



INHALT

- [1. Saisoneröffnung 2006](#)
 - [2. Qualitätsoffensive Sachsen](#)
 - [3. Besucherbefragung](#)
 - [4. Ausstellungseröffnung in Schloss Weesenstein](#)
 - [5. Veranstaltungshöhepunkte im April](#)
-

1. Saisoneröffnung 2006

Am 30. März wurde die diesjährige Saison der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen von Staatssekretär Dr. Wolfgang Voß offiziell eröffnet. Der eigentlich in der Festung Dresden geplante Festakt musste wegen des Hochwasserstands der Elbe kurzfristig in den Marmorsaal des Zwingers verlegt werden. Staatssekretär Voß umriss in seiner Rede die wesentlichen Ereignisse und Entwicklungen des Jahres 2005. Diese stand ganz unter dem Motto Servicequalität. Weitere vier Schlösser des Staatsbetriebs wurden im Rahmen der Veranstaltung mit dem Gütesiegel Servicequalität Sachsen ausgezeichnet (siehe auch Punkt 2). Vertreter der Sächsischen Staatsministerien, der Hotellerie, Partnerschlösser der Staatlichen Burgen, Schlösser und Gärten, Reiseveranstalter und Incentive-Agenturen aus Sachsen nahmen an der Saisoneröffnung teil.

[Mehr lesen](#)

2. Qualitätsoffensive Sachsen

Freundlichkeit und Servicequalität wird bei den Staatlichen Schlössern, Burgen und Gärten großgeschrieben. Die Teilnahme an der landesweiten, branchenübergreifenden Aktion „Servicequalität Sachsen“ war bisher für vierzehn staatliche Schlossbetriebe erfolgreich: Burg Mildenstein, Barockschloss Rammenau, Burg Gnanstein, Schloss & Park Pillnitz, Festung Dresden, Großer Garten mit der Dresdner Parkeisenbahn, Schloss Nossen, Schloss Weesenstein, Burg Kriebstein sowie Schloss Moritzburg. Zur Saisonöffnung 2006 des Staatsbetriebes folgten Albrechtsburg Meissen, Barockgarten Großsedlitz, Burg Stolpen und Festung Königstein. Kloster Altzella wird die Runde der Zertifizierten der Stufe 1 2006 abschließen.

3. Besucherbefragung

Die Staatlichen Schlösser, Burgen, Gärten sind touristische Glanzlichter Sachsens. Sie werden jährlich von rund 2 Mio. Gästen besucht und tragen stark zur Imagebildung des Freistaates bei. Der Wettbewerb wird jedoch stärker und Anforderungen und Nachfrageverhalten ändern sich rasch. Um künftig weiterhin ein wettbewerbsfähiges Angebot präsentieren zu können, ist eine Orientierung an Kundenwünschen und eine strategische Ausrichtung des Marketings erforderlich. Grundlage dafür ist die in den Jahren 2004 und 2005 an 19 Objekten durch das Institut für Tourismus- und Kulturberatung, REPPEL + PARTNER, durchgeführte repräsentative Besucherbefragung, mit der das Nachfrage- und Kundenverhalten analysiert wurde. In 19 staatlichen Objekten wurden 9.531 Besucher befragt. Der Abschlussbericht liegt vor.

Weitere Informationen

4. Ausstellungseröffnung in Schloss Weesenstein

Vom 9. April bis zum 3. Oktober 2006 zeigt Schloss Weesenstein die deutsch-tschechische Sonderausstellung „Adel ohne Grenzen – Die Herren von Bünau in Sachsen und Böhmen“. Mit dieser Ausstellung würdigt Schloss Weesenstein das 600-jährige Belehnungsjubiläum der Familie von Bünau, eines der angesehensten meißnischen Adelsgeschlechter in Sachsen und Böhmen. Das knapp 50 km entfernte Schloss D • in präsentiert ab dem 25. Mai 2006 eine Ausstellung zum gleichen Thema.

Die Eintrittskarten der Schlösser Weesenstein und D • in berechtigen zum ermäßigten Eintritt im jeweils anderen Schloss.

Weitere Informationen

5. Veranstaltungshöhepunkte im April

Barockschloss Rammenau

„Ostern in der Landbarockanlage“

14.-17.04.06

Mit unseren Schloss-Osterhasen – Handwerkermarkt, Konzert, Sonderführungen

Burg Gndstein

Spielleute auf Gndstein

16.04.06 – 10:00-16:00 Uhr

Brunhilt, die Bertholdin, und Spielleute lassen Osterlied und Osterbrauch längst vergangener Zeiten wieder aufleben... und für die leinen Besucher hat der Osterhase hier und da etwas versteckt.

Schloss Rochlitz

Ritterschmaus im Geisterkeller

21.04.06 – 19:00 Uhr (Schlosskeller)

Nicht ganz ernst zu nehmendes Ritteressen bei mittelalterlicher Musik und allerlei Schabernack mit „Nachtwindheim“

Burg Stolpen

Konzert mit der Gruppe MTS - "3UND3ZIG"

19.04.06 - 20:00 Uhr (Kleines Burgtheater)

Alte und neue Lieder, Sketche sowie grotesk-komische Gedichte der burlesken Bänkelsänger im Jubiläumsjahr

Albrechtsburg Meissen

„Albrechts Burgfest“ & Walpurgisnacht

30.04.06 – Stadtfest vom 29.04.-01.05.06

Gaukler, ehrwürdiges Handwerk und weit gereiste Krämer beleben drei Tage lang den Burghof. Mittelalterliche Musik, Possenreißer und leckere Speisen sorgen dabei für kurzweilige Unterhaltung. Höhepunkt ist die Walpurgisnacht mit hexenhaftem Treiben und Rockkonzert zu später Stunde.

Fahrbetrieb der Dresdner Parkeisenbahn

28.04. bis 03.10.06 Uhr

Fahrzeiten: www.schloesser-dresden.de

Dampf- und Elektroakkulok-betriebene Liliputbahn; Züge verkehren im Abstand von 10-20 Minuten,

Rundfahrt: 3,10 € / 1,55 €

Wir wünschen Ihnen schöne Ostertage und freuen uns, Sie auf unseren Schlössern, Burgen und Gärten begrüßen zu dürfen.

Hinweise der Sponsoren dieses Newsletters

Kultur im Radio

Uri Caine Trio

Jazz Live

Mo, 10.4.2006 - 21:05 Uhr Deutschlandfunk

[Mehr lesen](#)

"Mein wichtigstes Werk ist mein Leben"

Zum 20. Todestag von Simone de Beauvoir

Von Astrid Nettlein

Literatur

Di, 11.4.2006 - 19:30 Uhr Deutschlandradio Kultur

[Mehr lesen](#)

DeutschlandRadio empfangen Sie in Dresden auf

UKW 97,3 (Deutschlandfunk)

UKW 93,2 (Deutschlandradio Kultur)

MEDIENPARTNER

DRESDNER Kulturmagazin - das führende Stadtmagazin in Dresden & Umland mit komplettem Programmservice und den Kultur-Events des Monats

Hinweise zum Abonnement

Sie erhalten diesen Newsletter unter der E-Mail Adresse ulrike.weber-loth@schloesserland-sachsen.de.

Wenn Sie diesen Newsletter einmal nicht mehr erhalten möchten, schreiben Sie einfach eine E-Mail an schloesserlandsachsen-unsubscribe@dresden.kulturkurier.de und Sie werden automatisch aus dem Verteiler entfernt. Es ist allerdings unbedingt notwendig, dass Sie diese Anforderung mit der E-Mail Adresse ulrike.weber-loth@schloesserland-sachsen.de absenden.

Eine allgemeine Hilfeübersicht erhalten Sie, wenn Sie eine E-Mail an schloesserlandsachsen-help@dresden.kulturkurier.de schreiben.