

Prioritätenliste

Um gemeinsam mit Ihnen für die Zukunft besser planen zu können, bitten wir Sie, durch Platzvergabe (1- 6) Ihre Prioritäten für zukünftige Maßnahmen der Kooperation zu kennzeichnen.
Abgabe zur Jahrestagung, per E-Mail oder Fax bis zum 15. Juli 2011.

Maßnahmen

Priorität

1=sehr wichtig, 6=am wenigsten wichtig; 1-6 jeweils nur ein Mal vergeben

Imagebroschüre/ Drucksachen

Anmerkungen (favorisierte Sprachen etc.):

Onlinemarketing (www.schloesserland-sachsen.de, Facebook)

Anmerkungen (Sprachen, Themen, Werbung etc.):

Gemeinsame Produkte

Anmerkungen (Schlössertouren- und -jahreskarte, Familienausflug, Merchandising etc.):

Presseaktionen

Anmerkungen (Medienkooperationen, Journalistenreise etc.)

Messen /Präsentationen

Anmerkungen (Messestandorte etc.):

Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern etc.

Anmerkungen (Gruppenangebote, Newsletter, Studienreise etc.)

Sonstiges

Anmerkungen (Vorschläge)
