

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden

Dresden, 14.07.2021
Ansprechpartner Uli Kretzschmar
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09
presse@schloesserland-sachsen.de

Medieninformation

#18 | 2021

Sommer, Sonne, Schloesserland: Schatzsuche, Familienerlebnisse und märchenhafte Abenteuer - Highlights zum Ferienstart vom 22. bis 29.7.2021

Über 600 Aktionen, Veranstaltungen und Ausstellungen in über 50 Schlössern, Burgen, Parks und Gärten | Sommerspaß zum kleinen Preis mit digitalem Ferienpass | Schatzsuche und spannende Familienführungen beim ‚Ferienspaß für Königskinder‘ | multimediale Erlebnisse für die ganze Familie

Gäste können sich in ihrem Urlaub im Schloesserland Sachsen auf Picknicks im Grünen, Weinwanderungen, Parkspaziergänge, Schlossführungen und vieles mehr freuen.

Ein Blick in den online-Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de/sommer offenbart das reichhaltige Sommerprogramm. Die **über 600 Aktionen, Ausstellungen und Veranstaltungen** sind nach Themen aufbereitet und können so zielgenau recherchiert werden:

Ferienspaß für Königskinder. Schatzsuche, Familienerlebnisse & märchenhafte Abenteuer

- Auf **Schloss Voigtsberg** geht es für alle Ferienkinder in der Sonderausstellung "**Wilhelm Busch. Von bösen Buben und braven Bürgern**" in die Welt der wohl bekanntesten bösen Buben.
- Wie es in einer fürstlichen Küche zugeht, erfahren Ferienkinder am 28. & 29. Juli auf **Schloss Waldenburg** bei dem Ferienangebot **„Die fürstliche Küche zum Leben erwecken“**.
- Mit Taschenlampe in geheime unterirdische Gänge geht es am 28. Juli bei **„Abwärts“** auf **Schloss Glauchau**.
- Auf **Schloss Rochsburg** reisen Kinder am 24. & 27. Juli zurück in die Zeit als das Schloss noch als Jugendherberge diente: **„Geschichten aus der ehemaligen Jugendherberge mit der Herbergsleitung Erik und Michael“**

Mit dem Gartenmeister auf Tour. Für Gartenfans.

- Am 24. & 25. Juli erfahren Weinliebhaber bei einer [Weinbergswanderung](#) rings um **Schloss Wackerbarth** alles rund um den Weinanbau und dessen Pflege.
- [„Geschichte und Geschichten um das »Sächsische Versailles«](#)“ entdecken Gäste des **Barockgarten Großsedlitz** am 25. Juli. Die öffentliche Parkführung ist ein Muss für alle Gartenfans!

Klingende Schlösser & Parks. Für Musikfans.

- Auf eine [„Musikalische Reise durch die Welt“](#) mit dem Akkordeon-Duo Leuschner können sich Musikliebhaber am 25. Juli im **Barockgarten Zabeltitz** freuen.
- Die Galakonzerte im **Dresdner Zwinger** sind ein Muss für alle Klassik-Fans. Am 28. Juli entführt [„Mozarts kleine Nachtmusik“](#) in den lauen Sommerabend, am 29. Juli die [„Sommer nachtsträume“](#).
- Im **Schloss & Park Lichtenwalde** lädt [„Eine kleine Abendmusik“](#) am 24. Juli zum Verweilen in der wunderschönen Anlage ein.

Kulinarische Verwöhmomente. Für Feinschmecker.

- Mit ausgezeichneten „Cool Climate“-Weinen und kulinarischen Köstlichkeiten wartet der [„Weinsommer auf Schloss Wackerbarth“](#) täglich auf.

Park-Picknicks & Frühstück im Grünen. Für Picknicker.

- Bei einem [„Morgenspicknick hoch über dem Elbtal“](#) in den Tag starten? Die **Festung Königstein** macht es möglich. Am 25. Juli genießen Picknicker noch vor Öffnung der Festungstore einen entspannten Morgen.
- Ebenso am 25. Juli lädt das **Barockschloss Delitzsch** zum gemeinsamen [„Picknick im Barockgarten“](#). Ein kleines Konzert stimmt den Nachmittag ein, anschließend lädt Museumsleiter Jürgen Geisler alle Interessierten zu einer Führung durch die Gartenanlage.

Schlossentdeckungen und Erlebnisführungen. Für Wissenshungrige.

- In der Sonderausstellung ["Tatort Dali"](#) auf **Schloss Waldenburg** erfahren Kunstliebhaber mehr über das Leben des Künstlers sowie dessen berühmte Werke und deren Fälschungen.
- Bisher ungeöffnete Türen entdecken Gäste des **Schloss Rochlitz** am 25. Juli bei [„Mit dem Schlüssel durchs Schloss - Ein Blick hinter die Kulissen“](#).
- Ebenso am 25. Juli lädt Baumeister Arnold von Westfalen auf eine Zeitreise ein und zeigt seinen Gästen bei [„550 Jahre Baubeginn der Albrechtsburg Meissen“](#) die architektonische Einmaligkeit des Schlosses.
- Bei [„Königliches Weesenstein – Eine Audienz bei Johann von Sachsen“](#) entdecken Gäste am 24. Juli die Privatgemächer von König Johann von Sachsen, dem berühmtesten Wettiner des 19. Jahrhunderts.

Reisen in vergangene Zeiten. Für Mittelalterfans.

- Beim Besuch im „[Lebendigen Mittelalter-Dorf](#)“ am 25. Juli auf der **Burg Scharfenstein** gelingt beinahe die perfekte Zeitreise.
- Auf der **Burg Kriebstein** erleben kleine Mittelalterfans bei der Ferienführung „[Die alten Rittersleut](#)“ am 27. Juli, wie sich ein Ritterhelm anfühlt und wie einst das Leben auf der Burg aussah.
- Alles „[Rund ums Brot](#)“ gibt es am 27. & 28.7. auf der **Burg Mildenstein** zu entdecken. Selbstverständlich wird auch selbst gebacken!

Multimediale Erlebnisse. Für die ganze Familie

Historisch heißt nicht angestaubt! Denn Geschichte erlebt man im Schloßerland Sachsen ganz zeitgemäß virtuell, dreidimensional und digital – fast schon zum Anfassen. Im Schloßerland Sachsen geht dies fast schon buchstäblich mit den neuen Ausstellungserlebnissen von „[Dresden Xperience](#)“ in der [Festung Dresden](#) und im [Dresdner Zwinger](#). Die Ausstellungserlebnisse verführen mit immersiven Methoden, wie beispielsweise einem zukunftsweisenden 360-Grad-Audiosystem und Projektionen über bis zu 270 Grad. Nichts kommt einer echten Zeitreise in das Dresden der Renaissance oder den Dresdner Barock näher!

Ganz ähnlich mitreißend sind die HistoPads in der Albrechtburg Meissen und im Schloss Moritzburg. Mit diesen interaktiven Tablet-Guides und beeindruckender Augmented Reality-Darstellung gelingen die Zeitreisen ins 16. Jahrhundert oder an die Festtafel von Kurfürst August dem Starken im tiefsten Barock.

Die Sommerkampagne „My Home Is My Castle“ weist also den Weg zu einem entspannten Sommer in Sachsens Schlössern, Burgen, Parks und Gärten. Das gesamte Programm, ausgewählte Highlights und den ultimativen Wegweiser zum entspannten Sommerurlaub direkt vor der Haustür im Schloßerland Sachsen finden Sie unter:
www.schloesserland-sachsen.de/sommer

TIPP: Digitaler Ferienpass

Noch nicht genug? Wer keine Veranstaltungen besuchen möchten, aber dennoch einen Ausflug ins Schloßerland Sachsen plant, für den ist der [digitale Ferienpass](#) genau richtig. Denn damit sparen Gäste bei ihrem Besuch im Schloßerland so richtig.

Für nur 24,00 Euro bietet der Ferienpass bis 5. September 2021 beliebig oft freien Eintritt in Sachsens schönste Schlösser, Burgen und Gärten.

Der Ferienpass gilt nicht für Veranstaltungen.

Informationen zum perfekten Sommer direkt vor der Haustür unter
www.schloesserland-sachsen.de

Hintergrund: Schlösserland Sachsen

Vor mittlerweile fast 16 Jahren initiierte die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) mit Unterstützung durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) dieses erfolgreiche Projekt, um die sächsischen Schlösser, Burgen und Gärten überregional erfolgreicher vermarkten zu können.

Der Marketingverbund „Schlösserland Sachsen“ besteht zurzeit aus 19 staatlich geführten Häusern und Anlagen SBG sowie weiteren 35 Partnern, die staatlich, kommunal, privat oder durch einen gemeinnützigen Verein geführt werden.

www.schloesserland-sachsen.de

#schloesserlandsachsen



schloesserlandsachsen



schloesserland



schloesserlandsachsen

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.