

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen
gemeinnützige GmbH
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden

Dresden, 29.07.2021
Ansprechpartner Luisa Bauer
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09
presse@schloesserland-sachsen.de

Neustart im Tourismus: Tourismusministerin Barbara Klepsch überreicht 480.000 Euro für den Marketingverbund Schloesserland Sachsen

#20 | 2021

Gemeinsame Vermarktung von sächsischen Schlössern, Burgen, Gärten und Klöstern

Kultur- und Tourismusministerin Barbara Klepsch hat heute im Schloss Waldenburg (Landkreis Zwickau) einen Zuwendungsbescheid in Höhe von rund **480.000 Euro** an den **Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen Dr. Christian Striefler** überreicht. Mit den Mitteln soll die Vermarktung der staatlichen und nicht-staatlichen Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen unterstützt werden. Die Förderung erhält die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG gGmbH) als Trägerin des Projektes zur gemeinsamen Vermarktung.

„Wir wollen mit der Förderung den Neustart des Tourismus unterstützen. Von großer Bedeutung für den Tourismus im Freistaat ist die Kultur. Wir liegen als Kulturreiseland an der Spitze in Deutschland. Das ist auch der reichen Landschaft an Burgen, Schlössern und Klöstern zu verdanken. Diesen Reichtum wollen wir mit der Förderung noch bekannter machen und noch mehr Gäste für das Schloesserland Sachsen begeistern“, betont **Tourismusministerin Barbara Klepsch**.

„Der Marketingverbund ist eine sächsische Erfolgsgeschichte seit 16 Jahren. Wir sind stolz auf unsere 54 engagierten Mitglieder, die den Verbund jeden Tag leben lassen. Unser Anspruch ist es heute mehr denn je uns mit einer modernen und nachhaltigen Kommunikation ins Land hinein sowie überregional und international auszurichten. Mit der Förderung gelingt es uns gemeinsam frische, innovative und auch experimentierfreudige Wege zu gehen und somit bundesweit eine Vorreiterrolle für die identitätsstiftende Funktion unserer Arbeit einzunehmen“, sagte der **Geschäftsführer der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen Dr. Christian Striefler**.

Die gemeinsame Vermarktung durch die SBG gGmbH erfolgt im **Marketingverbund Schloesserland Sachsen**. Für 2021 ist eine verstärkte digitale Ausrichtung des Marketings geplant, unter anderem

durch die Entwicklung einer multifunktionalen App für die Marke Schloesserland Sachsen. Die geförderte gemeinsame Vermarktung umfasst zudem Maßnahmen zur Öffentlichkeitsarbeit (Produktion und Vertrieb von Imagebroschüren, Werbung in Radio und Printmedien, Online-Marketing), die Weiterentwicklung der Website sowie die Teilnahme an überregionalen und internationalen Tourismusmessen. Der Werbeschwerpunkt auf internationaler Ebene liegt in den Ländern Polen und Tschechien.

Gefördert wird die gemeinsame Vermarktung durch die **Förderrichtlinie Tourismus des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft, Kultur und Tourismus**. Neben Marketingmaßnahmen können Maßnahmen zur Entwicklung der touristischen Destinationen gefördert werden. Im Zuge des Neustarts im Tourismus fördert das Ministerium über die Förderrichtlinie den sächsischen Tourismus im **Jahr 2021 mit rund 7,2 Millionen Euro**.

Der Marketingverbund Schloesserland Sachsen umfasst aktuell **54 Objekte**. Davon sind **35 kommunale und private Häuser** sowie **19 Häuser der SBG gGmbH**. Seit seiner Gründung im Jahre 2005 wird die Zusammenarbeit im Marketingverbund kontinuierlich ausgeweitet. 2021 sind sieben Häuser dem Verbund neu beigetreten. Neben dem Staatsministerium für Wissenschaft, Kultur und Tourismus beteiligen sich die Marketingverbundspartner an dem Projekt zur gemeinsamen Vermarktung.

Foto zum Download:

[Tourismusministerin Barbara Klepsch übergibt 480.000 Euro an Dr. Christian Striefler](#)
(Foto: Lukas Steidl)

[Tourismusministerin Barbara Klepsch übergibt Zuwendungsbescheid](#) (Foto: Ulrike Peter)

Von links nach rechts: Barbara Klepsch (Kultur- und Tourismusministerin), Ina Klemm (Geschäftsführerin der Tourismus und Sport GmbH/Schloss Waldenburg), Dr. Christian Striefler (Geschäftsführer der SBG gGmbH)

www.schloesserland-sachsen.de

#schloesserlandsachsen

 **schloesserlandsachsen**

 **schloesserland**

 **schloesserlandsachsen**

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gnanstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt

»Schlosserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlosserland Sachsen« auftreten.