



Schlösserland Sachsen

Leitfaden und Tipps zur Erstellung von Gruppenangeboten

Tipps zur Erstellung von Angeboten

Was muss ein attraktives Gruppenangebot bieten?

- anspruchsvolles Erlebnis, welches der Gast nur bei Ihnen finden kann
- intensives Erobern Ihres Objektes – am effektivsten unter Anleitung (Führung)
- Kombination mit ergänzenden Leistungen wie Verpflegung und ggf. Veranstaltungen

Welche Informationen sind wichtig für den Reiseveranstalter?

- konfektionierte Angebote mit Erlebnis-Versprechen
- ganzjährige Verfügbarkeit bzw. regelmäßig wiederkehrende Termine
- faires Preis-Leistungsverhältnis ohne versteckte Preise
- touristische Infrastruktur
- Angebote Busfahrer/Reiseleiter



Reiseveranstalter sind die besten Multiplikatoren für Ihre Gruppenangebote. Nur wenn Sie überzeugen, kommen Sie auch in den Katalog!

Tipps zur Erstellung von Angeboten

Welche Informationen sind wichtig für den Endkunden?

- attraktives Thema
- klare Aussage zum Erlebnisversprechen
- deutliche Wahrnehmbarkeit des Mehrwertes
 - z.B. Preisvorteil = günstiger als die Summe der Einzelleistungen
 - Mehrleistung = exklusiver Zugang, persönlicher Kontakt zum Schlossleiter etc.

Was sollte außerdem beachtet werden?

- die Führung ist der wichtigste Programmpunkt und sollte stets Teil des Angebotes sein
- Dauer der Programmpunkte eines Gruppenangebotes: max. 2 Stunden
- Programmpunkte zeitlich sinnvoll planen (z.B. vor- oder nachmittags; Führungen gegen 12 Uhr nicht optimal, da Mittagszeit)
- falls möglich: saisonale Angebote offerieren (Winter-/ Sommerangebote)

Leitfaden für die Angebotserstellung

Angebotstitel

- kurz und prägnant mit schlagwortartigem Erlebnisversprechen

Reiseverlauf

- kurz, präzise, positiv Mehrwert darstellen
- Einzigartigkeit deutlich hervorheben, ggf. Eventbezug nicht vergessen
- Zielgruppe möglichst konkret ansprechen (Wen wollen wir damit erreichen?)

Leistungen

- verbindliche Aussagen zu den angebotenen Leistungen
- Eintritt, Führung, gastronomische Versorgung etc.

Kategorie

- Kategorien auswählen (Mehrfachnennung möglich)
- Zur Auswahl stehen: *Schlösser, Burgen, Parks & Gärten, Kulinarik & Genießen, Barrierefreie Angebote, Übernachtungsangebote*

Leitfaden für die Angebotserstellung

Dauer & Preise

- Termine der Buchbarkeit benennen (alternativ: ganzjährig buchbar, Sommerangebot etc.)
- Dauer des Angebots definieren
- Preis sowie Mindest- und Maximalteilnehmerzahl festlegen

Übernachtungsmöglichkeiten

- Übernachtungsmöglichkeiten im eigenen Objekt benennen
- Tipps für Übernachtungsmöglichkeiten in der Umgebung geben

Bilder

- Ansprechendes/hochwertiges Bildmaterial nutzen, idealerweise Bilder mit Menschen/Aktionen
- Bilder verwenden, die Inhalte des Gruppen- oder Führungsangebotes widerspiegeln

Hinweise

- Wichtige Informationen und Hinweise angeben (Beispiele: Busparkplatz für den Busfahrer, gastronomische Einrichtungen in der Umgebung, freier Eintritt für Busfahrer und Reiseleiter)

Tipps für Tagesausflüge

Auf unserer Landingpage für Gruppenreisen finden Sie ab sofort **Tipps für Tagesausflüge für Gruppen**: <https://gruppenreisen.schloesserland-sachsen.de/de/tipps-fuer-tagesausfluege>.

Ihre Unterstützung ist gefragt!

- Die Tagesausflüge speisen sich aus den von Ihnen in unsere Datenbank eingepflegten buchbaren Gruppen- sowie Führungsangeboten und sind **regional- oder themenspezifisch** aufbereitet.
- Um neue Tipps für Tagesausflüge erstellen zu können, benötigen wir eine große Auswahl und Vielfalt an buchbaren Gruppenangeboten.
- Aktuelle Gruppenangebote zur Ansicht und Inspiration finden Sie unter: <https://gruppenreisen.schloesserland-sachsen.de/de/buchbare-gruppenangebote>

Microsite Gruppenreisen

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Kontakt

Sie haben Fragen zur Erstellung Ihrer Gruppenangebote?



Nadine Großmann

Fachteamleitung Tourismusmarketing, Bereich Marketing

Telefon +49 (0) 3 51 5 63 91-1316

Mobil +49 (0) 162 25 64 511

E-Mail Nadine.Grossmann@schloesserland-sachsen.de