

Zentrale

Dresden,	06.07.2022
Ansprechpartnerin	Anita Radicke
Telefon	+49 (0) 3 51 5 63 91-1315
E-Mail	presse@schloesserland-sachsen.de

Medieninformation

19 | 2022

Erstmals in Deutschland: „Notre-Dame de Paris – Weltreise einer Kathedrale“

Ab 6. August zeigt die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH die interaktive Ausstellung „Notre-Dame de Paris“ im Palais im Großen Garten in Dresden.

Es ist einer der verheerendsten Brände der vergangenen Jahre: Die ganze Welt blickt im April 2019 nach Paris, als Notre-Dame in Flammen steht. Mit dieser Szene beginnt die interaktive Ausstellung »**Notre-Dame de Paris – Weltreise einer Kathedrale**«.

Von den Plänen ihrer Erbauung bis zur Wiederherstellung: Mit Augmented Reality-Stationen, interaktiven Modellen und Projektionen tauchen Besucherinnen und Besucher im Palais im Großen Garten in Dresden auf ca. 800 Quadratmetern in die 850-jährige Geschichte der weltberühmten Kathedrale ein. Das »HistoPad« – ein interaktiver Tablet-Guide – ermöglicht eine einmalige Entdeckungstour mit spektakulären 360°-Ansichten und 3D-Rekonstruktionen sowie ein Kennenlernen mit den Restauratoren, die sich der Wiederherstellung verschrieben haben.

Konzipiert wurde das Ausstellungserlebnis vom französischen Start-up Unternehmen **Histoverly** in Zusammenarbeit mit der **Öffentlichen Einrichtung für die Erhaltung und Restaurierung der Kathedrale Notre-Dame de Paris** und dank der großzügigen Unterstützung der **L'Oréal-Gruppe** umgesetzt.

12 Städte auf 4 Kontinenten und bereits heute ein voller Erfolg: Die Weltreise

Im Oktober 2021 wurde mit der Ausstellung der französische Pavillon auf der World Expo in Dubai eröffnet. Anschließend gastierte sie in Paris und Washington D.C.. Vom **6. August 2022 bis 8. Januar 2023** kommt »Notre-Dame de Paris – Weltreise einer Kathedrale« **erstmals nach Deutschland** – in das Palais im Großen Garten im Herzen von Dresden. Das frühbarocke Baukunstwerk dient heute als Fest- und Ausstellungsort. Die obere Etage wurde bewusst im Nachkriegszustand belassen. Die ideale Kulisse für diese einzigartige Ausstellung!

„Wir sind stolz, unseren Besuchern im Palais ein einmaliges Erlebnis bieten zu können: Das berühmteste Wahrzeichen Frankreichs zu Gast in Dresden!“, sagt Dr. Christian Striefler, Geschäftsführer der SBG.

„Wir freuen uns sehr, dass „Notre-Dame de Paris – Weltreise einer Kathedrale“ nun nach Dresden kommt. Nach dem großen Erfolg zur Weltausstellung in Dubai, begeisterte die Ausstellung in Paris und Washington bereits über 200.000 Besucherinnen und Besucher. 98% würden das Erlebnis ihren

Freunden empfehlen. Mit der Ausstellung im Palais im Großen Garten stellt Sachsen wieder einmal unter Beweis, dass es Deutschlands Kulturreiseziel Nr. 1 ist.“, schwärmt Bruno de Sa Moreira, Geschäftsführer von Histoverly.

„Dank der Partnerschaft mit L’Oréal und Histoverly haben Besucherinnen und Besucher weltweit und nun als nächstes im Palais im Großen Garten Dresden die Möglichkeit, einen Einblick in die Arbeiten der Wiederherstellung zu erhalten und der Vielzahl der Fachleute zu begegnen, die an der für 2024 geplanten Fertigstellung der Kathedrale beteiligt sind“, ergänzt General Jean-Louis Georgelin, Sonderbeauftragter des Präsidenten der Französischen Republik und Präsident der Öffentlichen Einrichtung für die Erhaltung und Restaurierung der Kathedrale Notre-Dame de Paris.

„L’Oréal ist stolz darauf, ein Projekt zu unterstützen, das die Möglichkeit bietet, all das zu entdecken oder wiederzuentdecken, was die Kathedrale über die französische Geschichte und ihr Erbe aussagt. Notre-Dame ist ein Schatz an Schönheit, Kultur und Erbe, ein Zeuge von Epochen, die die französische Geschichte geprägt haben, die wir als über hundertjähriges französisches Unternehmen unterstützen möchten“, sagt Wioletta Rosolowska, Geschäftsführerin L’Oréal Österreich Deutschland.

Der Vorverkauf startet – Schon jetzt Zeitfenstertickets sichern!

Schon **ab dem 6. Juli 2022**, können Interessenten sich für das einmalige Ausstellungserlebnis Zeitfenstertickets im Onlineshop sichern. Unter shop.schloesserland-sachsen.de sind Tickets für alle Kategorien buchbar. Bei Buchung im Onlineshop werden Wartezeiten vermieden und es gibt einen Preisvorteil von 2 € gegenüber der Tageskasse.

Geöffnet ist das Palais von **Montag bis Sonntag von 10 - 18 Uhr**, der letzte Einlass ist 16:30 Uhr.

Preise im Überblick

	Online Mo-Fr	Online Sa/So/Feiertag	Tageskasse Mo-Fr	Tageskasse Sa/So/Feiertag
Vollzahler	10 €	15 €	12 €	17 €
Ermäßigt	8 €	12 €	10 €	14 €
Kinder 6-16 Jahre	3 €	5 €	5 €	7 €

Ermäßigter Preis für

Inhaber der schloesserlandKARTE, Schüler ab 17 Jahren (im Klassenverband Sonderpreis 3,00 €), Azubis, Studenten, Ableistende von Bundesfreiwilligen-dienst/ FSJ/ FÖJ/ freiwilligem Wehrdienst, Schwerbehinderte (Begleitpersonen von Schwerbehinderten siehe "Freier Eintritt"), Empfänger von Arbeitslosengeld, Sozialhilfe oder Leistungen nach Asylbewerberleistungsgesetz, Geflüchtete mit Aufenthalts-gestattung oder Duldungsstatus, Inhaber eines Sozialpasses, Mitglieder Bundesverband deutscher Gästeführer e. V. und des Verbands deutscher Kunsthistoriker, Inhaber der Sächsischen Ehrenamtskarte (jeweils mit gültigem Nachweis)

Alle Informationen auf einen Blick:

„Notre-Dame de Paris – Weltreise einer Kathedrale“

Vom 6. August 2022 bis 8. Januar 2023

Montag - Sonntag 10 - 18 Uhr

Palais Großer Garten Dresden

Tickets unter shop.schloesserland-sachsen.de oder an der Tageskasse

Auch für Personen mit eingeschränkter Mobilität und Seh- und Hörbeeinträchtigung geeignet.

Erhältlich in 13 Sprachen:

Deutsch, Englisch, Französisch, Tschechisch, Polnisch, Russisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch, Arabisch, Chinesisch, Japanisch, Koreanisch

Anreise & Parken:

Adresse: Palais Großer Garten, Hauptallee 5, 01219 Dresden

Umliegende Haltestellen des Öffentlichen Nahverkehrs sind erreichbar mit den Straßenbahnlinien 1, 2, 4, 9, 10, 11, 12, 13 und Buslinien 61, 63, 75 und 85

Hintergrundinformationen, Bilder, Videos u.v.m. gibt es auf: www.notredame-dresden.de

Unsere Partner:



Histovery

Als French Tech & French Touch Start-up steht Histovery an der Spitze innovativer Technologie und setzt gekonnt Augmented Reality zur Aufwertung des Kulturerbes ein. Das HistoPad, der evolutionäre „Augmented Visit“-Tabletservice, revolutioniert das Erlebnis des Besuchers vor Ort durch immersive 360°-Rekonstruktionen und die interaktive Behandlung von Inhalten, die stets unter strikter Beachtung wissenschaftlicher Erkenntnisse realisiert wurden. An mehr als 15 Stätten in Frankreich und Deutschland ist das HistoPad heute verfügbar und dient mehr als zwei Millionen Besuchern pro Jahr.

Öffentliche Einrichtung für die Erhaltung und Restaurierung der Kathedrale Notre-Dame de Paris

Die Öffentliche Einrichtung für die Erhaltung und Restaurierung der Kathedrale Notre-Dame de Paris untersteht dem Kulturministerium und ist für die Leitung, Koordinierung und Durchführung von Studien und Maßnahmen zuständig, die zur Erhaltung und Restaurierung der Kathedrale beitragen. Sie hat zudem die Aufgabe, die Baustelle sowie die Berufe und das Know-how, die dazu beitragen, aufzuwerten, insbesondere durch die Durchführung von Kulturprogrammen mit pädagogischer Ausrichtung in Frankreich und im Ausland.

Weitere Informationen auf www.rebatirnotredamedeparis.fr

Neuigkeiten von der Baustelle auf Facebook und Instagram unter @rebatirnotredamedeparis

L'Oréal-Gruppe

Die L'Oréal-Gruppe, Kosmetik-Weltmarktführer, ist ein Großspender bei der Restaurierung von Notre-Dame de Paris und Schirmherrin der Ausstellung. Ein für alle zugängliches Technologie-Erlebnis zu schaffen, steht im Mittelpunkt des auf Innovation ausgerichteten Kosmetikunternehmens. Mit seiner Unterstützung der Ausstellung lädt L'Oréal alle ein, die außergewöhnliche Geschichte von Notre-Dame de Paris zu erleben, die auch heute noch, vor der Wiedereröffnung für die Öffentlichkeit, weitergeschrieben wird – getreu dem Unternehmenszweck des Konzerns: „Create the beauty that moves the world“.

www.schloesserland-sachsen.de

www.notredame-dresden.de



SchloesserlandSachsen



SchloesserlandSachsen



Schloesserland

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. Die Dachmarke von SBG heißt »Schloesserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schloesserland Sachsen« auftreten.