

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden

Dresden, 05.03.2020
Ansprechpartner Uli Kretzschmar
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09
presse@schloesserland-sachsen.de

Pressemeldung

Marketingverbund „Schloesserland Sachsen“ wirbt um Mitgliedschaft

Neues Bewerbungsverfahren 2020 startet ab Anfang April | Roadshow mit Informationsveranstaltungen ab März 2020 | Marketingverbund und Dachmarke „Schloesserland Sachsen“ feiern in diesem Jahr 15 jähriges Jubiläum

Ab April 2020 ist es für Betreiber von touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten in Sachsen wieder möglich, Mitglied des Marketingverbundes „Schloesserland Sachsen“ zu werden. Eine Mitgliedschaft im Marketingverbund bedeutet die Teilhabe an einem starken Netzwerk mit regelmäßigen Treffen und Austausch, Fortbildungsangeboten und Informations-Services. Nach dem diesjährigen Bewerberverfahren ist es möglich, ab 2021 Mitglied beim Marketingverbund „Schloesserland Sachsen“ zu werden.

Aufnahmekriterien: Die Aufnahme in den Marketingverbund ist an konkret definierte Voraussetzungen geknüpft, die sich an der Kundenperspektive orientieren. So wird die touristische Eignung potenzieller Kandidaten und ständiger Mitglieder bisher alle drei Jahre im Rahmen einer abzugebenden Selbsteinschätzung gemeinschaftlich bewertet. Künftig liegt der Schwerpunkt auf der Einhaltung von Servicestandards zu Öffnungszeiten und Angebotsvielfalt. Außerdem wird besonderer Wert auf eine aktuelle und mobile online-Präsenz, ein funktionierendes Kunden-Feedbackmanagement sowohl am Standort und auf relevanten Social Media Kanälen und Suchmaschinen und eine absehbare Verfügbarkeit von kostenlosem WLAN gelegt.

Generell spielen die Herausforderungen der digitalen Transformation in der Arbeit des Marketingverbundes in den kommenden Jahren eine wichtige Rolle.

Einladung zu Informationsveranstaltungen: Um die Vorhaben im Marketingverbund Schloesserland Sachsen für die kommenden Jahre vorzustellen, plant SBG gGmbH eine kleine Roadshow mit vier Informationsveranstaltungen:

- **Donnerstag, 19. März 2020** Wasserschloss Klaffenbach
- **Freitag, 20. März 2020** Schloss Hubertusburg
- **Donnerstag, 2. April 2020** Königliche Anlagen Bad Elster
- **Freitag, 3. April 2020** Richard-Wagner-Stätten Graupa

Zu den Informationsveranstaltungen sind sowohl private als auch öffentliche Träger und Betreiber von Schlössern, Burgen, Gärten oder Schlosshotels eingeladen.

Wer Interesse an einer Mitgliedschaft bzw. dem Bewerbungsverfahren hat wendet sich an die Emailadresse tourismus@schloesserland-sachsen.de und kann dort Bewerbungsunterlagen bestellen. Die entsprechenden Unterlagen werden ab Juli 2020 zugestellt und die Teilnahme am Bewerbungsverfahren ist dann möglich.

15 Jahre „Schlösserland Sachsen“: Das Jahr 2020 ist für den Marketingverbund und die Dachmarke „Schlösserland Sachsen“ ein kleines Jubiläum: vor mittlerweile 15 Jahren initiierte die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) mit Unterstützung durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) dieses erfolgreiche Projekt, um die sächsischen Schlösser, Burgen und Gärten überregional erfolgreicher vermarkten zu können.

Der Marketingverbund „Schlösserland Sachsen“ besteht zurzeit aus 19 staatlich geführten Häusern und Anlagen SBG sowie weiteren 29 Partnern, die staatlich, kommunal, privat oder durch einen gemeinnützigen Verein geführt werden.

Weitere Informationen zur Teilnahme, Kriterien und Teilnahmegebühren auf der Homepage unter www.schloesserland-sachsen.de

 / [schloesserland.sachsen](https://www.facebook.com/schloesserland.sachsen)

 / [schloesserland](https://www.youtube.com/schloesserland)

 / [schloesserlandsachsen](https://www.instagram.com/schloesserlandsachsen)

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Alzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.

