

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren.

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: [www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/)

Vielen Dank,  
Antje Pohl  
Telefon: 03 51 5 63 91-1317

E-Mail: [Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de](mailto:Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de)

- 
- [1. Rückblick Messe ITB 08.-12. März 2017](#)
  - [2. Produktanalyse der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen«](#)
  - [3. Abfrage Highlights 2018](#)
  - [4. Frühlingfest zur Saisonöffnung Schlösserland Sachsen](#)
  - [5. Ferienspaß für Königskinder 2017 – 10 Jahre Ferienspaß](#)
  - [6. DZT-Umfrage »Schönste Schlösser Deutschlands«](#)

## 1. Rückblick Messe ITB 08. - 12. März 2017

Vom 08. - 12. März war das Schlösserland Sachsen auf der ITB in Berlin vertreten. Insgesamt besuchten die Messe in diesem Jahr über 160.000 Messebesucher (> 100.000 Fachbesucher).

Am Sachsen-Stand und einem zusätzlichen Sonderstand wurden die Besucher vorrangig über die aktuellen Projekte [»Ein Schatz nicht von Gold – Bischof Benno von Meissen. Sachsens erster Heiliger«](#) (Sonderausstellung Albrechtsburg Meissen, 12. Mai - 05. November 2017), die [Rückkehr der Orangen in den Dresdner Zwinger](#) (ab 19. Mai und am 20. Mai 2017 Festakt mit Rahmenprogramm) und die [Neueröffnung Festung Dresden](#) (ab Ende 2018) informiert.



## 2. Produktanalyse der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen«

Die diesjährige Produktanalyse Schlösserland Sachsen ist gestartet. Am vergangenen Dienstag, den 21. März haben Sie als bewährte Teilnehmer der Werbekooperation sowie interessierte Häuser einen Link zum Fragebogen erhalten. Bitte füllen Sie diesen sorgfältig aus und senden Sie diesen, wie angegeben **bis zum 07. April 2017** ab. Sollten Sie den Fragebogen nicht erhalten haben, wenden Sie sich bitte direkt an Marcus Lorenz ([Marcus.Lorenz@schloesserland-sachsen.de](mailto:Marcus.Lorenz@schloesserland-sachsen.de))

Weitere Informationen finden Sie in der **Anlage 1** sowie unter <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/> und in der Schlösserland-Imagebroschüre »Schlösserland Sachsen – alte Pracht in neuem Glanz«

## 3. Abfrage Highlights 2018

Heute schon an morgen denken!

Der Veranstaltungskalender ist ein wichtiges Instrument zur Bewerbung ihrer Häuser. Nur mit aktuellen Daten können wir auf [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de) für Sie werben!

Unsere externen touristischen Partner wie die TMGS, DMG usw. fordern die Zuarbeit von überregional relevanten Highlights zur Erstellung ihrer Broschüren und Reiseveranstalterinformationen.

Der Veranstaltungskalender ist dafür unsere Grundlage zur Bearbeitung der Anfragen sowie Erstellung des Highlight-Kalenders für das Folgejahr auf [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de). Wir filtern ihre erstellten Veranstaltungen und stellen daraus touristisch relevante Veranstaltungen und Ausstellungen zusammen.

**Bitte tragen Sie Ihre Veranstaltungen, Dauer- und Sonderausstellungen für 2018 bis spätestens 15. April 2017 ein.**

**Nutzen Sie für die Veranstaltungen möglichst ansprechendes, neues Fotomaterial und verwenden Sie für Ihre Ausstellungen das Corporate Design, mit dem Sie auch in anderen Medien für die Ausstellung werben. Herzlichen Dank!**

Weiteres Vorgehen:

Aus unserem Veranstaltungskalender: <http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/> wählen wir gezielt Veranstaltungen aus und kennzeichnen diese als „Highlight“.

Diese Highlights senden wir unseren touristischen Partnern und übersetzen sie ins englische, tschechische und polnische.

**Die fristgerechte Pflege Ihrer Veranstaltungen im Typo3 bildet die Grundlage aller Werbemaßnahmen für das laufende und kommende Kalenderjahr.**

Vielen Dank an alle fleißigen Redakteure, die schon jetzt begonnen haben den Veranstaltungskalender für 2018 zu befüllen: <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/>

Wir freuen uns auf Ihre Zuarbeit!

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Heike Bach  
Telefon: 0351-56391 1318  
E-Mail: [Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de](mailto:Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de)

#### 4. Frühlingsfest zur Saisonöffnung Schlösserland Sachsen

Am **Sonntag, den 09. April 2017** eröffnet das Schlösserland Sachsen die Saison 2017 mit einer Präsentation aller staatlichen Schlossbetriebe **im Palais des Großen Gartens in Dresden**. Nicht nur ein Ausblick auf die Highlights des Jahres 2017 wird geboten – die seit 2013 gemeinnützige GmbH stellt sich auch erstmals als zukunftsorientiertes Unternehmen der Öffentlichkeit vor.

Gäste können die tollen Angebote direkt vor Ort ausprobieren und mehr darüber erfahren: Neben Führungen, Ausstellungen, Projekten und Hochzeitservice zählen auch museumspädagogische Programme dazu. So können junge Besucher das Lanzenstechen auf „rollenden“ Pferdchen oder Schreiben mit Feder und Tusche wie im mittelalterlichen Kloster ausprobieren. Das sonst geschlossene Palais steht an diesem Tag allen Besuchern kostenfrei offen. Ein buntes Rahmenprogramm mit Musik, barocker Modenschau und Puppentheater für Kinder begleitet den Tag – und als Höhepunkt trägt Tom Pauls ab 15:30 Uhr Ausschnitte aus „Das Däschdlmäschdl zwischen August un dor Coseln“ vor.

Das Programm finden Sie unter <http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/detailseite/event/fruehlingsfest-im-schloesserland-sachsen/8402/>

#### 5. Ferienspaß für Königskinder 2017 – 10 Jahre Ferienspaß

Vom **30. September – 15. Oktober 2017** ist es wieder soweit: »Ferienspaß für Königskinder« im Schlösserland Sachsen. Und es gibt Grund zu Feiern. Dieses Jahr geht der Ferienspaß bereits in die 10. Runde und somit gilt ein ganz besonderes Motto:

##### **Motto**

Das **Motto 2017** dreht sich ganz um das Thema »10 Jahre Ferienspaß – Kommt und feiert mit« (Arbeitstitel). Bitte richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Thema aus.

##### **Veranstaltungskalender**

Bitte tragen Sie bis zum **14. April 2017** Ihre kinder- und familienfreundlichen Veranstaltungen für die Herbstferien im Veranstaltungskalender [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de) unter der Kategorie »Ferienspaß« ein.

Als erster Schritt ist die Eintragung des allgemeinen Veranstaltungstitels und Termins wichtig. Sie können die konkreten Inhalte auch gern zu einem späteren Zeitpunkt ergänzen.

Nur so wissen wir, mit welchen Angeboten wir werben können. Der Veranstaltungskalender ist unsere Grundlage zur Erstellung des Flyers und der restlichen Werbemedien.

Für die Erstellung der Angebote sind auf Basis der Analysen der letzten Jahre folgende Punkte entscheidend:

##### **Kernzielgruppe:**

- sächsische Familien mit Kindern von 4-13 Jahren

##### **Angebote:**

- besonders Angebote mit **Interaktivität und Erlebnisfaktor** (Mitmach-Angebote)

- Erstellen Sie Ihre Angebote für eine bestimmte Altersgruppe und kommunizieren Sie diese auch in Ihrer Angebotsbeschreibung (z.B. besonders geeignet für Kinder von ... bis ... Jahren)
- Gestalten Sie auch Angebote für die ganze Familie.
- »Begleitwerbung« durch **große Sonderausstellungen** für die Kernzielgruppe ist für die gesamte Entwicklung der Veranstaltungsreihe sehr hilfreich. Ausstellung, die speziell für Familien und Kinder konzipiert waren, erfreuten sich zuletzt einer großen Nachfrage (Du bist die Kunst; Janosch-Ausstellung; LEGO etc.).
- Die Konkurrenz von Angeboten an den Wochenenden ist sehr groß. Bieten Sie in den Herbstferien auch Angebote unter der Woche an.
- Richten Sie Ihre Veranstaltungen am Motto »10 Jahre Ferienspaß – Kommt und feiert mit« aus, wünschenswert wären also Aktivitäten zum gemeinsamen Feiern usw.

Anlässlich des diesjährigen Mottos wäre es schön, wenn Sie auch Veranstaltungen anbieten, die in den vergangenen 10 Jahren besonders gut gelaufen sind, da wir in diesem Jahr nicht auf ein spezielles Thema beschränkt sind. Reflektieren Sie in Ihren Häusern aber auch die Angebote aus dem letzten Jahr (wo wurden die Angebote gut angenommen, wo weniger, was sind die Gründe etc.) und erstellen Sie im nächsten Schritt die Angebote für 2017. Versuchen Sie die Veranstaltungsreihe mit ihren Produkten zu verbessern und weiter zu entwickeln!

### Wettbewerb

Auch in diesem Jahr ist geplant, während der Veranstaltungsreihe eine Aktion für die kleinen Gäste anzubieten.

Um die Teilnahme am Wettbewerb für die Gäste attraktiv zu gestalten, benötigen wir Ihre Unterstützung. Es wäre schön, wenn Sie uns beispielsweise Eintrittskarten, eine Übernachtung für die ganze Familie oder ähnliches zur Verfügung stellen würden.

Bitte melden Sie sich auch hierzu bis zum **14. April 2016**.

Herzlichen Dank!

## 6. DZT-Umfrage »Schönste Schlösser Deutschlands«

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. führt aktuell eine Umfrage zum Thema »Schönste Schlösser in Deutschland« durch. Momentan steht Schloss & Park Pillnitz an erster Stelle:

[http://mp.weixin.qq.com/s?\\_biz=MjM5MjI5ODI3Mw==&mid=2650243154&idx=1&sn=03d04a72e56f06fd667717bd9671be27&chksm=beab441c89dccc0a3dfa184a0fee5fbf6383b125ee7057d1066ef8e3f41818e84be8114452dd&mpshare=1&scene=5&srcid=0328WiUzJjJK6z60r7gOURvY#rd](http://mp.weixin.qq.com/s?_biz=MjM5MjI5ODI3Mw==&mid=2650243154&idx=1&sn=03d04a72e56f06fd667717bd9671be27&chksm=beab441c89dccc0a3dfa184a0fee5fbf6383b125ee7057d1066ef8e3f41818e84be8114452dd&mpshare=1&scene=5&srcid=0328WiUzJjJK6z60r7gOURvY#rd)

Wir würden uns freuen, wenn Sie ebenfalls Ihre Stimme für Pillnitz geben würden bzw. die Umfrage weiter verbreiten. Bitte beachten: Eine Abstimmung ist nur mit dem Handy und mit der App »WeChat« möglich.

Viele Grüße,

**Antje Pohl**

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«

P.S.: Ich bin die Neue und Nachfolgerin von Josephine Wolf