

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren.

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/

Vielen Dank,
Antje Pohl
Telefon: 03 51 5 63 91-1317

E-Mail: Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. 10 Jahre Ferienspaß für Königskinder](#)
 - [2. Highlights 2018](#)
 - [3. Schlösserland Sachsen beim GTM 2017](#)
 - [4. Veranstaltungs- und Ausstellungs-Highlights April/ Mai 2017](#)
 - [5. Eventplattform Cultouri](#)
 - [6. PR-Kampagne »Kulinarische Geschichten im Schlösserland Sachsen«](#)

1. 10 Jahre Ferienspaß für Königskinder

Vielen Dank an alle fleißigen Redakteure, die ihre Veranstaltungen zum »Ferienspaß für Königskinder« bereits im Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de eingetragen haben. Leider sind dies zum jetzigen Zeitpunkt erst 12 Häuser. Erstrebenswert wären zum 10-jährigen Jubiläum natürlich mindestens die 32 Veranstaltungsorte von 2016.

Alle anderen Häuser haben noch **bis zum 08.05. 2017** die Möglichkeit ihre kinderfreundlichen Veranstaltungen einzutragen, um im Flyer und den restlichen Werbemedien berücksichtigt zu werden. Ich möchte Sie nochmal daran erinnern, dass wir nur diejenigen Veranstaltungen und Orte bewerben (können und werden), welche in unserem Veranstaltungskalender unter der **Kategorie »Ferienspaß«** eingetragen sind. Als erster Schritt ist die Eintragung des allgemeinen Veranstaltungstitels und Termins wichtig. Sie können die konkreten Inhalte auch gern zu einem späteren Zeitpunkt ergänzen.

Motto

Das Motto 2017 dreht sich ganz um das **Thema »10 Jahre Ferienspaß«**. Bitte richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Thema aus. Wenn möglich passen Sie auch die Titel Ihrer bereits bestehenden Veranstaltungen zum Thema Feiern und Feste an. Aus einem Kochabend könnte so z.B. eine Kochparty oder ein Kochabend für die festliche Tafel o.ä. werden. Vielen Dank!

Den aktuellen Stand der Veranstaltungen finden Sie unter:
<http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/>

2. Highlights 2018

Wir möchten Sie auf diesem Wege auch noch einmal an die **Meldung Ihrer Highlights** erinnern. Sie haben noch bis Montag, den **08.05.2017** Zeit uns diese mitzuteilen. Die bereits gemeldeten Highlights finden Sie in **Anlage 1**. Diese werden sowohl unter unseren Highlights 2018 veröffentlicht als auch der DMG für die Highlight-Broschüre 2018 gemeldet.

Bei den Highlights der letzten Jahre, die es sicher im nächsten Jahr wiedergeben wird, fehlen teilweise noch die Veranstaltungstermine, bitte ergänzen Sie diese direkt in der **Anlage 1** und senden diese ausgefüllt zurück. Bitte tragen Sie diese Veranstaltungen außerdem noch vollständig im Typo3 in der Veranstaltungsdatenbank ein.

Alle Veranstaltungen finden Sie unter:

<http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/>

Sollten Sie Ihre Highlightveranstaltungen hier vermissen und aber bereits in den Veranstaltungskalender eingetragen haben, können Sie diese gern noch mit einer weiteren Beschreibung bis **08.05.2017** melden an

Heike Bach

E-Mail: Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de

Telefon: 0351 56391 13 18

Bitte bedenken Sie auch Feiertage, Ferien und Namenstage für Ihre Veranstaltungsplanung. Die Veranstaltungen so sie im Veranstaltungskalender eingetragen sind, bewerben wir dann auch gern auf Facebook und unserer Startseite.

Wir danken Ihnen für Ihre Zuarbeit!

3. Schlösserland Sachsen beim GTM 2017

Vom 07. – 09. Mai 2017 nimmt das Schlösserland Sachsen am 43. GTM (Germany Travel Mart) teil. Der GTM ist der größte Incoming-Workshop für das Reiseland Deutschland. Die Veranstaltung findet in diesem Jahr in Nürnberg statt. Vor Ort werden vorrangig aktuelle Projekte, wie [»Ein Schatz nicht von Gold – Bischof Benno von Meissen. Sachsens erster Heiliger«](#) (Sonderausstellung Albrechtsburg Meissen, 12. Mai - 05. November 2017), die [Rückkehr der Orangen in den Dresdner Zwinger](#) (ab 19. Mai und am 20. Mai 2017 Festakt mit Rahmenprogramm) und die [Neueröffnung Festung Dresden](#) (ab Ende 2018) kommuniziert.

4. Veranstaltungs- und Ausstellungs-Highlights April/ Mai 2017

Neue Sonderausstellung im Schlossmuseum Pillnitz: „Skandal bei Hofe -

Die Flucht der Luise von Toscana, Kronprinzessin von Sachsen“ 28.04. - 05.11.2017

Schloss Pillnitz erinnert in der neuen Sonderausstellung „Skandal bei Hofe - Die Flucht der Luise von Toscana, Kronprinzessin von Sachsen“ anlässlich ihres 70. Todestages an das berührende Schicksal der sächsischen Kronprinzessin und den ersten Medienskandal zu Beginn des 20. Jahrhunderts.

Mehr Informationen: www.schlosspillnitz.de

Neue Sonderausstellung in der Albrechtsburg Meissen: »Ein Schatz nicht von Gold – Benno von Meissen, Sachsens erster Heiliger« 12.05. – 05.11.2017

Die Albrechtsburg Meissen lädt ein, die spannende Geschichte des Bischofs Benno von Meissen in einer Ausstellung im Rahmen der Reformationsdekade 2017 nachzuvollziehen. Mit hochwertigen internationalen Leihgaben und authentischen Schauplätzen wird deutlich: die Geschichte des Heiligen Benno bewegt auch heute noch.

Mehr Informationen: www.benno.schloesserland-sachsen.de

»Die Rückkehr der Orangen« in den Dresdner Zwinger ab 19.05.2017

Knapp 80 Orangenbäumchen kehren ab 19. Mai 2017 zurück in den Dresdner Zwinger und geben eine Idee davon, wie es in dem ursprünglich als Orangerie geplanten Bauwerk ausgesehen und geduftet haben mag. Am 20. Mai wird die Rückkehr mit einem barocken Umzug und kulturellen Rahmenprogramm gefeiert. Das vollständige Programm finden Sie in **Anlage 2**.

Mehr Informationen: www.der-dresdner-zwinger.de

Eventuell haben auch Sie Veranstaltungen zum Thema Orangen/Zitrus? Dann melden Sie Ihre Veranstaltungen dem Fachteam Onlinemarketing und verlinken Sie doch auf unser Orangen-Quiz. Gern können Sie das Quiz auch in Ihren sozialen Kanälen teilen: <http://www.der-dresdner-zwinger.de/index.php?id=2586>

Heike Bach & Luisa Bauer

E-Mail: Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de & Luisa.Bauer@schloesserland-sachsen.de

Telefon: 0351 56391 13 18 & 0351 56391 13 19

5. Eventplattform Cultouri

Die neue Online-Werbepattform Cultouri bietet Ihnen eine neue Möglichkeit Ihre Veranstaltungen zu platzieren. Über Cultouri erreichen und informieren Sie Ihre Besucher multimedial und auf unterhaltsame Weise. Sie erhalten so ein Mehr an Aufmerksamkeit und animieren zur Teilnahme an Ihren Veranstaltungen.

Cultouri ist ein kostenpflichtiges Portal, mit einem Preis von 4€ pro Veranstaltungstag.

Wir arbeiten derzeit daran unsere Schnittstelle mit anderen Portalen zu verknüpfen. Derzeit geschieht das bereits mit dem www.kulturkalender-dresden.de. Somit erfolgt eine Pflege über unser Typo3 und wird automatisch in weitere Portale gestreut.

Cultouri ist für unseren Schlösserland Sachsen Kalender nicht als Partner vorgesehen. Die Website ist am neu entstehen und ein Erfolg kann noch nicht abgesehen werden. Auch die Masse der Veranstaltungspflege kann nicht über das Fachteam getragen werden. Sollten Sie sich für Einträge bei Cultouri entscheiden, so freuen wir uns auf Ihre Rückmeldung und Ihre Erfahrung mit diesem Portal.

Weitere Unterlagen entnehmen Sie bitte der Präsentation in **Anlage 3**.

Sollten Sie weitere Fragen zu diesem Thema haben können Sie sich gern an das Fachteam Onlinemarketing wenden.

Heike Bach & Luisa Bauer

E-Mail: Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de & Luisa.Bauer@schloesserland-sachsen.de

Telefon: 0351 56391 13 18 & 0351 56391 13 19

6. PR-Kampagne »Kulinarische Geschichten im Schlösserland Sachsen«

Im Mai 2017 beginnen wir mit unserer Schlösserland-weiten **PR-Kampagne zu »Kulinarischen Geschichten im Schlösserland Sachsen«**.

Dafür baten wir bereits Ende 2016 um Ideen und Material. Vielen Dank für die bisherigen Impulse und Zuarbeiten. Wir bitten Sie auch weiterhin: bitte senden sie uns (rechtfreies!)

Bildmaterial, Angebote und Aktionen, Geschichten oder Persönlichkeiten rund um Ihre kulinarischen Geschichten.

Im Moment suchen wir zum Beispiel noch Mitgaben für ein exklusives Presse-Kit, das wir an verschiedene Redaktionen versenden möchten. Sollten Sie ein kleines, feines kulinarisches Produkt oder Angebot nett verpackt kommunizieren wollen: bitte gern her damit. Im kommenden Newsletter stellen wir die kleine Kampagne und den entsprechenden Zeitplan gern vor.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Uli Kretzschmar
E-Mail: Uli.Kretzschmar@schloesserland-sachsen.de
Telefon: 0351 56391 13 12

Viele Grüße,
Antje Pohl
Projektkoordinatorin »Schlosserland Sachsen«