

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Anja Nocke
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Anja.Nocke@schloesserland-sachsen.de

1. Projektteilnehmer 2012
2. Evaluierung des Bus-/ Reiseveranstaltermarkt (BRVA)
3. Ihre Kinderangebote im Schlösserland Sachsen
4. Wir suchen Räumlichkeiten für unsere Online-Schulung
5. ARD/ ZDF-Onlinestudie Deutschland 2011

1. Projektteilnehmer 2012

Heute können wir Ihnen mitteilen, dass unser **Kooperationsprojekt »Schlösserland Sachsen« auch 2012 weiter bestehen wird.**

Wir freuen uns, auch **neue Partner** begrüßen zu können:

- Kloster Nimbschen
- Schloß Voigtsberg
- Schloss und Park Neschwitz
- Churfuerstliche Waldschaenke Moritzburg

Es wurden alle Pakete gebucht, so dass die Basismaßnahmen auch ohne Fördermittel realisiert werden können.

Wir bearbeiten derzeit den Förderantrag für 2012 und werden Sie über den aktuellen Stand auf dem Laufenden halten.

2. Evaluierung des Bus-/ Reiseveranstaltermarkt (BRVA)

Im Juli erhielten Sie von uns einen Fragebogen zur Evaluierung von Anfragen und Buchung durch BRVA im Schlösserland Sachsen. Vielen Dank an all jene, die uns den Fragebogen fristgerecht zum 1. September zugesendet haben.

Sofern Ihre Beantwortung noch aussteht, möchten wir Sie daran erinnern, uns den ausgefüllten Fragebogen oder Ihre Negativmeldung schnellstmöglich zuzusenden.

3. Ihre Kinderangebote im Schlösserland Sachsen

Pünktlich im Oktober zum »Familienausflug ins Schlösserland« wird unsere Themenroute »Mutige Kinder« veröffentlicht. In diesem Zusammenhang wollen wir Kinderangebote auf unserer Internetseite zusammen führen. Leider gibt es bisher keine passende Übersicht zu diesem Thema, bis auf die Broschüre »Lernen im Schlösserland Sachsen«. Die Broschüre finden Sie hier: www.schloesserland-sachsen.de/de/gruppenreisen/

Folgende Fragen an Sie:

- Haben Sie Audioguides vor Ort? Wenn ja, welche (Sprachen, speziell für Kinder etc.)?
- Welche dauerhaften Angebote bieten Sie speziell für Kinder? (d.h. dauerhafte

Angebote mit Unterhaltungswert, ohne Voranmeldung)

- Welche sonstigen Angebote halten Sie für Kinder bereit? (z.B. Geburtstage, für welche Altersgruppen etc.)

Bitte schicken Sie uns Ihre Angebote per E-Mail bis zum 19.09 2011 zu. Sollten Sie Ihre Angebote auf Ihrer Internetseite präsent haben, senden Sie uns einfach den Link zur entsprechenden Seite. Vielen Dank im Voraus!

4. Wir suchen Räumlichkeiten für unsere Online-Schulung

Wie bereits angekündigt, wird es im IV. Quartal 2011 bzw. I. Quartal 2012 Online-Schulungen für Sie geben, damit Sie ab 2012 die Veranstaltungskalender auf www.schloesserland-sachsen.de mit allen Funktionen selbst pflegen können.

Wir würden uns freuen, entsprechende Schulungstermine auch bei Ihnen vor Ort durchführen zu können. Voraussetzung ist, dass bei Ihnen 10 PC-Arbeitsplätze mit Internetzugang in einem Raum zur Verfügung stehen. Wenn eine solche Schulung bei Ihnen möglich ist, melden Sie sich bitte schnellstmöglich bei uns.

Die Einladung zur Schulung sowie weitere Informationen erhalten Sie zu einem späteren Zeitpunkt.

5. ARD/ ZDF-Onlinestudie Deutschland 2011

Pressemitteilung, Mainz/ Frankfurt, 12. August 2011

[...] **73,3 Prozent der Bevölkerung (2010: 69,4%) sind mittlerweile online.** Damit stieg die Zahl der Internetnutzer ab 14 Jahren in Deutschland **binnen eines Jahres von 49,0 Millionen auf 51,7 Millionen.**

Besonders nachgefragt werden Bewegtbilder im weltweiten Netz, die 68 Prozent (2010: 65 Prozent) aller Onliner abrufen. [...]

Auch die Nutzung sozialer Netzwerke wird immer beliebter: **Bereits 43 Prozent der deutschen Internetnutzer haben ein eigenes Profil in einer Social Community angelegt (2010: 39 Prozent)**, wobei sich jeder Dritte von ihnen (31 Prozent) über Fernsehinhalte in seinem Netzwerk austauscht. Deutlich angestiegen ist auch die **mobile Nutzung: Statt 13 Prozent (2010) gehen aktuell 20 Prozent der Onliner unterwegs ins Netz. 17 Prozent der deutschen Onliner nutzen Apps auf Smartphones oder Tablet-PCs.** Dabei sind neben Kommunikations-Apps und Apps zu Service- und Verkehrsthemen die im Netz bereitgestellten Apps der Fernseh-, Radio- und Printanbieter besonders gefragt. [...]

Die Artikel sind unter www.ard-zdf-onlinestudie.de abrufbar.

Herzlichst,
Ihre Anja Nocke
Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«

Kleine Anmerkung in eigener Sache: Dem aufmerksamen Leser ist es aufgefallen, mein Name hat sich geändert. Ich habe im August geheiratet und den Namen meines Mannes angenommen. Bis auf den neuen Namen bleibt aber alles beim Alten.

Anlage
1. Informationsbrief II der AG Kultur