontakte geschaffen, in dem die Aussteller mit Reiseveranstaltern und Medienvertretern ins Gespräch kommen können. Die Gräfin Cosel (Martina Zellmer) als Botschafterin am Messestand vom Schlösserland Sachsen wird zum Themenjahr 2016 die polnischen Materialien vorstellen und mithin für einen Besuch in die sächsischen Schlösser werben.

Holiday World Prag 18.-21. Februar 2016

Die Holiday World Prag ist eine kombinierte Fach- und Publikumsmesse, bei der die ersten zwei Tage Fachbesuchertage sind. Ca. 30.000 Besucher finden jährlich den Weg zur größten Tourismusmesse Tschechiens in der Hauptstadt Prag. Die Holiday World ist eine der wichtigsten mitteleuropäischen Reisemessen. Das Schlösserland Sachsen wird am Gemeinschaftsstand der TMGS von Ladislav-Lindner Kylar vertreten, der als Muttersprachler die tschechischen Gäste von den sächsischen Schlössern begeistern wird. Ca. 50% der tschechischen Besucher, die Dresden besuchen, kommen aus der Hauptstadtregion Prag, so dass es von Vorteil ist, den Gästen vor Ort auf der Messe zu präsentieren.

4. Stellplätze für Cosel-Messemodul gesucht



In diesem Jahr begeht die Burg Stolpen den 300. Jahrestag der Gefangennahme Gräfin Cosels auf der Burganlage. Zu diesem Anlass ließen wir ein begehrtes Messemodul als Mitmach-Fotowand, produzieren. Das Modul ist so konzipiert, dass der Besucher im Coselturm »verschwinden« kann und ein davorstehender Begleiter ein Foto von seinem Freund/seiner Freundin macht, wie dieser im Coselturm »gefangen« ist.

Für dieses Modul suchen wir ab Mai noch geeignete, kostenfreie Einsatzmöglichkeiten im Innenbereich. Die Stelldauer sollte mindestens eine Woche betragen. Die Maße des Moduls sind: Länge 3,20 m / Tiefe 1,80 m / Höhe 2,40 m.

Sollten Sie Vorschläge haben, wenden Sie sich bitte an:

Mareen Tzschoppe

Mareen.Tzschoppe@schloesserland-sachsen.de

0351- 56391-1318

Herzlichst,
Ihre Josephine Wolf
Projektkoordinatorin »Schlosserland Sachsen«