

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Neue Struktur Bereich Marketing](#)
 - [2. Versand neue Imagebroschüre und Routenflyer](#)
 - [3. YouTube Handbuch](#)
 - [4. Neue Werbemöglichkeit für Ihre Veranstaltungen](#)
 - [5. Start Produktanalyse der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen«](#)
 - [6. Groupon Xmas Kampagnen & Neupartner](#)
 - [7. Schulung Leichte Sprache](#)
 - [8. Fortbildung zur Neuregelung des Kulturgutschutzes in Deutschland](#)
 - [9. ITB in Berlin 08.-12.März 2016](#)

1. Neue Struktur Bereich Marketing

Zum Saisonabschluss am 14.12.2016 im Schloss Schlettau gaben wir bereits die neue Struktur des Bereichs Marketing bekannt. Die neuen Kollegen sind ab sofort als Ansprechpartner für Sie zu erreichen. Eine Übersicht über die neue Organisationsstruktur samt Ansprechpartner und zugehörigen Arbeitsaufgaben finden Sie in **Anlage 1**.

Alle Präsentationen vom 14.12.2016 finden Sie zum Nachlesen auf unserer Website unter www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/

Bitte beachten Sie dazu, dass sich das Organigramm demnächst in einem Punkt ändert. Ich werde beruflich neue Wege gehen und bin nur noch bis 31. März diesen Jahres beim Schlösserland Sachsen beschäftigt. Mein letzter Arbeitstag wird allerdings bereits der **10. März 2017** sein. Die Leitung des Fachteams Tourismusmarketing übernimmt vorerst Ulrike Peter (ulrike.peter@schloesserland-sachsen.de, 0351 56391 1310).

Bei speziellen Themen und Projekten können Sie sich ebenfalls gern an meine Kolleginnen im Team Tourismusmarketing wenden:

Nadine Großmann (nadine.grossmann@schloesserland-sachsen.de, 0351 56391 1316)

Antje Pohl (antje.pohl@schloesserland-sachsen.de, 0351 56391 1317)

Ich bedanke mich für die schöne Zeit im Schlösserland Sachsen sowie die stets gute Zusammenarbeit mit Ihnen und wünsche Ihnen für die Zukunft alles Gute.

2. Versand neue Imagebroschüre und Routenflyer

Die Imagebroschüre »Alte Pracht in neuem Glanz« sowie der DIN-lang Flyer »Ein Königreich für einen Ausflug« wurden überarbeitet und in der neuen Fassung bereits Ende Januar vom Zentralen Broschürenversand an Sie geschickt mit der Bitte um Auslage in

ihren Objekten.

Sie erhalten:

- Imagebroschüre: deutsch, englisch
- Ausflugtipps: deutsch, englisch, polnisch, tschechisch

3. YouTube Handbuch

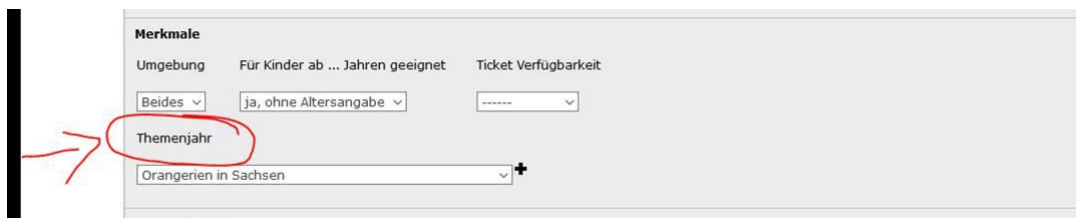
Ein wichtiger Kanal, den viele heute vernachlässigen ist YouTube. Bereits zu unserem Saisonabschluss im Schloss Schlettau am 14. Dezember 2016 haben wir hierzu einen spannenden Vortrag gehört. (Unterlagen finden Sie [hier](#))

Mit mehr als eine Milliarde Nutzer – das entspricht fast einem Drittel aller Internetnutzer bildet Youtube aber ein wichtige Medium um seine Zielgruppen zu erreichen. Täglich werden auf YouTube Videos mit einer Gesamtdauer von mehreren hundert Millionen Stunden wiedergegeben und Milliarden Aufrufe generiert.

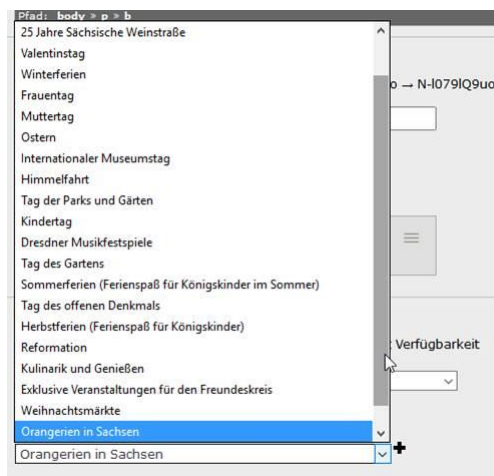
YouTube insgesamt – und sogar YouTube auf Mobilgeräten allein – erreicht mehr Nutzer im Alter von 18 bis 34 Jahren und 18 bis 49 Jahren als jedes Kabel-TV-Netzwerk in den USA. Darum möchten wir Ihnen für Ihren Kanal ein Handbuch mit auf den Weg geben, wie Sie Ihren Kanal optimal aufbauen und vernetzen. Das Handbuch finden Sie als **Anlage 2** beigefügt.

4. Neue Werbemöglichkeit für Ihre Veranstaltungen

Wie Sie vielleicht gemerkt haben, hat sich in der Erfassung der Veranstaltungen im Typo3 seit unserem Relaunch, einiges getan. Sicherlich haben Sie auch schon das zusätzliche Feld »Themenjahr« bemerkt.



The screenshot shows a form titled 'Merkmale' with three columns: 'Umgebung', 'Für Kinder ab ... Jahren geeignet', and 'Ticket Verfügbarkeit'. Below these are three dropdown menus. The 'Themenjahr' field is a separate dropdown menu below the others, containing the text 'Orangerien in Sachsen'. A red circle and arrow point to this field.










The screenshot shows a dropdown menu with a list of themes. The themes listed are: 25 Jahre Sächsische Weinstraße, Valentinstag, Winterferien, Frauentag, Muttertag, Ostern, Internationaler Museumstag, Himmelfahrt, Tag der Parks und Gärten, Kindertag, Dresdner Musikfestspiele, Tag des Gartens, Sommerferien (Ferienspaß für Königskinder im Sommer), Tag des offenen Denkmals, Herbstferien (Ferienspaß für Königskinder), Reformation, Kulinarik und Genießen, Exklusive Veranstaltungen für den Freundeskreis, Weihnachtsmärkte, Orangerien in Sachsen (highlighted in blue), and Orangerien in Sachsen. A plus sign is visible next to the bottom dropdown menu.

Sie können hier selbst neue »Themen« anlegen und verschiedene Veranstaltungen darüber zusammenfassen. Eine Auswahl an Themen die für uns von besonderer Bedeutung sind, Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH | Bereich Marketing & PR
Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden | Telefon +49(0)3 51 5 63 91-1315 | Fax +49(0)3 51 5 63 91-1009
www.schloesserland-sachsen.de

haben wir bereits angelegt. Wir nutzen dieses Modul für spezielle Veranstaltungen, welche wir besonders bewerben möchten. Beispiele finden Sie unter unserer neuen Route [»Sachsen im Orangenfieber«](#)

Exklusive Veranstaltungen









 <p>Sa 28.05.2016 bis So 29.05.2016 10:00 - 18:00 Uhr Barockgarten Großsedlitz Sächsische Zitrustage</p>	 <p>So 29.01.2017 11:00 Uhr Schloss & Park Pillnitz Dresden Sonderführung "Mit Wolfgang Friebe durch die Pillnitzer Orangerie"</p>	 <p>So 19.02.2017 11:00 Uhr Schloss & Park Pillnitz Dresden Sonderführung "Mit Wolfgang Friebe durch die Pillnitzer Orangerie"</p>	 <p>Sa 25.03.2017 bis So 26.03.2017 10:00 - 17:00 Uhr Schloss & Park Pillnitz Dresden Die Orangerie öffnet zusammen mit dem Kameien- und Palmenhaus ihre Türen</p>
 <p>Sa 01.04.2017 11:00 Uhr Dresdner Zwinger Aufstellung der Orangebäume im Dresdner Zwinger</p>	 <p>Sa 20.05.2017 Dresdner Zwinger Die Orangen kehren zurück</p>	 <p>Fr 23.06.2017 16:00 - 17:00 Uhr Dresdner Zwinger »Auf den Spuren der Orangerie von August dem Starken«</p>	

Oder auch beim Ferienspaß: <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/ferien-in-sachsen/veranstaltungen-fuer-kids/>

[Startseite](#) > [Veranstaltungen & Ausstellungen](#) > [Ferien in Sachsen](#) > [Veranstaltungen für Kids](#)

Veranstaltungen für Kids

in den Winterferien

 <p>So 20.11.2016 Schloss Moritzburg Historisches Tischtheater »Aschenbrödel«</p>	 <p>So 18.12.2016 Schloss Moritzburg Historisches Tischtheater »Aschenbrödel«</p>	 <p>So 12.02.2017 Schloss Moritzburg Historisches Tischtheater »Aschenbrödel«</p>	 <p>Sa 11.02.2017 15:00 - 17:00 Uhr Schloss Voigtsberg Winterferien: Das Zwerg Nase Kochstudio</p>
 <p>So 12.02.2017 11:00 - 16:30 Uhr Festung Königstein</p>	 <p>Mo 13.02.2017 15:00 - 16:30 Uhr Albrechtsburg Meissen</p>	 <p>Do 16.02.2017 15:00 - 16:30 Uhr Albrechtsburg Meissen</p>	 <p>Mo 20.02.2017 15:00 - 16:30 Uhr Albrechtsburg Meissen</p>

Für welche Themen »Sonderseiten« auf der Dachseite www.schloesserland-sachsen.de angelegt werden, entscheidet unsere Onlineredaktion nach Relevanz der Themen.

Kontakt:
Heike Bach
Heike.bach@schloesserland-sachsen.de
0351 56391 1318

5. Start Produktanalyse der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen«

In diesem Monat starten wir in die aller drei Jahre stattfindende Produktanalyse Schlösserland Sachsen. Ziel ist es, einen aktuellen Überblick über die Produkte, also Sie mit Ihren Schlössern, Burgen, Klöstern, Gärten und Hotelanlagen, der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen« anhand einheitlicher Kriterien zu erhalten. Außerdem möchten wir Häuser einladen, die noch nicht Teil unserer Werbekooperation sind, sich an der Produktanalyse zu beteiligen. Damit möchten wir die Möglichkeit zur Aufnahme in die Werbekooperation geben. Sofern Sie also Schlösser, Burgen, Klöster oder historische Parkanlagen in Ihrer Region kennen, die noch nicht Teil der Kooperation sind oder die ggf. Interesse an der Kooperation zeigen, würde es uns freuen, wenn Sie uns die Kontakte vermitteln. Bitte senden Sie Ihre Hinweise an berit.reiter@schloesserland-sachsen.de

Für die Durchführung und Auswertung der Produktanalyse konnten wir Marcus Lorenz gewinnen. Er entwickelt momentan den Online-Fragebogen, den Sie Anfang März per E-Mail erhalten. Wir werden dabei Ihre im Jahr 2014 erhobenen Daten übernehmen, so dass Sie diese lediglich auf Aktualität prüfen sollten. Einige neue Fragen werden wir erstmalig erfassen. Im April erfolgt durch Marcus Lorenz die Auswertung aller eingegangenen Fragebögen, so dass Sie im Mai die individuelle Auswertung für Ihr Haus erhalten.

Fragen zur Produktanalyse beantwortet Ihnen Berit Reiter per E-Mail (berit.reiter@schloesserland-sachsen.de) oder per Telefon (0351 56931 1314).

6. Groupon Xmas Kampagnen & Neupartner

Doreen Schernus von der Groupon GmbH ist auf der Suche nach spannenden Partnern für das Portal www.groupon.de.

Die Angebote werden unter der entsprechenden Region eingestellt und die Besucher von Groupon erhalten bei der Buchung des eingestellten Angebotes einen attraktiven Rabatt. Groupon ist für die Nutzer kostenlos und macht besonders Gäste aufmerksam, die ohne das Portal ein Objekt nicht selbstständig besucht hätten. Das Panometer Dresden ist einer der neuesten Partner aus der Region Dresden (<https://www.groupon.de/deals/gl-panometer-dresden>).

Ein Link für die kurze Erläuterung der Funktionsweise von Groupon:
www.grouponfunktioniert.de. Nutzer Groupon Dresden: ~150.000 Kontakte, Leipzig: ~180.000, Berlin ~½ Mio.

Was Groupon auszeichnet:

- Kostenfreie Anmeldung für jeden interessierten Kunden, dadurch immer noch massive Neuregistrierungsquote und hohe Sichtungs-/ Kaufquote der Deals auf der Plattform

- Einfaches Handling vor Ort: Die Entwertung der Gutscheine erfolgt über das Bookingtool oder QR Codescanner
- Exklusive Präsentation über gezielten Newsletter Versand, Marktplatz, Verlinkung der Webseiten und somit massiver Traffic auf der jeweiligen Webseite
- hoher Durchlauf immer wieder neuer Besucher/ auch Erhöhung der Besuche pro Kopf
- Enorme Transparenz der Aktionen durch unser Partnerportal detaillierte Auswertungen zur Aktion inkl. demografischer Daten der Kunden (Neukundenanteil und Rezessionen). Demo: <https://merchants.groupon.de/demo#/dashboard>

Bei Interesse wenden Sie bitte direkt an:
Doreen Schernus
dschernus@groupon.com
030 24020 3800

7. Schulung Leichte Sprache

Der Lebenshilfe Sachsen e.V. bietet am **23. März 2017** in Leipzig das »**Seminar Leichte Sprache sprechen**« an. Die Teilnehmenden erarbeiten die Regeln für Leichte Sprache und üben ihre praktische Anwendung im Mündlichen, zum Beispiel bei Führungen. Schwerpunkt ist die **mündliche Kommunikation**. Das Seminar richtet sich vornehmlich an Mitarbeitende aus Museen, Gedenkstätten und dem Kulturbereich.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an:
Anja Dworski - Büro für Leichte Sprache Lebenshilfe Sachsen e.V.
sprache@lebenshilfe-sachsen.de
01577 - 49 44 267 (7.30 – 13.30 Uhr)

Anmeldeschluss ist der 10. März 2017. Die Teilnehmerkosten belaufen sich auf 120 Euro zzgl. 7 % MwSt., inklusive Kaffeepausenverpflegung, exklusive Mittagessen. Alle weiteren Informationen sowie das Anmeldeformular finden Sie in **Anlage 3**.

8. Fortbildung zur Neuregelung des Kulturgutschutzes in Deutschland

Am 6. August 2016 ist das neue Kulturgutschutzgesetz (KGSG) in Kraft getreten. Ziel des Gesetzes ist es, den Schutz von Kulturgut umfassend zu stärken und besser gegen den illegalen Handel mit Kulturgut vorzugehen.

Die Regelungen des Kulturgutschutzgesetzes betreffen alle Museen unabhängig von ihrer Größe. Welche Folgen das neue Kulturgutschutzgesetz für die Arbeit der Museen hat, wollen die Referenten der Staatlichen Kunstsammlungen Dresden (SKD) und des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst (SMWK) gemeinsam mit Ihnen diskutieren und anhand praktischer Beispiele vermitteln.

Zeit: Freitag, 10. März 2017, 10.00 bis 15.00 Uhr
Ort: Staatliche Kunstsammlungen Dresden - Albertinum, Hermann-Glückner-Raum, Tzschirnerplatz 2, 01067 Dresden

Anmeldeschluss: 1. März 2017 unter landesstelle@skd.museum

Die Einladung erhalten Sie als **Anlage 4**.

9. ITB in Berlin 08.-12.März 2016

Wir laden Sie ein uns auf der ITB in Berlin vom **8. bis 12. März 2017** zu besuchen, um Ihnen die Highlights im Schlosserland Sachsen persönlich zu präsentieren.

Sie finden uns in der Halle 11.2 am Sachsen-Stand (Standnummer 102) sowie an unserem Sonderstand Festung Dresden (Standnummer 106).

Zum Get together sind alle Partner und Aussteller am Sachsen-Stand (Halle 11.2, Stand 102) sowie weitere Partner aus der Tourismusbranche und Gäste aus Politik und Wirtschaft herzlich gern eingeladen.

Datum: **Donnerstag, den 09. März 2017**

Zeit: **16:00 – 18:00 Uhr**

Selbstverständlich sind Sie uns auch an allen anderen Messetagen herzlich willkommen.

Herzlichst,

Ihre Josephine Wolf

Projektkoordinatorin »Schlosserland Sachsen«