

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden

Dresden, 19.08.2021
Ansprechpartner Uli Kretzschmar
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09
presse@schloesserland-sachsen.de

Medieninformation

#26 | 2021

Sommer, Sonne, Schloesserland: Abendführungen, Jazztage und Mittelaltermärkte - Highlights vom 19. bis 26.8.2021

Über 600 Aktionen, Veranstaltungen und Ausstellungen in über 50 Schlössern, Burgen, Parks und Gärten | Sommerspaß zum kleinen Preis mit digitalem Ferienpass | Schatzsuche und spannende Familienführungen beim ‚Ferienspaß für Königskinder‘ | multimediale Erlebnisse für die ganze Familie

Gäste können sich in ihrem Urlaub im Schloesserland Sachsen auf Picknicks im Grünen, Weinwanderungen, Parkspaziergänge, Schlossführungen und vieles mehr freuen.

Ein Blick in den online-Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de/sommer offenbart das reichhaltige Sommerprogramm. Die **über 600 Aktionen, Ausstellungen und Veranstaltungen** sind nach Themen aufbereitet und können so zielgenau recherchiert werden:

Ferienspaß für Königskinder. Schatzsuche, Familienerlebnisse & märchenhafte Abenteuer

- Am späten Abend des 25. August geht es für alle kleinen Nachtschwärmer in den **Schlössern Glauchau** bei einer [Nachtwächterführung](#) durch die Straßen der Stadt.
- Am 24. August dreht sich auf dem **Schloss Rochsburg** bei „[Stein auf Stein](#)“ alles rund um Porphyrt und wie man daraus kleine Kunstwerke herstellen kann.
- Bei einem spannenden Projekttag rund um das Thema "[Hollywood meets Schloss Waldenburg](#)" erfahren alle kleinen Besucher des **Schloss Waldenburg** am 24. & 25. August mehr über die Drehorte der Filme und schlüpfen selbst in die Rolle eines Regisseurs.
- Auf dem Schlosshof des **Barockschloss Delitzsch** lassen alle Ferienkinder am 26. August das alte Handwerk wieder auf erleben und probieren sich einmal selbst an der [Papierherstellung](#).

Blaue Stunde. Für Nachtschwärmer.

- Im **Klosterpark Altzella** erwartet alle Nachtschwärmer am 21. August eine [romantische Abendführung](#) durch den geheimnisvoll illuminierten Park. Im Anschluss lädt ein kleiner Happen bei Musik in die alten Gewölbe ein.

Klingende Schlösser & Parks. Für Musikfans.

- Die „[Internationalen Jazztage](#)“ sind zurück in den Königlichen Anlagen Bad Elster. Vom 20. bis 22. August wird die Festspielstadt in die sommerlichen Jazz-Farben getaucht.
- Der Sänger Björn Casapietra ist mit seinem einzigartigen Programm „[Himmelslieder](#)“ am 20. August zu Gast im **Barockschloss Rammenau**.

Schlossentdeckungen und Erlebnisführungen. Für Wissenshungrige.

- Seit gestern den 18. August sind die Türen der Sonderausstellung „[Von Cranach bis Karl Lagerfeld](#)“ auf **Schloss Rochsburg** für alle Kunstliebhaber geöffnet. Dabei gibt es einzigartige Highlights aus der Stiftung August Ohm zu entdecken.
- Auf eine „[Führung durch Graf von Wackerbarth](#)“ geht es am 22. August im **Barockgarten Großsedlitz**. Dabei geht es zurück in die einst so glanzvollen und glorreichen Zeiten in Sachsen.
- Bei einem Rundgang auf der **Albrechtsburg Meissen** geht es am 20. August hinab in die Gewölbe des Schlosses, dabei gibt es so einige „[Kellergeheimnisse](#)“ zu lüften.
- Die **Burg Stolpen** lädt am 22. August zur Sonderführung - "[Die Gräfin Cosel gibt sich die Ehre](#)", dabei erfahren Wissenshungrige mehr über das Leben der wohl bekanntesten Bewohnerin der Burg.

Reisen in vergangene Zeiten. Für Mittelalterfans.

- Im **Schloss Rochlitz** erwartet alle Mittelalterfans vom 21. bis 22. August ein [Mittelaltermarkt](#), mit jeder Menge Handwerkern, Händlern, Musik, Gaukelei und Ritterkämpfen.

Feste und Märkte. Für besondere Erlebnisse.

- Die „[kleinen Marktstage](#)“ erwarten alle Besucher des **Barockschloss Rammenau** vom 20. bis 22. August mit ausgewählten Leinen- und Naturprodukten.
- Alle Oldtimerfans erwartet vom 21. bis 22. August die [Schlösser- und Burgenfahrt](#) auf **Schloss Augustusburg** mit einer großen Anzahl an alten und seltenen Autos und Motorrädern.

Multimediale Erlebnisse. Für die ganze Familie

Historisch heißt nicht angestaubt! Denn Geschichte erlebt man im Schloesserland Sachsen ganz zeitgemäß virtuell, dreidimensional und digital – fast schon zum Anfassen. Im Schloesserland Sachsen geht dies fast schon buchstäblich mit den neuen Ausstellungserlebnissen von „[Dresden Xperience](#)“ in der [Festung Dresden](#) und im [Dresdner Zwinger](#). Die Ausstellungserlebnisse verführen mit immersiven Methoden, wie beispielsweise einem zukunftsweisenden 360-Grad-Audiosystem und Projektionen über bis zu 270 Grad. Nichts kommt einer echten Zeitreise in das Dresden der Renaissance oder den Dresdner Barock näher!

Ganz ähnlich mitreißend sind die HistoPads in der Albrechtstburg Meissen und im Schloss Moritzburg. Mit diesen interaktiven Tablet-Guides und beeindruckender Augmented Reality-Darstellung gelingen die Zeitreisen ins 16. Jahrhundert oder an die Festtafel von Kurfürst August dem Starken im tiefsten Barock.

Die Sommerkampagne „My Home Is My Castle“ weist also den Weg zu einem entspannten Sommer in Sachsens Schlössern, Burgen, Parks und Gärten. Das gesamte Programm, ausgewählte Highlights und den ultimativen Wegweiser zum entspannten Sommerurlaub direkt vor der Haustür im Schloesserland Sachsen finden Sie unter:

www.schloesserland-sachsen.de/sommer

TIPP: Digitaler Ferienpass

Noch nicht genug? Wer keine Veranstaltungen besuchen möchten, aber dennoch einen Ausflug ins Schloesserland Sachsen plant, für den ist der [digitale Ferienpass](#) genau richtig. Denn damit sparen Gäste bei ihrem Besuch im Schloesserland so richtig.

Für nur 24,00 Euro bietet der Ferienpass bis 5. September 2021 beliebig oft freien Eintritt in Sachsens schönste Schlösser, Burgen und Gärten.

Der Ferienpass gilt nicht für Veranstaltungen.

Informationen zum perfekten Sommer direkt vor der Haustür unter

www.schloesserland-sachsen.de

Hintergrund: Schloesserland Sachsen

Vor mittlerweile fast 16 Jahren initiierte die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) mit Unterstützung durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) dieses erfolgreiche Projekt, um die sächsischen Schlösser, Burgen und Gärten überregional erfolgreicher vermarkten zu können.

Der Marketingverbund „Schloesserland Sachsen“ besteht zurzeit aus 19 staatlich geführten Häusern und Anlagen SBG sowie weiteren 35 Partnern, die staatlich, kommunal, privat oder durch einen gemeinnützigen Verein geführt werden.

www.schloesserland-sachsen.de

#schloesserlandsachsen

 **schloesserlandsachsen**

 **schloesserland**

 **schloesserlandsachsen**

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.