

Manual für die Pflege von Gruppenangeboten  
auf der neuen Microsite  
**[gruppenreisen.schloesserland-sachsen.de](http://gruppenreisen.schloesserland-sachsen.de)**



Der Eintrag von Gruppenangeboten erfolgt über die Objektdatenbank.  
Dieses Manual erklärt Ihnen die Pflege über Typo3 Schritt für Schritt.  
Sie ähnelt stark der Pflege von Veranstaltungen & Ausstellungen im Online-Kalender.

**Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an:**

## Fachteam Tourismusmarketing

### Fachteamleiterin

**Nadine Großmann**

Stauffenbergallee 2a  
01099 Dresden

 + (49) 351 56391-1316

 [Nadine.Grossmann@schloesserland-sachsen.d](mailto:Nadine.Grossmann@schloesserland-sachsen.de)  
e



1. Wählen Sie die Ansicht des Listenmoduls
2. und Ihr Objekt in der Objektdatenbank aus (im Bsp. Barockschloss Rammenau)
3. Die Pflege der Gruppenangebote erfolgt im gleichnamigen Reiter unter den Veranstaltungen

The screenshot displays the SBG - Production web interface. The top navigation bar includes the user name 'Luisa Bauer' and a search function. The left sidebar contains a navigation menu with the following items: WEB, Seite, Anzeigen, **Liste** (highlighted with a red box and a red '1.'), DATEI, Datelliste (highlighted with a red '2.'), DIRECT MAIL, Direct Mail, Empfängerliste, Statistiken, Versand-Status, and Konfiguration. The main content area shows a tree view of objects under 'SBG - Production'. The 'Objektdatenbank' folder (ID [1733]) is highlighted with a red box and a red '2.'. The selected object is 'Barockschloss Rammenau' (ID [1741]). The object details view shows several sections: 'Alternative Seitensprache (3)', 'Veranstaltung (85)', 'Gruppenangebot (1)' (highlighted with a red box and a red '3.'), and 'Bereich (32)'. The 'Gruppenangebot' section contains a single entry titled 'Wo Barock und Klassizismus sich vereinen' with a red icon and a toolbar with edit, delete, and other icons.

## Erstellen eines neuen Gruppenangebotes:

- über Klick auf den Plus-Button “neuen Datensatz erstellen”
- oder Überarbeitung eines bestehenden Gruppenangebotes “Kopieren (5.) & Einfügen (6.)”

### Barockschloss Rammenau

4.

Datensatz erstellen Abot (1) <

+

Titel

Wo Barock und Klassizismus sich vereinen

5.

6.

Sollten Sie bisher noch kein Gruppenangebot gepflegt haben, wird Ihnen der Reiter “Gruppenangebot” nicht angezeigt. Befolgen Sie bitte nachfolgende Schritte, um ein Gruppenangebot zu erstellen:

- A. Wählen Sie die Ansicht des Listenmoduls
- B. und Ihr Objekt in der Objektdatenbank aus (im Bsp. Dresdner Zwinger).
- C. Klicken Sie auf “Neuen Datensatz erstellen” und wählen Sie “Gruppenangebot” aus. Pflegen Sie ihr Gruppenangebot mithilfe unseres Manuals (7 ff.).

The screenshot shows the SBB - Production software interface. The top bar displays the user 'Tourismus Marketing' and a search function. The left sidebar contains navigation options: 'WEB', 'Anzeigen', 'Liste' (highlighted with a red box and labeled 'A.'), 'DATEI', 'DIRECT MAIL', and 'Konfiguration'. The main workspace shows a tree view of the 'Objektdatenbank' (highlighted with a red box and labeled 'B.') containing various objects, with 'Dresdner Zwinger' (ID 1747) selected. The top right corner features a button for 'Neuen Datensatz erstellen' (highlighted with a red box and labeled 'C.'). The main content area displays details for the 'Dresdner Zwinger' object, including filters for 'Alternative Seitensprache (3)', 'Veranstaltung (77)', 'Bereich (30)', 'Übernachtungsmöglichkeit (1)', and 'Objekt (4)'.

## 7. Bitte füllen Sie alle Felder der Eingabemaske aus.

(siehe Beispiel im Screenshot "Leben hinter Klostermauern" Klosterpark Altzella)

Deutsch (Standard) ▾ Pfad: /Objektdatenbank/Objekte/ **Klosterpark Altzella** [175]

✕  Speichern  Speichern und neue erstellen  Speichern und schließen 

## Gruppenangebot "Leben hinter Klostermauern" auf Seite "Klosterpark Altzella" bearbeiten

Allgemein Zugriff Kategorien

Zusammengefasste Informationen

**Titel**

Leben hinter Klostermauern ✕

**Unterschrift**

**Zeitliche Informationen**

buchbar von April bis Oktober ✕

**Start Datum**

16:54 01-04-2020 ✕ 

**End Datum**

16:55 30-09-2020 ✕ 

8. Pflegen Sie hier bitte die Sprachen, in denen Ihr Gruppenangebot verfügbar ist.
9. Bitte hinterlegen Sie detaillierte Informationen zu den Bepreisungen/Gruppengrößen.

**Sprache** **8.**

  
 Deutsch (Standard) [0] ▾

**Veranstaltungsort**

 Klosterpark Altzella ▾

Information Listenansicht

**Preis Kategorie**

p.P. ▾

**Preis**

20,00 EUR ✕

Anzeige Preis **9.**

**Preis Informationen**

20,00 EUR p.P. für Gruppen von 15 bis 35 Personen ✕

**Zusätzliche Information**

10. Achten Sie bei der Beschreibung des Gruppenangebotes im “Reiseverlauf” und unter “Leistungen” bitte auf eine online-optimierte Ansprache. (siehe auch **Merkzettel** auf folgender Folie)

Für die Überprüfung und Optimierung Ihrer Texte können Sie Online-Tools, wie beispielsweise <https://wortliga.de/textanalyse/> nutzen.

## Zusammengefasste Informationen

### Reiseverlauf

Ruinen eingebettet in einen romantischen Landschaftspark: Das Kloster Altzella zeichnet ein Bild des einst reichsten und mächtigsten Klosters der Zisterzienser in Mitteldeutschland. Hinter den Mauern des erhaltenen Konservenhauses und des Mausoleums der Wettiner warten Geschichten aus dem Leben der Mönche darauf, entdeckt zu werden. Genießen Sie im Refektorium einen edlen Tropfen und erfahren Sie, wie das Leben mit strengen Ordensregeln war. Hausgemachter Kuchen an historischer Kaffeetafel bilden den Abschluss Ihrer Tour.

### Leistungen



- Begrüßung mit anschließender Führung durch den Klosterpark und das Kloster
- Erlebnis »Brot, Salz und Wein« im Refektorium
- Kaffeetafel zum Abschluss: Kaffee mit hausgemachten Kuchen

## Merkzettel für Online-Texte

<b>Achte auf ...!</b>	<b>Vermeide ...!</b>
Kurze Sätze und kurze Wörter	Lange Sätze und Wörter.
Aktive Formulierungen	Passivkonstruktionen
Direkte, persönliche Ansprache	Füllwörter, Phrasen, Floskeln
Verben, Adjektive, Adverbien	Nominalstil
Anschauliche Texte	Abstrakte Formulierungen

## 11. Unsere Erfahrung zeigt, dass Busfahrer eine wichtige Zielgruppe sind.

→ Bitte platzieren Sie detaillierte Informationen zu Busparkplätzen, Wege vom Parkplatz zum Objekt, freier Eintritt für Busfahrer/Reiseleiter usw.

### Hinweise

Format | **B** | *I* | ~~x~~ | x<sup>2</sup> | | | | | | | | | | | | | | | | | ABC | | | Ω | | | | Quellcode

#### Hinweise

- Freier Eintritt für Busfahrer und Reiseleiter
- Weitere Angebote auf Anfrage
- Klostercafé im Klosterbereich
- Befestigter Parkplatz direkt im Klostergelände
- Anmeldung erforderlich

- 12.** An dieser Stelle können jegliche YouTube Videos eingebettet werden. Geben Sie den in der URL hinter /watch?v= enthaltenen Code ein. Jedes Objekt besitzt zumindest ein Drohnenvideo auf dem YouTube Kanal des Schlösserlandes, welches an dieser Stelle eingebettet werden kann.
- 13.** Bitte wählen Sie Ihr jeweiliges Objekt aus. Es werden die in unserer Bildergalerie enthaltenen Fotos ausgespielt.

Medien **12.**

Video id (e.g.: [www.youtube.com/watch?v=N-l079lQ9uo](http://www.youtube.com/watch?v=N-l079lQ9uo) → N-l079lQ9uo)

Kategorie

Ausgewählte Objekte

Klosterpark Altzella

**13.**

Verfügbare Objekte

- »Drei Haselnüsse für Aschenbrödel«
- »Ein Schatz nicht von Gold. Benno von
- »Macht euern Dreck alleene!« - Der let:
- »Skandal bei Hofe - Die Flucht der Luis
- Albrechtsburg Meissen
- Barockgarten Großsedlitz

14. Sie haben an dieser Stelle die Möglichkeit eine MyMap einzubinden, welche dem User in der Nähe liegende Objekte und ihre jeweiligen Gruppenangebote vermittelt.

siehe: [https://www.google.com/intl/de\\_de/maps/about/mymaps/](https://www.google.com/intl/de_de/maps/about/mymaps/)\*



\* Eine detaillierte Schulung zur Erstellung von MyMaps erhalten Sie im Rahmen unserer jährlich zum Jahresanfang stattfindenden Typo3 Schulung.

Medien

Video id (e.g.: [www.youtube.com/watch?v=N-I079IQ9uo](http://www.youtube.com/watch?v=N-I079IQ9uo) → [N-I079IQ9uo](http://www.youtube.com/watch?v=N-I079IQ9uo))

Kategorie

**Ausgewählte Objekte**

Klosterpark Altzella

**Verfügbare Objekte**

- »Drei Haselnüsse für Aschenbrödel«
- »Ein Schatz nicht von Gold. Benno von
- »Macht euern Dreck alleene!« - Der let.
- »Skandal bei Hofe - Die Flucht der Luis.
- Albrechtsburg Meissen
- Barockgarten Großsedlitz

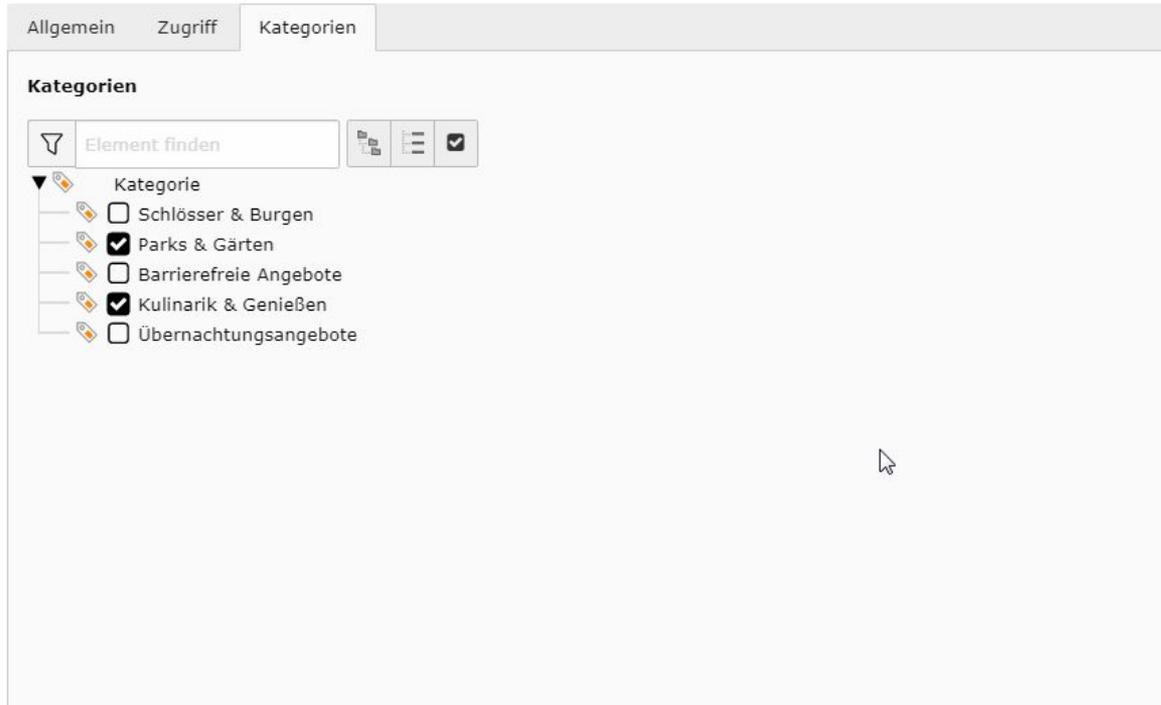
Akkordeon Route

**MyMap iFrame Link**

14.

15. Bitte ordnen Sie im Reiter "Kategorien" entsprechenden Kategorien zu

Gruppenangebot "Leben hinter Klostermauern" auf Seite "Klosterpark Alt:



The screenshot shows a web interface with three tabs: "Allgemein", "Zugriff", and "Kategorien". The "Kategorien" tab is active. Below the tabs, there is a search bar labeled "Element finden" with a funnel icon on the left and three icons (a list, a grid, and a checkmark) on the right. Underneath the search bar, there is a section titled "Kategorie" with a dropdown arrow and a category icon. Below this, there is a list of categories, each with a category icon and a checkbox:

- Schlösser & Burgen
- Parks & Gärten
- Barrierefreie Angebote
- Kulinarik & Genießen
- Übernachtungsangebote

A mouse cursor is visible over the bottom right area of the interface.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an:

## Fachteam Tourismusmarketing

### Fachteamleiterin

**Nadine Großmann**

Stauffenbergallee 2a  
01099 Dresden



 + (49) 351 56391-1316

 [Nadine.Grossmann@schloesserland-sachsen.de](mailto:Nadine.Grossmann@schloesserland-sachsen.de)  
e