

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Auswertung Ferienspaß für Königskinder 2016](#)
 - [2. Seminar Online Marketing](#)
 - [3. Saisonabschluss 2016](#)

1. Auswertung Ferienspaß für Königskinder 2016

Die Auswertung der Veranstaltungsreihe »Ferienspaß für Königskinder« 2016 finden Sie anbei. Die aufgeschlüsselten Besucherzahlen der einzelnen Häuser finden Sie in **Anlage 1**. Die Auswertung sowie die Ergebnisse des Online-Monitorings finden Sie in der **Anlage 2**. Ich bedanke mich ganz herzlich bei den Teilnehmern für die Zuarbeit!

Insgesamt kann gesagt werden, dass sich die gemeinsame Bewerbung der Angebote zur Veranstaltungsreihe »Ferienspaß für Königskinder« etabliert hat und die Besucher wissen, dass es im Schlösserland Sachsen ein spannendes Herbstferienprogramm gibt.

Merken Sie sich schon jetzt den Termin für nächstes Jahr vor und tragen Sie Ihre Teilnahme im Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de ein!

30. September – 15. Oktober 2017

Das **Motto 2017** dreht sich ganz um das Thema »**10 Jahre Ferienspaß – Eroberungen der Königskinder**« (**Arbeitstitel**). Bitte richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Thema aus. Herzlichen Dank!

2. Seminar Online Marketing

Heike Bach, Onlinemarketing Schlösserland Sachsen, hat am 24.11.2016 am Seminar Online-Marketing vom Tourismusverband Sächsisches Elbland teilgenommen. Online-Marketing ist in der Zeit der fortschreitenden Digitalisierung ein Thema, das man nicht außer Betracht lassen darf. Die Vorträge finden Sie anbei.

Vortrag 1: Social Media im Tourismus

Erweiterung der Onlinemarketing-Strategie mit sozialen Medien, Interaktion mit dem Gast auf unterschiedlichen Kanälen, Bedeutung von Bewertungen

Anne - Kathrin Liebthal, Dipl. – Betriebswirtin (BA), comigo - Agentur für Marketing

Den Vortrag finden Sie als **Anlage 3** beigefügt.

Vortrag 2: Die Website im Zentrum des Onlinemarketings

Anforderungen an eine Unternehmens - Website – aus Gästesicht und technologischer Sicht, Auffindbarkeit im Internet – Bedeutung von Suchmaschinenoptimierung und

Suchmaschinenwerbung.

Anne - Kathrin Liebthal, Dipl. - Betriebswirtin (BA), comigo - Agentur für Marketing
Den Vortrag finden Sie als **Anlage 4** beigefügt.

3. Saisonabschluss 2016

Ein ereignis- und arbeitsreiches Jahr neigt sich dem Ende. Um sich mit den Kollegen über die Ereignisse auszutauschen, laden wir Sie ganz herzlich am **Mittwoch, den 14. Dezember 2016 auf Schloss Schlettau** ein.

Wir haben wieder einen spannenden Fachvortrag für Sie: YouTube gehört zu den Social Media Kanälen, der nicht mehr aus der Marketingarbeit wegzudenken ist. Wie Sie YouTube optimal für die Bewerbung Ihrer Objekte nutzen, stellt Ihnen ein online Consultant vor.

Die Einladung und das Rückantwortfax finden Sie als **Anlage 5**.

Wir freuen uns auf zahlreiche Interessenten und den Austausch mit Ihnen!

Herzlichst,
Ihre Josephine Wolf
Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«