

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Ferienspaß für Königskinder](#)
 - [2. Ein Schatz nicht von Gold – Benno von Meissen – Sachsens erster Heiliger](#)
 - [3. Aufgeschlossen 02/2016](#)
 - [4. WonderWed.de](#)
 - [5. Drohnenfilme 2017](#)
 - [6. Sasko Zurnal](#)
 - [7. Premium Merchandising & Collection](#)
 - [8. Saxophonklänge](#)
 - [9. Theater Anu](#)

1. Ferienspaß für Königskinder

Foto- und Videowettbewerb

Der Ferienspaß für Königskinder wird in diesem Jahr durch den online Foto- und Videowettbewerb »Hokus, Pokus 1 2 3, Königskinder kommt herbei« begleitet.

Zur Erhöhung der Teilnehmerzahlen, wird der Wettbewerb noch bis zum **2. November 2016** verlängert. Bitte bewerben Sie das Gewinnspiel aktiv, besonders zu Ihren geplanten Halloween-Veranstaltungen: <http://www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de>.
Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Besucherzahlen

Bitte denken Sie daran, uns Ihre Besucherzahlen für den »Ferienspaß für Königskinder« zu melden. Das notwendige Formular für die Besucherzahlenabfrage ist als **Anlage 1** beigefügt.

Bitte senden Sie dieses bis spätestens **21. Oktober 2016** ausgefüllt zurück an Josephine Wolf (josephine.wolf@schloesserland-sachsen.de/ Fax 0351 56391 1009).

Durch diese Verfahrensweise hoffen wir ein eindeutiges Feedback von Ihnen zu erhalten und ein verwertbares Ergebnis bezüglich der abschließenden Besucherzahlen treffen zu können.
Herzlichen Dank!

2. Ein Schatz nicht von Gold – Benno von Meissen – Sachsens erster Heiliger

Im 500. Jubiläumsjahr der Reformation ist die Albrechtsburg Meissen Schauplatz einer ganz besonderen Ausstellung. »**EIN SCHATZ NICHT VON GOLD. Benno von Meissen – Sachsens erster Heiliger**« erzählt vom 12. Mai bis 5. November 2017 die Geschichte des ersten sächsischen Heiligen. Die Heiligsprechung des früheren Bischofs Benno wurde dabei von Beginn an durch die Reformatoren – allen voran Martin Luther – für ihre Zwecke

instrumentalisiert.

Benno von Meissen ist heute nicht nur Schutzpatron des Bistums Dresden-Meissen, sondern auch des Erzbistums Münchens und Freising. Darüber hinaus gilt er als bayrischer Landesheiliger. Auf einer interaktiven Webseite können Interessierte schon vor Ausstellungseröffnung in die Vergangenheit eintauchen und im Rahmen eines Benno-Quiz ihr Wissen testen: <https://benno.schloesserland-sachsen.de/>

Kürzlich haben Sie Flyer zur Ausstellung zu Auslage in Ihren Häusern erhalten. Weitere Informationen finden Sie in der [Pressemitteilung](#) online. Einen Trailer zur Ausstellung finden Sie außerdem auf unserem YouTube-Kanal unter diesem Link: https://www.youtube.com/watch?v=VQj1r_2P6UE.

3. Aufgeschlossen 02/2016

Die neue Ausgabe des Mitgliedermagazins des Freundeskreises Schlösserland Sachsen ist da! Dieses können Sie online unter folgendem Link anschauen:

<https://issuu.com/schloesserlandsachsen/docs/freundeskreis-schloesserland-sachsen>

Auf Seite 23 finden Sie den Nachruf für Manfred Drechsel, den ehemaligen geschäftsführenden Vereinsvorsitzenden des Fördervereins Schloss Schlettau e.V.. Er war Gründungsmitglied und langjährigen Unterstützer der touristischen Werbekooperation Schlösserland Sachsen.

4. WonderWed.de

[WonderWed.de](#) ist ein Hochzeitsnetzwerk, das ausgewählte Hochzeitsanbieter und Brautpaare miteinander verbindet.

WonderWed bietet eine spannende und große Reichweite:

- 35.000 Brautpaare, die monatlich WonderWed nutzen um ihre Hochzeit zu planen
- Eine Gemeinschaft aus **22.000 Fans** auf Sozialen Medien
- Ein Netzwerk von über **2.000 Kontakten** von Hochzeitsprofis
- Als exklusive Partner zu diesen gehören der Europäische Hof Heidelberg, Digel, Kuhn Maßkonfektionen, Marriott Hotels, Inbal Dror, Jenny Peckham, Berta Bridal, Kisui und viele mehr

Im Rahmen eines **Förderprogrammes** wurden alle Räume aus unserer Veranstaltungsdatenbank (Feiern und Trauungen) in diesem Netzwerk gelistet.

Sie profitieren von kostenlosem Marketing für Ihre Locations in einer zahlungsaktiven Zielgruppe. In diesem Rahmen hoffen wir durch die Reichweite von WonderWed.de Ihre Locations mit neuen Kontakten und Buchungen unterstützen zu dürfen. Bitte informieren Sie Ihre Kollegen, die die Anfragen bearbeiten, dass sie jetzt auf dieser Website gelistet sind.

Falls Sie Ihrer Räumlichkeiten anpassen wollen, wenden Sie sich bitte direkt an:

Viktoria Kisseleva

WonderWed B2B Manager & Kunsthistorikerin

+49 176 68 62 68 91

viktorija@wonderwed.de

www.wonderwed.de

5. Drohnenfilme 2017

Die Zusammenarbeit mit Kathleen Biermann-Jung zur Erstellung weiterer Drohnenfilme 2017 ist abgeschlossen.

Ergebnis:

- Drohnen Videos von 17 Objekten der Werbekooperation
- 8 Werbevideos zu unseren Übernachtungshäusern sowie eine Übernachtungsrouten

Schauen Sie mal rein und überzeugen Sie sich selbst: <https://www.youtube.com/user/Schloesserland>.

Verwendung des Clips

Gern können Sie Ihren Clip auch für die eigene Vermarktung nutzen und bei sich auf ihrer Website oder im Facebook über den YouTube-Link einbinden. Als Beispiel können Sie sich an unserer Website orientieren: <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/schloesser-burgen-gaerten/schloss-hotel-dresden-pillnitz/>

Bei Fragen dazu wenden Sie sich bitte an:

Heike Bach

heike.bach@schloesserland-sachsen.de

0351 56391 1117

Das Filmmaterial kann darüber hinaus auch zu eigenen Zwecken für weitere Projekte genutzt werden. Wir bitten in solchen Fällen direkt auf die Produzentin Kathleen Biermann-Jung zuzugehen. Frau Biermann informiert uns über Anfragen und holt die Genehmigung direkt bei uns ein.

Kontakt:

Kathleen Biermann-Jung

E-Mail: kathleen@biermann-jung.de

Website: www.biermann-jung.com.

Telefon: 0351-2137581

Bewerbung

Wir haben uns mit Hilfe von Nicole Renard (<http://www.nicolerenard.com/>) auf unserem YouTube-Kanal professionalisiert. Es wurden beispielsweise mehr Verlinkungen über Endcards gesetzt, SEO optimierte Texte ergänzt und Playlisten erstellt. Auf Facebook machen wir eine kleine konzentrierte Kampagne, um auf den YouTube-Kanal aufmerksamer zu machen, wo u. a. jeweils einmal auf jeden der Filme hingewiesen wird.

Wir bitten Sie unseren YouTube-Kanal zu abonnieren und auch in Ihren eigenen Kommunikationsmedien gern darauf hinweisen, um die Werbekooperation Schlösserland Sachsen noch bekannter zu machen.

Ausblick

Für 2017 ist für YouTube ein neuer Einspannfilm geplant zur Marke Schlösserland und den Angeboten sowie eine Influencerkooperation.

Bei der TMGS traf das Thema auf größeres Interesse, weil bei den Förderanträgen und Anfragen das Thema Filme und YouTube immer wichtiger wird, aber das Wissen zu dem Medium fehlt.

Insofern wird Nicole Renard, die uns bei der Professionalisierung unseres YouTube Accounts unterstützt hat, einen Workshop zum Saisonabschluss Werbekooperation Schlösserland Sachsen 2016 halten.

Merken Sie sich schon jetzt den Termin vor:

Saisonabschluss 2016

14. Dezember von

10:00 – 16:00 Uhr

Eine Einladung folgt in Kürze.

6. Sasko Zurnal

Das Magazin »Sasko Zurnal« ist die einzige Zeitschrift über Sachsen in tschechischer Sprache (Format A4, Auflage von 17.000 Exemplaren).

Wir arbeiten seit Jahren sehr gut mit dem Chefredakteur Franz Jaksch zusammen. Herr Jaksch plant eine detaillierte Darstellung von einzelnen Schlössern im Magazin Nr. 1/2017. Dort haben wir einen Sonderpreis von Euro 270.- für jeweils 2 Seiten vereinbart. Die Ausgabe erscheint im März 2017 erscheint. Texte + Fotos sind bis spätestens 3. Februar beim Verlag einzureichen.

Wenn Sie Interesse haben Ihr Haus dem tschechischen Markt näher zu bringen und ihre Angebote oder Ausstellungen zu präsentieren, dann wenden sie sich bitte direkt an Herrn Jaksch. Die Präsentation der Burg Stolpen ist als Beispiel als Anlage 2 beigelegt.

Kontakt:

Franz Jaksch

Chefredakteur/Verlagsleiter Sasko zurnal

franz.jaksch@volny.cz

Verlags E-Mail: saskozurnal@volny.cz

7. Premium Merchandising & Collection

Könitz fertigt auf Basis ihrer Ikonen mit höchster handwerklicher Güte Einzelstücke aus Porzellan und entwickelt daraus auf Wunsch komplette Kollektionen. Auch Schloss & Park Pillnitz wird von der Könitz Gruppe beliefert. Das Exposé finden Sie als Anlage 3.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an:

Könitz Gruppe

Könitz Porzellan GmbH

Bahnhofstr. 2

07333 Könitz | Germany

Tel.: +49 (0)162 / 2554880

Fax: +49 (0)36732 / 344-77

Mail: e.woldrich@3plus1.com

Web: <http://www.3plus1.com>

8. Saxophonklänge

Im Soloprogramm »Saxophonklänge« präsentiert Jens Lübeck deutsche und internationale Hits aus 50 Jahren Musikgeschichte. Im Programm »Thank You For The Music-ABBA for SAX« werden die Superhits der Kultband ABBA im speziellen Saxophon-Arrangement erklingen.

Für Weihnachtsmärkte und Weihnachtsfeiern biete er 2 unterschiedliche Programme an:

1. Alle Jahre wieder - Saxophonklänge zur Weihnachtszeit
2. Es ist ein Ros' entsprungen - Weihnachtliches Konzert für Gitarre und Querflöte

Mehr Informationen erhalten Sie auf der Homepage saxophonklaenge.de.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an:

Jens Lübeck
Hetzdorf 2
04703 Leisnig
Fon: 034321-75 10 18
Mobil: 0163 - 40 11 774
saxophonklaenge.de

9. Theater Anu

Theater Anu hat eine neue Parkproduktion konzipiert, die dieses Jahr zur Eröffnung des Kultursommers Nordhessen erfolgreich Premiere gefeiert hat. Dort wurde zwei Wochen lang in Calden, Schloss Wilhelmsthal gespielt.

Die Inszenierung **SHERERAZADE** bietet zwei attraktive Veranstaltungsformate für Parkanlagen. Tagsüber funktioniert die Produktion als begehbare Theaterintallation/ Hörreise und in den Abendstunden als Theaterspiel.

Unter diesem Link finden Sie zusätzliche Informationen zur Produktion: <http://theater-anu.de/anuwelten/sheherazade-premiere-2016/>

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an:

Theater Anu
Pohlstr. 41
10785 Berlin
Tel.: +49(0)30 263 959 99
Mobil: +49(0)178 510 540 7
Email: info@theater-anu.de

Herzlichst,

Ihre Josephine Wolf

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«