

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Anja Nocke
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Anja.Nocke@schloesserland-sachsen.de

1. Projekt 2012
2. »Familienausflug ins Schlösserland«
3. Bearbeitung Gruppenreisemarkt 2012
4. Verwendung des Logos »Partner von Schlösserland Sachsen«
5. Schlössertouren- und Schlösserjahreskarten

1. Projekt 2012

Wir haben den Förderantrag für das **Kooperationsprojekt »Schlösserland Sachsen«** fristgerecht eingereicht.

Wie bereits mitgeteilt, wurden alle Pakete gebucht, so dass die Basismaßnahmen auch ohne Fördermittel realisiert werden können.

Als **neue Partner** begrüßen wir:

- Kloster Nimbschen
- Schloß Voigtsberg
- Schloss und Park Neschwitz
- Churfuerstliche Waldschaenke Moritzburg

Ab 2012 sind leider nicht mehr dabei:

- Schloss Schwarzenberg
- Kurpark Bad Elster
- Schloss Burgk
- Schloss Güldengossa

Wir bedanken uns herzlich für die bisherige und freuen uns auf die künftige Zusammenarbeit!

2. »Familienausflug ins Schlösserland«

Unsere Veranstaltungsreihe läuft noch bis Sonntag. Wir sind gespannt auf Ihr Feedback. Denken Sie auch an die **Rücksendung der Besucherabfrage bis spätestens 24. Oktober 2011**. Vielen Dank!

Da uns sehr kurzfristig eine Umwidmung von Fördergeldern gewährt wurde, konnten wir doch noch Plakate und Pappkronen realisieren. Diese sind Ihnen hoffentlich noch rechtzeitig zugegangen.

Ebenso konnten wir kurzfristig ein Internetvideo beauftragen. So hatten wir die Chance schöne Bilder für unsere Route »Für kleine Entdecker und Abenteurer« einzufangen und können gleichzeitig für die Veranstaltungsreihe werben.

In dieser Woche ist Dresden Fernsehen zu Besuch. Von Montag bis Freitag wird die »Drehscheibe Dresden« jeden Tag aus einem unserer Häuser präsentiert. Die Podcasts finden Sie hier:

www.dresden-fernsehen.de/default.aspx?ID=12221

Im Rahmen der diesjährigen Auswertung werden wir uns nochmals mit dem Wording »Familienausflug ins Schlösserland – Ein königliches Ferienerlebnis« auseinander setzen. Im Zuge der Vermarktung hat sich herausgestellt, dass der Name nicht optimal ist. Auch bei Ihnen hat sich die Bezeichnung nicht überall durchsetzen können.

3. Bearbeitung Gruppenreisemarkt 2012

Die Umstellung der Projektstruktur in unterschiedliche, buchbare Themenpakete (Basis-, Fremdsprachen- und Gruppenreisepaket) bringt auch eine neue Form der Bearbeitung des Gruppenreisemarktes mit sich.

Anders als in vorigen Jahren, werden nicht alle Partner auf dem Gruppenreisemarkt beworben. Den Partnern, die in diesem Geschäftsfeld aktiv sind und es gebucht haben, möchten wir gern eine zielgruppengerechte und individuelle Unterstützung geben. In den letzten Jahren erarbeiteten wir uns eine gute Grundlage mit zahlreichen Reiseveranstalterkontakten und erwirkten eine verstärkte Marktpräsenz für das Schlösserland Sachsen im Gruppenreisemarkt. Aufbauend darauf gehen wir nun gemeinsam mit Ihnen die geplanten Vermarktungsaktionen 2012 an. Wir werden den Gruppenreisemarkt fortan selbst bearbeiten, was bedeutet, dass die Zusammenarbeit mit der LMServices GmbH UG (vertreten durch Frau Stefanie Lenhard) mit Ablauf dieses Jahres endet.

4. Verwendung des Logos »Partner von Schlösserland Sachsen«

Wir stellen immer häufiger fest, dass Sie, wie vereinbart, das Logo »Partner von Schlösserland Sachsen« in Print- und Digitalmedien verwenden. Das freut uns. Hin und wieder gibt es hierbei allerdings falsche Anwendungen. Wir bitten Sie, sich in Fragen der Logo-Anwendung direkt an uns zu wenden. In der Regel können Unsicherheiten so schnell und unkompliziert beseitigt werden.

Das entsprechende Logo finden Sie im Internet zum Download bereit.

www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

5. Schlössertouren- und Schlösserjahreskarten

Im Dezember 2010 haben wir die Schlössertouren- und Schlösserjahreskarten sowie die zugehörigen Werbemedien neu aufgestellt. Dazu fanden umfangreiche Schulungen statt. Aufgrund der Neuaufstellung der Kooperation arbeiten wir derzeit an der Neuaufgabe der Medien. **Bitte melden Sie uns Ihre Anmerkungen zu den Medien, die sich im Laufe der Monate ergeben haben bis spätestens 31.10.2011, damit wir die neuen Medien optimal präsentieren können.**

Bitte achten Sie auch darauf, vor Ort mit den aktuellsten Medien zu arbeiten! Die Flyer der Schlössertourenkarten und Schlösserjahreskarten werden im zugehörigen Aufsteller präsentiert.



Die Flyer können Sie ganz **bequem und kostenfrei bestellen** unter:
publikationen.sachsen.de/bdb/searchByPublisher.do.

Einfach »Sächsisches Staatsministerium der Finanzen« auswählen und die gewünschten Stückzahl vermerken. Bei der Frage, warum Sie mehr als die übliche Menge bestellen einfach: Eigenbedarf von XX (*Ihr Haus*) eintragen.

Bitte pünktlich abrechnen! (gilt nicht für die staatlichen Häuser)

Nur wenn alle uns pünktlich die Abrechnung zuschicken, können wir mit den Einnahmen aus den Karten planen und Werbung für Sie betreiben. Bitte melden Sie uns Ihr Verkaufsergebnis jeweils bis:

- | | |
|--------------|---------------|
| – 15. Januar | – 15. Juli |
| – 15. April | – 15. Oktober |

Herzlichst,
Ihre Anja Nocke
Projektkoordinatorin »Schlosserland Sachsen«