

Medieninformation

34 | 2022

Zentrale

Dresden,	18.10.2022
Ansprechpartnerin	Anita Radicke
Telefon	+49 (0) 3 51 5 63 91-1315
E-Mail	presse@schloesserland-sachsen.de

Schlösserland erleben: Schlösserland Sachsen stellt interaktive App vor

Nach zweieinhalb Jahren intensiver Projektarbeit stellt das Schlösserland Sachsen eine deutschlandweit einmalige Erlebnis-App vor.

Nah am Besucher bleiben

Mit dem Ziel, im Zuge der Digitalisierung eng mit den Besuchern verbunden und attraktiv zu bleiben, wurde 2019 bei der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH eine Digitale Agenda für die Marke Schlösserland Sachsen entwickelt.

Eine digitale Verbindung mehr zu den Gästen gibt es ab sofort in Form der neuen Schlösserland Erleben-App. In den letzten zweieinhalb Jahren arbeiteten dafür Kollegen aus den Fachbereichen Museologie und Marketing in einem Projektteam eng zusammen. Im Hintergrund stand der Wunsch, die sächsische Schlösserlandschaft noch enger zu verbinden, näher an die Besucher heranzubringen und vor allem Objekte auf dem ländlichen Raum mit digitalen Angeboten zu stärken.

„Das Schlösserland Sachsen arbeitet seit 2005 erfolgreich mit Schlössern, Burgen & Gärten in ganz Sachsen zusammen. Ich bin stolz darauf, dass wir mit der Erlebnis-App für alle Partner eine neue Plattform für Serviceinformationen, Ausflugsplanung, Wissensvermittlung und innovativen Content geschaffen haben“, schwärmt **Dr. Christian Striefler, Geschäftsführer der SBG gGmbH.**

Wichtige Voraussetzung für das Projekt war die Förderung aus dem Tourismusplan des Freistaates. Nur damit konnte die Idee der App in die Umsetzung gehen und wird auch in den nächsten Jahren fortgeführt.

„Die neue Schlösserland-App zeigt den Besucherinnen und Besuchern unsere Vielfalt an kulturellen Schätzen und touristischen Zielen in Sachsen. Die App macht auf viele schöne Erlebnisorte im Freistaat aufmerksam und geht dabei auf die individuellen Interessen der Gäste ein. Es ist wichtig, dass der Tourismus die Veränderungen im Kommunikationsverhalten und Reiseverhalten der Menschen durch die Digitalisierung aufgreift. Damit bleiben die touristischen Angebote in Sachsen weiterhin gut sichtbar und wettbewerbsfähig. Wir haben diese sehr innovative App daher gern aus unserer Förderrichtlinie Tourismus unterstützt“, sagt die **Sächsische Staatsministerin für Kultur und Tourismus Barbara Klepsch.**

Der perfekte Tag im Schlösserland Sachsen

Was genau bietet die App den Usern? Neben den wichtigsten Informationen für die Besuchsplanung sind es vor allem die innovativen Inhalte, die die App so besonders machen. Nutzer der App erhalten personalisierte Tipps für ihren perfekten Tag im Schlösserland Sachsen, ganz individuell auf die Interessen der User abgestimmt z.B. „Unterwegs mit Kindern“, „Multimediale Erlebnisse“ oder „Kulinarik & Genießen“. Der Gedanke der Besucherführung geht dabei über die bloße Anfahrt hinaus – es werden passende Erlebnisse und Erlebnisorte empfohlen, abhängig von der Besuchsdauer oder der bevorzugten Ausflugsregion und der Besuch mit spannenden neuen Features aufgewertet.

Avatare, sprechende Gemälde und Mini-Games

Hintergrundinformationen direkt von einem früheren Schlossherren? Ein Gemälde, das auf digitalen Knopfdruck anfängt zu sprechen? Rätsel & Mini-Games, die den Schlossbesuch noch spannender machen? All das gibt es in der Schloesserland erleben-App.

Innovativen Content für die App haben für den Auftakt sieben Schlösser und Burgen erhalten, mit dabei Schloss Wildenfels, Schloss Rochsburg, Schloss Rochlitz, Burg Kriebstein, Burg Gndenstein, Wasserschloss Klaffenbach und Burg Mildenstein. In der nächsten Projektphase stehen die Richard-Wagner-Stätten Graupa, Schloss Wildeck, Burg Mylau, Schloss Wurzen, Schloss Voigtsberg, Schloss Nossen, Schloss Weesenstein, Burg- und Kloster Oybin, Schloss Freudenstein und Schloss Lauenstein auf der Liste. Zudem wird auch die beliebte schloesserlandKARTE in die App integriert, damit der Gast nicht mehr mit verschiedenen Apps hantieren muss.

Wo gibt es die App

Ab 18. Oktober ist die App im App-Store und im Google Playstore verfügbar und heißt „Schloesserland erleben“. Der Download ist kostenfrei. Das Herunterladen der Inhalte vor Besuchsantritt wird empfohlen, da vor Ort teilweise die Datenverbindung nicht garantiert werden kann.

Jetzt heißt es:

App laden, Ausflug planen und Schloesserland Sachsen erleben!

www.schloesserland-sachsen.de



SchloesserlandSachsen



SchloesserlandSachsen



Schloesserland

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gndenstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. Die Dachmarke von SBG heißt »Schloesserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schloesserland Sachsen« auftreten.