

Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen  
gemeinnützige GmbH  
Zentrale | Stauffenbergallee 2a | 01099 Dresden

Dresden, 04.03.2021  
Ansprechpartner Uli Kretzschmar  
Telefon | Telefax +49 (0) 3 51 5 63 91-13 12 | +49 (0) 3 51 5 63 91-10 09  
presse@schloesserland-sachsen.de

## Pressemeldung

### Marketingverbund „Schloesserland Sachsen“ mit neuen Partnern

# 02 | 2021

**Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) hat nach einem neuen Bewerbungsverfahren im Jahr 2020 sieben neue Partner für den Marketingverbund „Schloesserland Sachsen“ gewinnen können.**

Die neuen Partner sind **Schloss Burgk** in Freital, **Schlosshotel Purschenstein**, **Schloss Waldenburg**, **Kloster Oybin**, **Schloss Wolkenstein**, **Kloster St. Marienthal** und das **Bildungsgut Schmochtitz St. Benno**. Andere Partner wie etwa das Weingut Schloss Proschwitz oder die Königliche Ausspanne haben den Verbund 2021 wieder verlassen.

Die neuen Partner reihen sich nun ein in einen Verbund mit insgesamt über 50 Häusern und Anlagen, die gemeinsam unter der Dachmarke „Schloesserland Sachsen“ auf dem touristischen Markt um Gäste werben. Auf der Website <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/schloesser-burgen-gaerten/> sind alle Mitglieder des Marketingverbundes mit einer eigenen online-Präsenz zu finden.

Das nun abgeschlossene Auswahlverfahren fand bereits seit Sommer 2020 statt. Aus einem über mehrere Jahre zusammengetragenen Pool von etwa 350 Schlössern, Burgen und Gärten in ganz Sachsen haben die Koordinatoren beim Bereich Marketing von SBG zum sechsten Mal seit Bestehen des Verbundes geeignete Mitglieder im Rahmen einer Analyse ermittelt. Ziel dieser regelmäßigen Analyse ist es, die Qualitätsstandards der Marke „Schloesserland Sachsen“ aus Kundensicht konstant zu sichern.

#### **Stärker in der Gemeinschaft**

Die Leiterin des Bereiches Marketing bei SBG und Projektleiterin für den Marketingverbund „Schloesserland Sachsen“, **Ulrike Peter:**

„Die Pandemie hat uns vor Augen geführt wie wertvoll unsere Zusammenarbeit ist und dass nachhaltige Kooperationen gerade in Krisenzeiten von sehr hohem Wert für uns alle sind. Sachsen verfügt über eine Vielzahl von touristisch hoch attraktiven Schlössern, Burgen und Gärten. Wir machen in der Gemeinschaft Dinge möglich, die für den Einzelnen nicht hinreichend umsetzbar wären. Die Mitgliedschaft im Marketingverbund ‚Schloesserland Sachsen‘ bedeutet die Anbindung an eine schlagkräftige und digital ausgerichtete Marketingstruktur, die die Reichweite der eigenen Marketingaktivitäten stark erhöht“

## Schlösserland Sachsen

Vor mittlerweile fast 16 Jahren initiierte die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH (SBG) mit Unterstützung durch die Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH (TMGS) dieses erfolgreiche Projekt, um die sächsischen Schlösser, Burgen und Gärten überregional erfolgreicher vermarkten zu können.

Der Marketingverbund „Schlösserland Sachsen“ besteht zurzeit aus 19 staatlich geführten Häusern und Anlagen SBG sowie weiteren 35 Partnern, die staatlich, kommunal, privat oder durch einen gemeinnützigen Verein geführt werden.

Weitere Informationen zur Teilnahme, Kriterien und Teilnahmegebühren auf der Homepage unter [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de)



---

Die Staatliche Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gemeinnützige GmbH (SBG) besteht aus der Zentrale mit Sitz in Dresden und nachfolgenden Objekten: Albrechtsburg Meissen, Klosterpark Altzella, Schloss Colditz, Burg Gndenstein, Barockgarten Großsedlitz, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein, Burg Mildenstein, Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen, Schloss Nossen, Barockschloss Rammenau, Schloss Rochlitz, Burg Stolpen sowie Schlösser und Gärten Dresden mit Festung Dresden, Großer Garten Dresden, Dresdner Stallhof, Schloss & Park Pillnitz und Dresdner Zwinger. SBG arbeitet eng mit den gGmbH Festung Königstein sowie Schloss Augustusburg, Burg Scharfenstein und Schloss & Park Lichtenwalde zusammen. Die Dachmarke von SBG heißt »Schlösserland Sachsen«. Zur touristischen Vermarktung der sächsischen Sehenswürdigkeiten kooperiert SBG mit anderen touristisch genutzten Schlössern, Burgen und Gärten, die während dieser Kooperation als Partner von »Schlösserland Sachsen« auftreten.