

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/kooperationspartner/

Vielen Dank,
Anja Roggow

Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Anja.Roggow@schloesserland-sachsen.de

1. Start der neuen thematischen Routen und Ausflugstipps
2. Werbekooperation »Schlösserland Sachsen« ab 2012
3. Aktuelle Entwicklung im Museumsbereich »Königstarif«
4. Ihre Veranstaltung auf Facebook
5. Interessante Information für unsere Übernachtungshäuser

1. Start der neuen thematischen Routen und Ausflugstipps

Pünktlich zu den Sommerhighlights im Monat August starten wir mit unseren neuen thematischen Routen und Ausflugstipps. Diese werden ab sofort **monatlich** auf www.schloesserland-sachsen.de/de/ausfluege_routen/ veröffentlicht.

Wir starten mit der Tour »**Auf den Spuren von August dem Starken**« und schaffen damit einen idealen Ausflug für Dresden und Umgebung:

- Dresdner Zwinger
- Schloss & Park Pillnitz
- Schloss Moritzburg
- Barockgarten Großsedlitz.

An den Feinheiten der nächsten Routen wird derzeit noch gearbeitet, aber freuen Sie sich schon jetzt auf:

»**Gräfin Cosel – Die Mätresse des Königs**« und »**Sächsische Powerfrauen der vergangenen Jahrhunderte**« im September sowie »**Mutige Kinder**« im Oktober, die »**Literaturroute mit Sabine Ebert**« im November und »**Kulinarisches für Geist und Magen**« im Dezember.

Zu jeder Route gehören selbstverständlich Übernachtungs- und Kulinariktipp, damit die Gäste unterwegs königlich versorgt sind. So erhalten wir wiederum eine neue Plattform zur Präsentation unserer Schlosshotels.

2. Werbekooperation »Schlösserland Sachsen« ab 2012

Vielen Dank für die bisher eingegangenen Teilnahmeerklärungen 2012. Es haben sich bereits 16 Häuser für das neue Projektjahr verbindlich zurück gemeldet. Einige von Ihnen besorgen gerade noch die letzten Unterschriften. Es gibt Interessenten für alle Zusatzpakete. Sollten Sie von unserer Seite noch Unterstützung benötigen, kommen Sie gern auf uns zu. Wir freuen uns schon jetzt auf ein neues spannendes Jahr mit Ihnen als alte und neue Partner.

3. Aktuelle Entwicklung im Museumsbereich »Königstarif«

Zur Jubiläumsausstellung 2010 auf der Albrechtsburg Meissen haben wir den so genannten »Königstarif« ins Leben gerufen. Vom 1. September bis 31. Oktober hatten alle Gäste mittwochs von 18:00 bis 21:00 Uhr freien Eintritt. Dabei konnten wir fest stellen, dass die Besucherzahlen insgesamt am Mittwoch (auch außerhalb der kostenfreien Zeit) erhöht werden konnten. Zudem stieg die Empfehlungsbereitschaft der Besucher um ein Vielfaches, insbesondere bei der Lokalbevölkerung.

Kostenfreien Eintritt für eine bestimmte Zeit zu gewähren, etabliert sich immer mehr zu einem Marketing-Instrument im Museumsbereich. Ziel hierbei ist es, die Multiplikatorwirkung des Angebotes zu nutzen.

Beispiele hierfür sind:

- Museum der bildenden Künste Leipzig
jeder zweite Mittwoch im Monat freier Eintritt zur Sammlung und Wechsellausstellungen
- Hygienemuseum Dresden
jeden Freitag 15:00 bis 18:00 Uhr freier Eintritt
- Städtische Museen Dresden
jeden Freitag ab 12:00 Uhr freier Eintritt

4. Ihre Veranstaltung auf Facebook

An dieser Stelle möchten wir Sie darauf hinweisen, dass wir gern Ihre Veranstaltungen auf Facebook bewerben. Bedingung dafür ist aber, dass die entsprechende Veranstaltung im Veranstaltungskalender auf www.schloesserland-sachsen.de gelistet ist.

Derzeit können Sie, als unsere nicht staatlichen Kooperationspartner, uns Ihre Veranstaltungen zusenden, wir stellen diese für Sie ein. Ab 2012 werden Sie dies selbst vornehmen können. Hierzu erhalten Sie im vierten Quartal 2011 eine Schulung in Dresden. Eine Einladung geht Ihnen gesondert zu.

5. Interessante Information für unsere Übernachtungshäuser

Wir haben folgendes Angebot vom Verlagsbüro Hertwig erhalten:

In Kürze startet wieder die bewährte Online-Auktion des Axel Springer Verlages mit der Berliner Morgenpost, dem Hamburger Abendblatt und der Welt/ Welt am Sonntag.

1. **Ihre Reise- und Wellnessangebote erscheinen kostenlos in den Auktionsbeilagen von DIE WELT, Hamburger Abendblatt und Berliner Morgenpost.**
2. **Die Onlineauktion findet vom 17.9. bis 25.9.2011 statt.**
3. **Ein Leser ersteigert Ihr Angebot – Sie lösen es ihm ein.**
4. **Sie erhalten dafür Anzeigenwerbung in Höhe des Tauschwertes.**
5. **Das Beste ist: Sie bezahlen dafür nichts!**

Hier finden Sie den zugehörigen Informationen:

www.verlagsbuero-hertwig.de/Flyer%20Reiseauktion%2017.-25.09.2011.pdf

Hier finden Sie die zugehörigen Unterlagen:

www.verlagsbuero-hertwig.de/Vertraege-berlinbietet-9-2011.zip

Herzlichst,

Ihre Anja Roggow

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«

Anlagen:

1. Medieninformation vom 08.08.2011
2. Route 1 - Auf den Spuren von August dem Starken