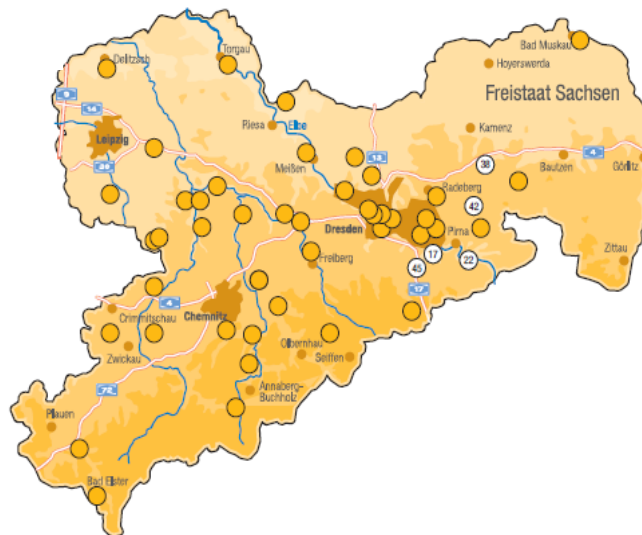




# Netzwerken im Schlösserland Sachsen

»Saisonabschluss im Jagdschloss Graupa«  
Donnerstag, 30.11. 2017



# SCHLÖSSERLAND SACHSEN

Die **PREMIUM-**  
**MARKE**

13 Jahre Schloesserland  
Sachsen



# Neue Runde: 2018-2021

Partner bis 2017:



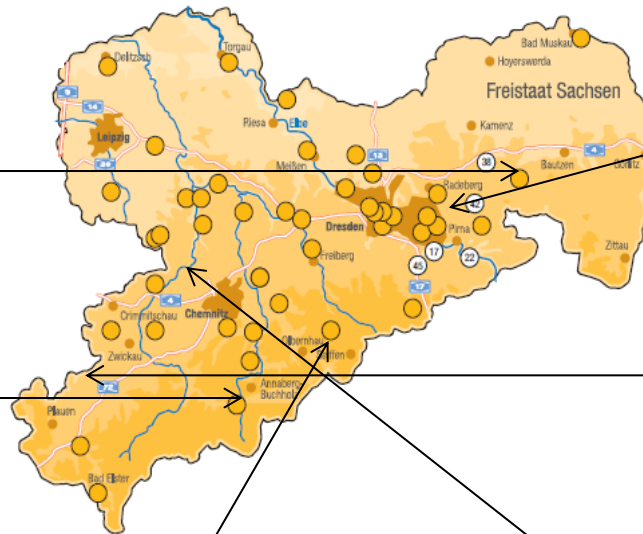
Schlosshotel Gaußig



Schloss Schlettau



Schlosshotel Purschenstein



neue Partner ab 2018:



Richard-Wagner-Stätten Graupa



Burg Mylau



Schloss Rochsburg

# Unsere Marken-Mission

---

- Kunden mit Geschichten **begeistern!**
- Dadurch Kunden **gewinnen**
- Das **Bild** ist die Botschaft!



# Kontakt Bereich Marketing SBG gGmbH

## Presse & Kommunikation



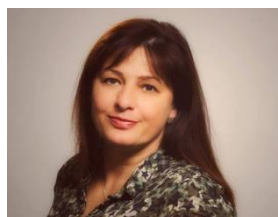
- **Fachteamleitung:**  
**Uli Kretzschmar**  
Tel. 0351-56391-1312  
Uli.Kretzschmar@schloesserland-sachsen.de



- **Claudia Rimek-Isaack**  
Tel. 0351-56391-1323  
Claudia.Rimek@schloesserland-sachsen.de

## Ulrike Peter, Leitung Bereich Marketing

Tel. 0351-56391-1310  
Ulrike.Peter@schloesserland-sachsen.de



## Marktforschung & Controlling

- **Fachteamleitung:**  
**Berit Reiter**  
Tel. 0351-56391-1314  
Berit.Reiter@schloesserland-sachsen.de



- **Paul Jeran**  
Tel. 0351-56391-1313  
• Paul.Jeran@schloesserland-sachsen.de



## Tourismusmarketing



- **Fachteamleitung:**  
**Nadine Großmann**  
Tel. 0351-56391-1316  
Nadine.Grossmann@schloesserland-sachsen.de



- **Anita Radicke**  
Tel. 0351-56391-1315  
Anita.Radicke@schloesserland-sachsen.de



- **Antje Pohl**  
Tel. 0351-56391-1317  
Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de

## Nicole Barnitzke (BA-Studentin)

Tel. 0351-56391-1311  
Nicole.Barnitzke@schloesserland-sachsen.de



## Onlinemarketing

- **Fachteamleitung:**  
**Heike Bach**  
Tel. 0351-56391-1318  
Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de



- **Luisa Bauer**  
Tel. 0351-56391-1319  
Luisa.Bauer@schloesserland-sachsen.de



# Team Presse & Kommunikation

## Uli Kretzschmar

### wichtige Vorhaben im Jahr 2018:

- Vertriebsaktionen Imagebroschüre & Routenflyer
- Neuer Werbeflyer für den online-VA-Kalender
- Basis-PR – Kampagne: Feste, Feiern Hochzeiten im Schloßerland Sachsen



# Team Presse & Kommunikation

## Vertriebsaktionen Imagebroschüre & Routenflyer

- u.a. zur Auslage über Lesezirkel
- zielgruppengenau
- v.a. überregional in Berlin/BB; Baden-Württemberg...



# Team Presse & Kommunikation

## Neuer Werbeflyer für den online-VA-Kalender

The screenshot displays the website [www.schloesserland-sachsen.de/veranstaltungen-ausstellungen/](http://www.schloesserland-sachsen.de/veranstaltungen-ausstellungen/). The page features a navigation bar with categories: SCHLÖSSER, BURGEN & GÄRTEN; VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN; TAGEN, FEIERN & HEIRATEN; and AUSFLUGSTIPPS. Below the navigation is a horizontal menu with icons for Highlights, Ausstellungen, Konzerte und Theater, Vorträge und Lesungen, Feste und Märkte, Führungen und Aktionen, Familien und Kinder, Kulinarik und Genießen, Freundschaft, and Ferienpaß Königskinder. The main content area includes two search filters: 'Wann?' (When) and 'Wo?' (Where). The 'Wann?' filter shows dates from 30.11.2017 to 28.12.2017, with a 'Tageszeit' dropdown set to 'beliebig' and a 'SUCHEN' button. The 'Wo?' filter shows 'Alle Regionen in Sachsen' for the 'Region' and 'Königliche Anlagen Bad Elster' for the 'Ort', with an 'Innen / Außen' dropdown set to 'beliebig' and a 'SUCHEN' button. Below the filters, three event cards are displayed: 1. 'Dauerausstellung im Sächsischen Bademuseum Bad Elster' (So 01.01.2017 bis Di 31.12.2019), 2. 'Christliche Winterräume - Das Kulturfestival der Musik- und Winterportregion im Oberen Vogtland' (Fr 01.12.2017 bis So 25.02.2018), and 3. 'Adventsfest Bad Elster' (Sa 09.12.2017 bis So 10.12.2017). The footer contains the text 'Neues aus dem Schloesserland'.



# Team Presse & Kommunikation

**Basis-PR – Kampagne: Feste, Feiern, Hochzeiten im  
Schlosserland Sachsen**



# Marktforschung & Bereichscontrolling

## Berit Reiter

---

- ✓ Gäste-Monitoring
- ✓ Zielgruppen Schlösserland Sachsen
- ✓ Termine und Fristen Förderantrag

# Gäste-Monitoring bei SBG

## Fakten

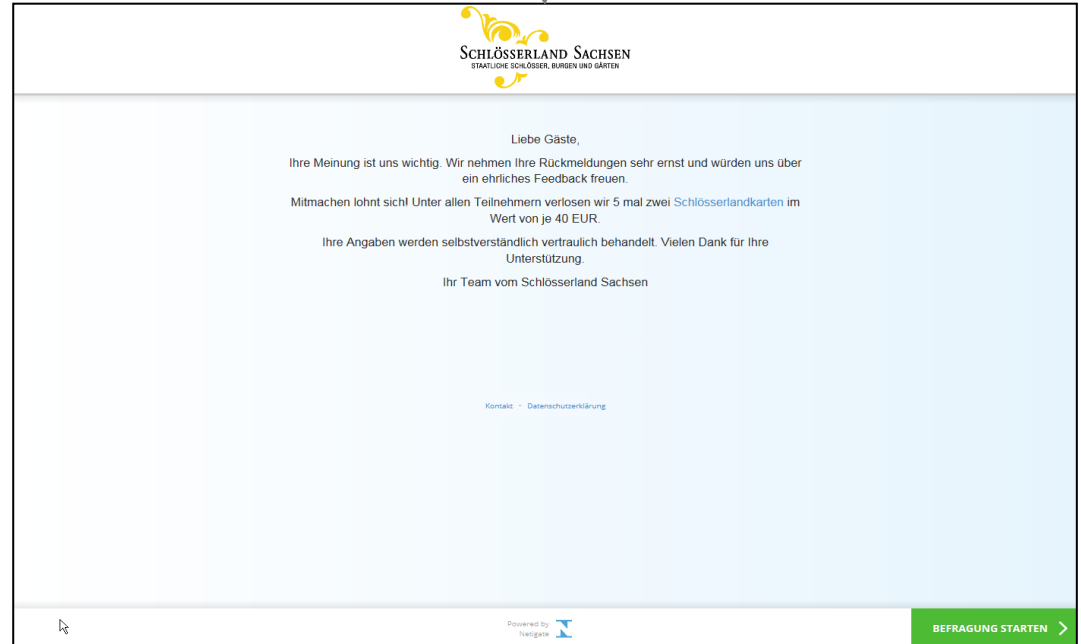
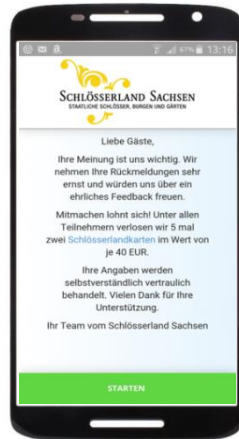
- ✓ Seit **2014**
- ✓ **5.883** Teilnehmer

## Mehrwert

- ✓ Haben Marketingmaßnahmen ihre Wirkung entfaltet?
- ✓ Ist der Gast zufrieden, gibt es Verbesserungspotential?
- ✓ Wo kommen die Gäste her, wie alt sind Sie?

# So kommen wir zum Gästefeedback:

SCHLOSS & PARK PILLNITZ



Startseite Gäste-Monitoring



Unter allen Teilnehmern verlosen wir 10 SchloßerlandKARTEN für 10 Tage im Wert von jeweils 20 Euro. Jetzt mitmachen und gewinnen!  
www.barockgarten-grossedlitz.de/meinung



# So erhalten wir die Ergebnisse:

- Jede Bewertung per E-Mail empfangen
- Auswertungen/ Statistiken online erstellbar und exportierbar

Beispiel einer Bewertung:

## Feedback Altzella 2017

Netigate <info@netigate.se>

Gesendet: So 29.10.2017 14:55

An: Gaestebefragung (Schloesserland Sachsen)

Answers submitted by Link - ALT-2017-kurz 10/29/2017 2:54:59 PM (00:03:28)

**Ich war/ Ich habe ...**

in den Ausstellungen/ im Museum

**Bitte bewerten Sie Ihren Aufenthalt**



**Was gefiel Ihnen? Was haben Sie vermisst?**

schöner weitläufiger Klostergarten  
eindrucksvolle Erläuterungen zur Geschichte des Klosters

**Netigate** 



# Zielgruppen Schlösserland Sachsen

Anspruchsvolle  
Kultururlauber 50+



Entspannte Rad- &  
Wanderurlauber  
50+



Sportorientierte  
Aktivurlauber



Unterlagen zu Zielgruppen Schlösserland Sachsen erhalten Sie per E-Mail.

# Termine und Fristen zum Förderantrag des Kooperationsprojektes

---



- **30. April 2018** | Sie erhalten die Teilnehmererklärungen für 2019
- **31. Mai 2018** | Teilnehmererklärungen an uns zurück
- **2. Quartal 2018** | Rechnung für Teilnehmerbeitrag
- **1. Oktober 2018** | Abgabe des Förderantrages

Gäste-  
Monitoring  
nutzen?

Ansprechpartnerin:

Berit Reiter

Telefon: 03 51 56 391 – 13 14

E-Mail: [berit.reiter@schloesserland-sachsen.de](mailto:berit.reiter@schloesserland-sachsen.de)

# Team Onlinemarketing – Kanäle

## Luisa Bauer



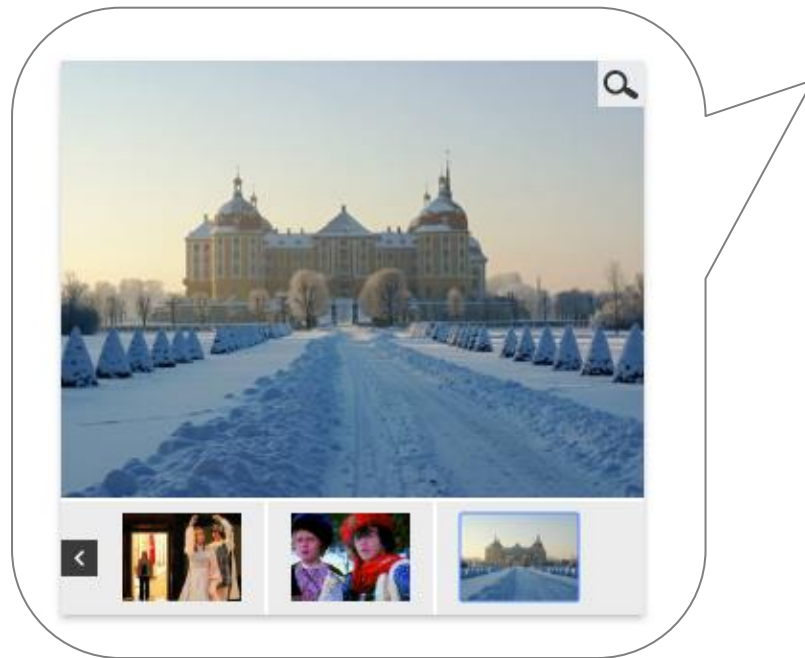
# Team Onlinemarketing – Jahreszeitenkampagnen





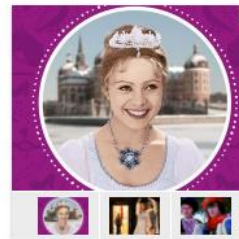
# Team Onlinemarketing – Veranstaltungskalender

## Best Practice Beispiel:



### Winteraustellung »Drei Haselnüsse für Aschenbrödel«

Sa 18.11.2017 bis So 25.02.2018 | Schloss Moritzburg



#### WINTERZEIT ist MÄRCHENZEIT!

Immer zur kalten Jahreszeit lädt das traumhafte Schloss in seine beliebte Winteraustellung ein, um am authentischen Drehort den Zauber eines der schönsten Märchenfilme zu entdecken. Hier kann man alles über den tschechisch-deutschen Kultstreifen von 1973 erfahren, in Erinnerungen schwelgen oder einfach nur seinen Lieblingscharakteren nachträumen. Ein Ausstellungsanlebnis, das nicht nur Kinderaugen zum Leuchten bringt. Und im Schloßsturm können sich die Prinzessinnen und Prinzen von heute wieder bei Begleitveranstaltungen zu Film und Ausstellung amüsieren. Über 700.000 Besucher stehen für die ungebrochene Faszination des Zaubers, den sowohl der Film, als auch der authentische Drehort noch immer ausstrahlt. Tauchen auch Sie ein in die Geschichte des schönsten Wintermärchens aller Zeiten!

Bitte beachten Sie, dass in dieser Zeit ausschließlich die Ausstellung »Drei Haselnüsse für Aschenbrödel« gezeigt wird.

Wir zeigen den Film am 26.11., 03.12., 14.01., 21.01., 28.01., 04.02. in deutscher Sprache und am 25.11., 02.12., 13.01., 03.02. in tschechischer Sprache.

Alle Infos zur Ausstellung finden Sie [hier](#).



**VERANSTALTER**  
Schloss Moritzburg

**VERANSTALTUNGSORT**  
Schloss Moritzburg  
| 01468 Moritzburg  
+49 (0) 35207 673-18  
moritzburg@schloesserland-sachsen.de

**WINTERAUSTAELLUNG »DREI HASELNÜSSE FÜR ASCHENBRÖDEL«**

Mehr Informationen

#### Veranstaltungsdetails

Termin Sa 18.11.2017 bis So 25.02.2018

Preise

Für Kinder geeignet Ja, ohne Altersbegrenzung

#### Anreise & Anfahrtsskizze

# Team Onlinemarketing – Veranstaltungskalender

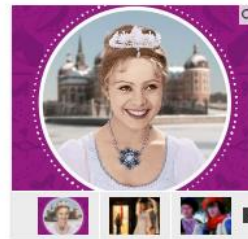
## Best Practice Beispiel:

WINTERZEIT ist MÄRCHENZEIT !

Immer zur kalten Jahreszeit lädt das traumhafte Schloss in seine beliebte Winterausstellung ein, um am authentischen Drehort den Zauber eines der schönsten Märchenfilme zu entdecken. Hier kann man alles über den tschechisch-deutschen Kultstreifen von 1973 erfahren, in Erinnerungen schwelgen oder einfach nur seinen Lieblingscharakteren nachträumen [...]

### Winterausstellung »Drei Haselnüsse für Aschenbrödel«

Sa 18.11.2017 bis So 25.02.2018 | Schloss Moritzburg



#### WINTERZEIT ist MÄRCHENZEIT !

Immer zur kalten Jahreszeit lädt das traumhafte Schloss in seine beliebte Winterausstellung ein, um am authentischen Drehort den Zauber eines der schönsten Märchenfilme zu entdecken. Hier kann man alles über den tschechisch-deutschen Kultstreifen von 1973 erfahren, in Erinnerungen schwelgen oder einfach nur seinen Lieblingscharakteren nachträumen. Ein Ausstellungsanlebnis, das nicht nur Kinderaugen zum Leuchten bringt. Und im Schloßsturm können sich die Prinzessinnen und Prinzen von heute wieder bei Begleitveranstaltungen zu Film und Ausstellung amüsieren. Über 700.000 Besucher stehen für die ungebrochene Faszination des Zaubers, den sowohl der Film, als auch der authentische Drehort noch immer ausüben. Tauchen auch Sie ein in die Geschichte des schönsten Wintermärchens aller Zeiten!

Bitte beachten Sie, dass in dieser Zeit ausschließlich die Ausstellung »Drei Haselnüsse für Aschenbrödel« gezeigt wird.

Wir zeigen den Film am 26.11., 03.12., 14.01., 21.01., 28.01., 04.02. in deutscher Sprache und am 25.11., 02.12., 13.01., 03.02. in tschechischer Sprache.

Alle Infos zur Ausstellung finden Sie [hier](#).



#### Veranstaltungsdetails

Termin Sa 18.11.2017 bis So 25.02.2018

Preise

Für Kinder geeignet Ja, ohne Altersbegrenzung

#### Anreise & Anfahrtsskizze

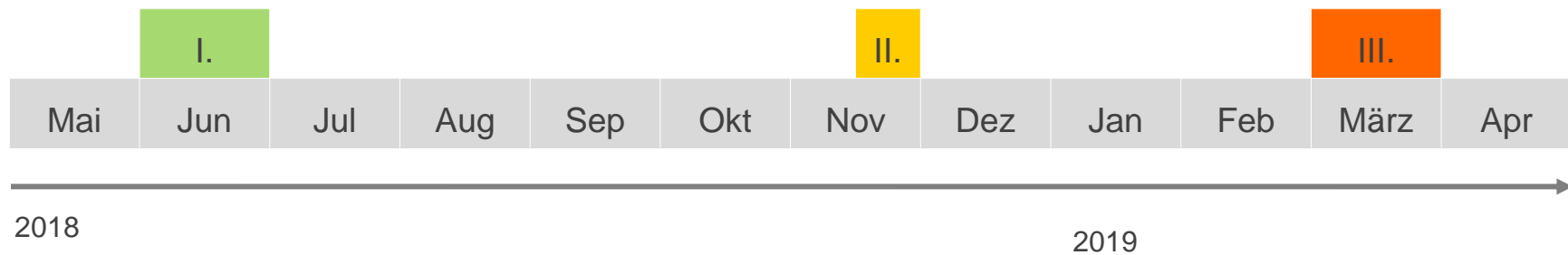
**VERANSTALTUNG**  
Schloss Moritzburg

**VERANSTALTUNGSORT**  
Schloss Moritzburg  
| 01468 Moritzburg  
+49 (0) 3507 873-18  
moritzburg@schloesserland-sachsen.de

**WINTERAUSSTELLUNG »DREI HASELNÜSSE FÜR ASCHENBRÖDEL«**

Mehr Informationen

# Team Onlinemarketing – Highlights



I. Welle

→ Lieferung an Partner (DZT, TMGS, DMG)

II. Welle

→ Übersetzung in Sprachvarianten (EN, CS, PL)

III. Welle

→ Nacharbeit, Übersetzung

# Team Onlinemarketing – Typo 3 Schulung

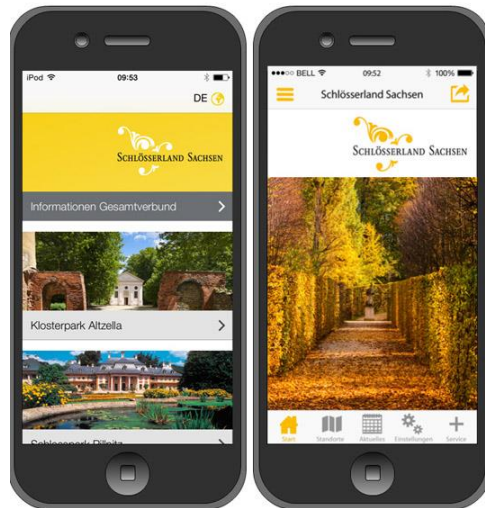
## Save the Date: Schulungstermine Typo 3

Dienstag, 23.01.2018, 9.00 bis 15.00 Uhr oder  
Donnerstag, 01.02.2018, 9.00 bis 15.00 Uhr oder  
Donnerstag, 08.02.2018, 9.00 bis 15.00 Uhr

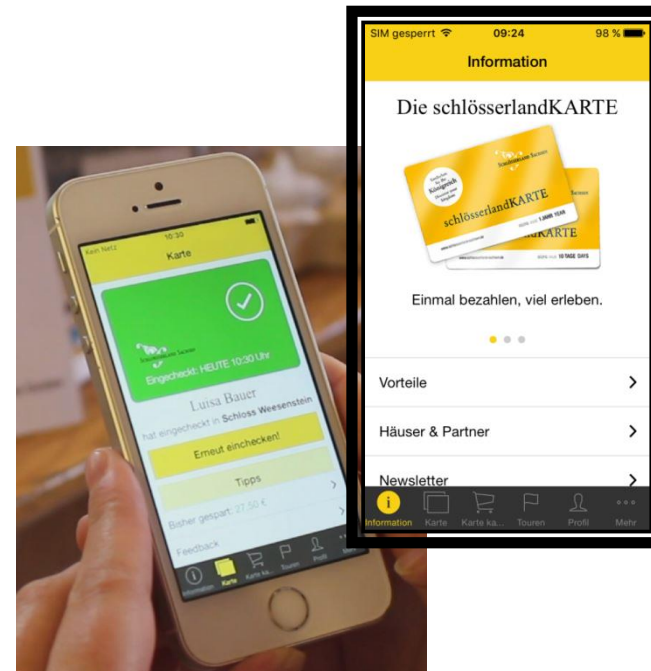


# Team Onlinemarketing – Apps

## Garten-App



## schloßerlandKARTEN-App



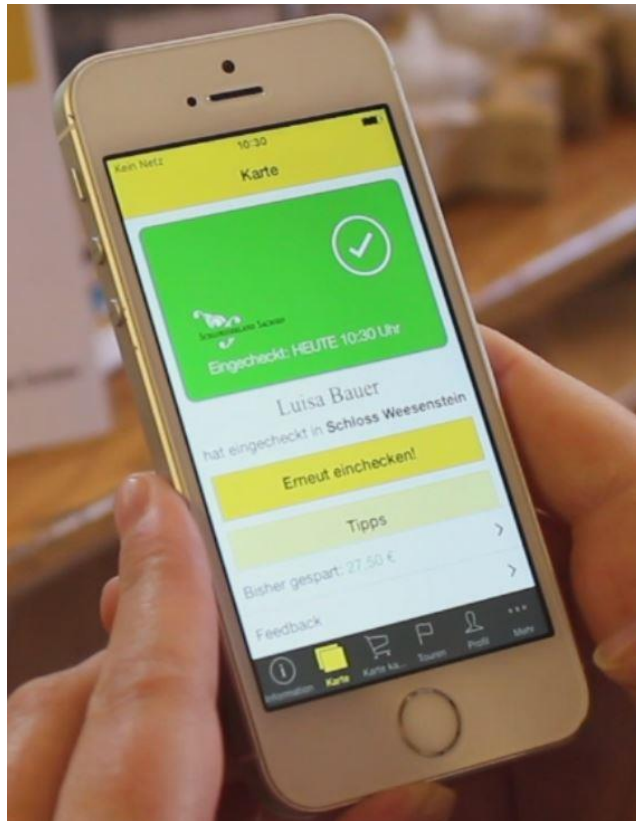


# Team Tourismusmarketing

## Anita Radicke

### Die neue schlösserlandKARTEN App

Unser Erklär-Video für die  
Einweisung der Kassenkräfte

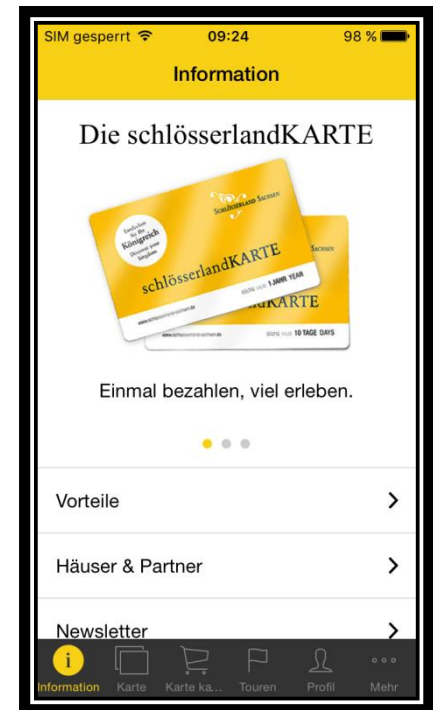


- Ergänzung zur Plastikkarte
- Erweiterung des Vertriebs
- Nachhaltigkeit
- Auswertung Besuchswege
- Mehrwert für digital affines Publikum

# Team Tourismusmarketing

## Fahrplan bis zur Einführung

- Januar 2017                      Versand Erklär-Video
- Januar 2018                      Testphase
- 21.2. / 28.2. / 7.3.              interne Schulungen
- ab Ostern 2018                  Soft-Launch (nur IOS / nur dt. Version)
- ab Sommer 2018              Start Marketingmaßnahmen
- im Jahr 2019                      Ausweitung auf Android + engl. Version



# Team Tourismusmarketing



## Neuerungen schloßerlandKARTE

### Plan ab 2018:

→ Wegfall umsatzsteuer- und mehrwertsteuerpflichtiger Leistungen

### Überblick Leistungen ab 2018:

- Besuchen Sie 50 Häuser beliebig oft
- Freier Eintritt in Dauerausstellungen
- Ermäßigter Eintritt in Sonderausstellungen
- 2 Kinder bis 15 Jahre können Sie kostenfrei begleiten
- Veranstaltungen und Führungen sind ausgenommen

### Plan ab 2019:

→ Freier Eintritt in Sonderausstellungen

# Team Tourismusmarketing

## Nadine Großmann

Teilnahme an diversen Messen im In- und Ausland:

Messe	Datum
Reisemesse Dresden	26.01. – 28.01.2018
Germany Travel Show (GTS), London	01.02. – 02.02.2018
Tour Salon Poznań (PL)	09.02. – 11.02.2018
Holiday World Prag (CZ)	15.02. – 18.02.2018
Internationale Tourismusbörse Berlin (ITB)	07.03. – 11.03.2018
Germany Travel Mart (GTM), Dresden	06.05. – 08.05.2018
Tourismus und Caravaning (T&C), Leipzig	21.11. – 25.11.2018
Trade Event & Workshop Warschau (PL)	Herbst 2018





Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!