

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/kooperationspartner/

Vielen Dank,
Anja Roggow

Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Anja.Roggow@schloesserland-sachsen.de

1. Die AG »Kulturlandschaft Sachsen« der TMGS lädt zur Fachtagung ein
2. Herzlichen Dank nach Delitzsch!
3. Prospektauslage von Kooperationspartnern
4. Einbindung des Logos »Partner von Schlösserland Sachsen«

1. Die AG »Kulturlandschaft Sachsen« der TMGS lädt zur Fachtagung ein

Die Tourismus Marketing Gesellschaft hat das Deutsche Seminar für Tourismus Berlin (DSFT) zur Durchführung einer Fachtagung gewinnen können und lädt recht herzlich dazu ein.

Thema:

»Museumsmarketing und Tourismusmarketing – Schnittstellen erfolgreich entwickeln«

Termin:

5. September 2011, 10:00 bis 16:00 Uhr IHK Chemnitz

Nutzen Sie die Gelegenheit sich von Referenten Inspiration zu holen und sich mit Kollegen auszutauschen. Alle relevanten Unterlagen (Einladung, Ablaufplan und Rückantwortfax) finden Sie als Anlage diesem Newsletter beigelegt.

2. Herzlichen Dank nach Delitzsch!

An dieser Stelle nochmals ein herzliches Dankeschön an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Barockschloss Delitzsch, die uns am 28. Juni 2011 zur Jahrestagung unterstützt haben.

Wir haben uns über die interessanten Diskussionen zum Onlinemarketing sowie den Maßnahme- und Finanzierungsplan ab 2012 gefreut. Wir haben bereits einige Teilnahmeerklärungen zurück erhalten, sowohl von alten als auch von neuen Kooperationspartnern. Wir sind weiterhin gespannt auf Ihr Feedback. Sollten Sie von unserer Seite noch Unterstützung benötigen, kommen Sie gern auf uns zu.

Ihre Teilnahmeerklärung senden Sie bitte bis zum 5. August 2011 an uns zurück.

3. Prospektauslage von Kooperationspartnern

In diesem Jahr haben wir mit vier großen Partnern Kooperationen im Bereich marketing und PR geschlossen. Dazu gehören:

- via regia (SKD als festes Kooperationsmitglied)
- Pillnitzer Schlossnacht
- Dresdner Zwinegrfestspiele
- Moritzburg Musikfestival

In dieser Zusammenarbeit geht es um die gegenseitige Bewerbung und Unterstützung. Wir

werben bei den Veranstaltungen für das Schlösserland Sachsen allgemein, sowie teilweise mit Sonderaktionen zu den Schlössertouren- und Schlösserjahreskarten. Die Sonderaktionen werden allabendlich unter den Gästen bekannt gemacht.

Im Gegenzug sind wir bei der Bewerbung der Veranstaltungen behilflich. Wir möchten Sie daher bitten nach der via regia und der Pillnitzer Schlossnacht nun auch die Flyer der Zwingerfestspiele auszulegen. Das Material geht Ihnen dieser Tage zu.

Vielen Dank!

Alle Informationen zu den Sonderaktionen finden Sie hier:

http://www.schloesserland-sachsen.de/de/service/schloesserjahres_und_schloessertourenkarten/aktionsangebote

4. Einbindung des Logos »Partner von Schlösserland Sachsen«

Bitte denken Sie daran das Logo »Partner von Schlösserland Sachsen« in Ihre Medien (Print und Online) einzubinden.

Das Logo finden Sie hier zum Download:

www.schloesserland-sachsen.de/de/kooperationspartner/

Wir freuen uns, dass schon viele von Ihnen dies umgesetzt haben. Das Barockschloss Delitzsch und der Fürst-Pückler-Park Bad Muskau sollen hier nur beispielhaft genannt sein.

Herzlichst,

Ihre Anja Roggow

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«