

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 0199 Dresden

Dresden, 22.03.2017
Ansprechpartner Uli Kretzschmar
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09
E-Mail Uli.Kretzschmar@schloesserland-sachsen.de
presse@schloesserland-sachsen.de
Bearbeiter Uli Kretzschmar
Telefon +49 (0) 3 51 5 63 91 - 13 12

Medieninformation

Neue Schlösser für das Schloesserland Sachsen

Ausschreibung zur Teilnahme an der Marketingkooperation Schloesserland Sachsen geht in die fünfte Runde

Seit Anfang März 2017 läuft eine neue Ausschreibungsrunde zur Teilnahme an der Marketingkooperation »Schloesserland Sachsen«. Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten gemeinnützige GmbH (SBG) hat dafür sächsische Schlösser, Burgen, Gärten, Parks und Klosteranlagen angeschrieben und gebeten, einen entsprechenden Fragebogen auszufüllen. In diesem Fragebogen werden die kulturellen und touristischen Angebote vor Ort erfragt. Gleichzeitig wirbt SBG um Teilnahme an der Kooperation. Nach den Runden in den Jahren 2005, 2008, 2011 und 2014 ist dies bereits die fünfte Ausschreibungsrunde.

Gemeinsam stark seit 12 Jahren

Die Marketingkooperation wurde im Jahr 2005 von SBG und der Tourismusmarketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) initiiert und mit Unterstützung eines Förderprogrammes des Freistaates Sachsen gegründet. Diese Kooperation ist deutschlandweit einmalig. Sie vermarktet auf überregionaler Ebene Schlösser, Burgen, Klöster und Parkanlagen in Sachsen.

Teilnahmekriterium: Angebote und Service für den touristischen Markt

Die ausgefüllten Fragebögen werden die Grundlage für das nun folgende Auswahlverfahren sein. Am Ende des Auswahlverfahrens steht die Gruppe der Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster, die fit sind für die überregionale touristische Vermarktung und denen daraufhin eine Teilnahmemöglichkeit Mitte des Jahres offeriert wird. Für die Teilnahme an der Marketingkooperation müssen bestimmte Kriterien erfüllt werden. So muss ein entsprechende museal genutztes Haus oder die entsprechende Anlage unter anderem regelmäßige Öffnungszeiten in der Hauptsaison für den Besucherverkehr aufweisen und über einen Webauftritt verfügen. Darüber hinaus haben auch Übernachtungshäuser die Möglichkeit sich in der Werbekooperation einzubringen.

Umfangreiches Maßnahmenpaket

Die Teilnahmegebühr an der Marketingkooperation beträgt zurzeit für das Basispaket 1850,- Euro (netto) pro Jahr. Das Paket beinhaltet unter anderem die Beteiligung an überregionalen Marketingmaßnahmen im Onlinemarketing, in Printprodukten, Auftritte bei Presseaktionen und Auftritte auf touristischen Messen. So werden beispielsweise alle teilnehmenden Häuser auf www.schloesserland-sachsen.de in deutscher, englischer, tschechischer und polnischer Sprache präsentiert und können dabei ihre Veranstaltungen bewerben. Darüber hinaus konnten noch das Zusatzpaket für Vermarktung von Reiseveranstalter- und Gruppenangeboten gebucht

werden. In den vergangenen drei Jahren haben sich inklusive der staatlichen Häuser mehr als 50 Anlagen, die in unterschiedlichen Trägerschaften geführt werden, beteiligt. Für die Dauer der Kooperation vermarkten sich auch die nicht zur gGmbH gehörenden Schlösser, Burgen und Gärten Sachsens gemeinsam unter der Dachmarke »Schlösserland Sachsen«.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/> sowie in der Schlösserland-Imagebroschüre »Schlösserland Sachsen – alte Pracht in neuem Glanz«

<http://www.schloesserland-sachsen.de>



/Schloesserland.Sachsen



/Schloesserland

Save the date

Frühlingsfest zur Saisonöffnung

Am Sonntag, 9. April 2017 veranstalten wir ein Frühlingsfest zur Saisonöffnung im Schlösserland Sachsen im Palais Großer Garten Dresden.

Wir bitten Sie, sich den Termin für das Frühlingsfest vorzumerken. An diesem Tag findet sowohl ein Pressetermin, als auch das Frühlingsfest mit Beiträgen aller Schlossbetriebe von SBG gGmbH statt. Sie haben vor Ort ab 10:00 Uhr die Gelegenheit, sich über die Highlights im Schlösserland Sachsen mit Vertretern der Schlösser, Burgen und Gärten zu unterhalten und zu informieren.

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.