

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden

Dresden, 26.08.2021
Ansprechpartner Uli Kretzschmar
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09
presse@schloesserland-sachsen.de

Medieninformation

#29 | 2021

Sommer, Sonne, Schloesserland: Kunsthandwerkermarkt, Fechtschule und Nacht der Schlösser- Highlights vom 26.8. bis 2.9.2021

Über 600 Aktionen, Veranstaltungen und Ausstellungen in über 50 Schlössern, Burgen, Parks und Gärten | Sommerspaß zum kleinen Preis mit digitalem Ferienpass | Schatzsuche und spannende Familienführungen beim ‚Ferienspaß für Königskinder‘ | multimediale Erlebnisse für die ganze Familie

Gäste können sich in ihrem Urlaub im Schloesserland Sachsen auf Picknicks im Grünen, Weinwanderungen, Parkspaziergänge, Schlossführungen und vieles mehr freuen.

Ein Blick in den online-Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de/sommer offenbart das reichhaltige Sommerprogramm. Die **über 600 Aktionen, Ausstellungen und Veranstaltungen** sind nach Themen aufbereitet und können so zielgenau recherchiert werden:

Ferienspaß für Königskinder. Schatzsuche, Familienerlebnisse & märchenhafte Abenteuer

- Im Puppentheater „Sonnenhäusel“ des **Großen Garten Dresden** geht es am 1. September in die Welt der Märchen. „[Der gestiefelte Kater](#)“ erzählt von den Erlebnissen eines Katers und wie es ihm gelang sein Herrchen zu einem König zu machen.
- Im **Barockschloss Delitzsch** begeben sich am 2. September alle kleinen Besucher auf eine Zeitreise und können eine Vielzahl an [Spielen aus dem Mittelalter](#) ausprobieren.
- Bei der [Fechtschule](#) im **Klosterpark Altzella** lernen alle Ferienkinder am 2. September wie man einst mit Schwert und Schild gekämpft hat und probieren dies auch selbst aus.
- Dem Leben in einem Schloss geht es am 2. September bei der [Kinderthemenführung](#) im **Schloss Waldenburg** auf die Spur. Dabei werden einige interessante Fragen zum Essen, der Erziehung und Ausbildung in einem Schloss geklärt.

Blaue Stunde. Für Nachtschwärmer.

- Ein [musikalischer Nachtgang](#) erwartet alle Nachtschwärmer am 28. August im **Schloss Weesenstein**. Die eindrucksvollen Räume des Schlosses erscheinen an diesen Abend in einer ganz besonderen Atmosphäre der vergangenen Jahrhunderte.
- Am 28. August erwartet alle Nachtschwärmer bereits die [21. Nacht der Schlösser](#) im Zeitsprungland. Mit einem abwechslungsreichen Programm dabei, sind: **Schloss Waldenburg, Schloss Rochlitz, Schloss Wildenfels, Burg Schönfels, Schloss Rochsburg** und die **Schlösser Glauchau**. www.nachtderschloesser.de

Klingende Schlösser & Parks. Für Musikfans.

- Das Galakonzert „[Vivaldis vier Jahreszeiten](#)“ des Dresdner Residenzorchesters begibt sich am 2. September im Wallpavillon des **Dresdner Zwingers** auf eine Reise durch das gesamte Jahr.
- Im Neuen Schloss des **Fürst-Pückler-Park Bad Muskau** erwartet am 1. September alle Musikfans der Liederabend „[Italienisches Liederbuch](#)“ im Rahmen des Lausitz Festivals.

Kulinarische Verwöihnmente. Für Feinschmecker.

- Der [Winzerbrunch](#) auf **Schloss Wackerbarth** lädt mit einem ausgewogenen Frühstücks- und Mittagsbuffet am 29. August zu einem besonderen Start in den Tag.

Schlossentdeckungen und Erlebnisführungen. Für Wissenshungrige.

- Gemeinsam mit Gräfin Cosel nimmt August der Starke alle Wissenshungrigen am 28. August mit auf den „[Mythos August Erlebnistag](#)“ auf der **Burg Mildenstein**.
- Auf Entdeckungstour geht es am 29. August im **Schloss Rochlitz**, bei der [Schlossführung](#) geht es vom Keller bis auf den Dachboden des Schlosses, dabei werden einige sonst verschlossene Türen geöffnet.

Feste und Märkte. Für besondere Erlebnisse.

- Zu den [22. Tagen des offenen Weingutes](#) am 28. und 29. August öffnet auch das **Schloss Wackerbarth** seine Türen und gewährt an diesem Tag Einblicke in die Manufaktur und lädt zu einer Reise in die Welt des Weines ein.
- Im **Klosterpark Alzella** kommen vom 28. bis 29. August verschiedene Handwerker zum [Kunsthändlermarkt](#) zusammen, wo sie ihre Waren zum bestaunen und zum kaufen anbieten.
- Anlässlich des [Pillnitzer Spielewochenende](#) vom 28. bis 29. August wird im **Schloss und Park Pillnitz** wie zu Zeiten August, bei historischen Holzspielen Geschicklichkeit und Teamarbeit unter Beweis gestellt.

Multimediale Erlebnisse. Für die ganze Familie

Historisch heißt nicht angestaubt! Denn Geschichte erlebt man im Schloßerland Sachsen ganz zeitgemäß virtuell, dreidimensional und digital – fast schon zum Anfassen. Im Schloßerland Sachsen geht dies fast schon buchstäblich mit den neuen Ausstellungserlebnissen von „[Dresden Xperience](#)“ in der [Festung Dresden](#) und im [Dresdner Zwinger](#). Die Ausstellungserlebnisse verführen mit immersiven Methoden, wie beispielsweise einem zukunftsweisenden 360-Grad-Audiosystem und Projektionen über bis zu 270 Grad. Nichts kommt einer echten Zeitreise in das Dresden der Renaissance oder den Dresdner Barock näher!

Ganz ähnlich mitreißend sind die HistoPads in der Albrechtstburg Meissen und im Schloss Moritzburg. Mit diesen interaktiven Tablet-Guides und beeindruckender Augmented Reality-Darstellung gelingen die Zeitreisen ins 16. Jahrhundert oder an die Festtafel von Kurfürst August dem Starken im tiefsten Barock.

Die Sommerkampagne „My Home Is My Castle“ weist also den Weg zu einem entspannten Sommer in Sachsens Schlössern, Burgen, Parks und Gärten. Das gesamte Programm, ausgewählte Highlights und den ultimativen Wegweiser zum entspannten Sommerurlaub direkt vor der Haustür im Schloßerland Sachsen finden Sie unter:

www.schloesserland-sachsen.de/sommer

Hintergrund: Schloßerland Sachsen

Vor mittlerweile fast 16 Jahren initiierte die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) mit Unterstützung durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) dieses erfolgreiche Projekt, um die sächsischen Schlösser, Burgen und Gärten überregional erfolgreicher vermarkten zu können.

Der Marketingverbund „Schloßerland Sachsen“ besteht zurzeit aus 19 staatlich geführten Häusern und Anlagen SBG sowie weiteren 35 Partnern, die staatlich, kommunal, privat oder durch einen gemeinnützigen Verein geführt werden.

www.schloesserland-sachsen.de

#schloesserlandsachsen



schloesserlandsachsen



schloesserland



schloesserlandsachsen

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtstburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnadstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt »Schloßerland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schloßerland Sachsen« auftreten.