

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Madleen Jahn
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Madleen.Jahn@schloesserland-sachsen.de

1. NEU: Flyer »Ein Königreich für einen Ausflug«
2. Vertriebsaktion in der Tschechischen Republik
3. Austausch schlösserTOURENKARTE und schlösserJAHRESKARTE
4. Evaluierung Busreiseveranstalter
5. Auswertung »Familienausflug Schlösserland«
6. Messeüberblick im ersten Quartal

1. NEU: Flyer »Ein Königreich für einen Ausflug«

Der neue Flyer »Ein Königreich für einen Ausflug« in den Sprachen Deutsch und Tschechisch ist fertig gestellt. Alle Teilnehmer der Werbekooperation erhalten in den nächsten Tagen einige Kartons.

WICHTIG: Dieser Flyer ersetzt in Zukunft die Flyer der schlösserTOURENKARTE und schlösserJAHRESKARTE. Neu ist, dass es jetzt eine schlösserlandKARTE mit zwei Gültigkeiten, 10 Tage und 1 Jahr, gibt.

Sie können darüber hinaus den neuen Flyer in beiden Sprachvarianten durch die Ihnen bekannte, bequeme und kostenfreie online Bestellung über die Sächsische Staatskanzlei erhalten. www.publikationen.sachsen.de

Der neue Flyer enthält inhaltlich einige Neuerungen, so finden in der deutschen Sprachfassung nicht nur die 19 Staatlichen Häuser, sondern jetzt über 40 Häuser aus der Werbekooperation Erwähnung. In der tschechischen Sprachfassung werden, neben den staatlichen Häusern, alle erwähnt, die das Fremdsprachenpaket gebucht haben.

Zudem nehmen die neuen thematischen Routen unter dem Titel »Ausflugtipps«, neben der Vorstellung und Bewerbung der neuen schlösserlandKARTE, den inhaltlichen Schwerpunkt ein. Die neuen Flyer werden auf den Messen 2012 ausgelegt und verteilt, erstmalig auf der Messe Reisen Freizeit Caravan Boot in Cottbus am 13.01.-15.01.2012 und in Prag auf der Holiday World Prag am 09.-12.02.2012.

2. Vertriebsaktion in der Tschechischen Republik

Ende des Jahres erfolgte eine große Vertriebsaktion mit dem neuen tschechischen Flyer »Ein Königreich für einen Ausflug«. Begonnen wurde mit rund 110 Vertriebsstellen, unter anderem Grundschulen, Gymnasien und Tourismusstellen in den Grenzregionen. Zusätzlich folgt eine groß angelegte Vertriebsaktion über externe Partner nach Usti nad Labem, Teplice, Decin, Most, Litomerice, Liberec und Prag. Insgesamt wurden mit dieser Vertriebsaktion rund 23.000 tschechische Flyer vertrieben.

3. Austausch schlösserTOURENKARTE und schlösserJAHRESKARTE

Katrin Böhme wird in diesem Monat die Schulungen zu der schlösserlandKARTE durchführen, bei den Teilnehmern die sich dafür angemeldet haben. Bei Teilnehmern, die keinen Termin mit Frau Böhme ausgemacht haben, erfolgt der Austausch diesen Monat in der 4. oder 5. KW. In diesem Zeitraum wird ein Kurier (vorrausichtlich Stadtbote Dresden) die neue schlösserlandKARTE an die Objektadressen anliefern. Die konkreten Termine werden Ihnen kurzfristig per E-Mail durch uns mitgeteilt. Sie werden gebeten die alten Karten inkl. Bestandsformulare und die alten Flyer zur Bewerbung der schlösserTOURENKARTE und schlösserJAHRESKARTE an den Kurier zu übergeben.

4. Evaluierung Busreiseveranstalter

Die Evaluierung der Busreiseveranstalter ist abgeschlossen.

Wir danken Ihnen sehr für Ihre Unterstützung!

Die im Juni versendeten Fragebögen zur Evaluierung von Anfragen und Buchung der BRVA im Schlösserland Sachsen wurden durch Frau Ksenia Trofimova ausgewertet. Der Adressbestand konnte hierdurch verdoppelt werden auf rund 900 deutschsprachige BRVA, die wir alle noch einmal telefonisch auf Aktualität geprüft haben.

Hier die wichtigsten Ergebnisse der Befragung:

- Die Anfragen für Gruppenreisen in den Häusern variieren genau so stark, wie die Anzahl der BRVA selbst, die in die Häuser kommen. Ungefähr ein Drittel der Häuser hat bis zu 50 Anfragen im Jahr 2010 gehabt
- Zu den am häufigsten angefragten und gebuchten Leistungen gehören Führungen durch Häuser oder Ausstellung, Museumsbesuche, Besichtigungen der Häuser oder der Ausstellung sowie Versorgung mit Speisen und Getränken.
- Monate Mai und Juni waren die anfragestärksten Monate im Geschäftsjahr 2010. Dabei war ein Vorlauf der Anfragen von 2 bis 3 Monaten am meisten verbreitet.
- Für die Reisen selbst bevorzugten die meisten BRVA die Monate September, Oktober und Juli.

Das Thema der Evaluierung BRVA wird ausführlich auf der Jahrestagung Mitte 2012 aufgegriffen.

5. Auswertung »Familienausflug Schlösserland«

Die Veranstaltungsreihe »Familienausflug ins Schlösserland« war 2011 mit über 22.000 Besuchern wieder sehr erfolgreich. Im Anhang erhalten sie einen Auswertungsbericht, in welchen ausführlich die Maßnahmenwirkung und die Ergebnisse 2011 aufgezeigt werden.

WICHTIG: Neuer Termin 2012 ist der 22. bis 29. Oktober. Bitte frühzeitig im Internet und Print kommunizieren.

6. Messeüberblick im ersten Quartal

Auf folgenden Messen präsentiert sich das Schlösserland Sachsen im ersten Quartal 2012:

- 13.-15.01.2012 Reisen Freizeit Caravan Boot Cottbus
- 09.-12.02.2012 Holiday World Prag
- 22.- 26.02. 2012 Reisen & Camping Essen
- 07.-11.03.2012 Internationale Tourismusbörse Berlin

Herzlichst,
Ihre Madleen Jahn
Praktikantin

Anlage Auswertung »Familienausflug Schlösserland«

Abkürzungsverzeichnis

BRVA Busreiseveranstalter