

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Bildformate im Web](#)
 - [2. Ferienspaß für Königskinder 2016](#)
 - [3. Virengefahr: Einschränkungen beim Empfang von Dateianhängen per Email](#)
 - [4. Erweiterung des Vertriebs der Gruppenangebote](#)
 - [5. Workshop: Muslime und Mediation 2016 - Interkulturelles Konfliktmanagement - Konflikte klären im islamischen Kontext](#)

1. Bildformate im Web

Sie möchten mehr Erfolg für Ihren Onlineauftritt? Das können Sie durch das richtige Bildformat erreichen.

Hier sind unsere Tipps für das richtige Bildformat im Web:

Bilder dienen als Besucherquelle. Und genauso wie Texte kann man auch Bilder für die Suchfunktion von Google, Bing und co. optimieren.

Warum Sie das tun sollten? Wer seinen Traffic steigern möchte, indem er auch innerhalb der Bildersuchmaschinen auf sich aufmerksam macht, der muss seine Illustrationen dafür ganz gezielt optimieren. Suchmaschinen können Bilder anders als Texte nicht einfach auslesen können. Viele der Faktoren zur Bildoptimierung beschäftigen sich deshalb damit, Suchmaschinen dabei zu helfen, die Bildaussagen überhaupt erst einmal zu erkennen. Da sich mit ihren Bildern bei weitem nicht so viele Betreiber auseinandersetzen wie mit dem Quellcode, den Texten und dem Linkaufbau, können in diesem Sektor schnell Erfolge erzielt werden.

- Achten Sie auf **Bildzuschnitte im Querformat** (3:2 oder 3:4)
- Jedes Bild sollte **mindestens eine Kante von 300px** haben
- Eine **Bilddatei von 150 KB** gilt als ideal
- **Speicherort** der Bilder sollte min. **1 Keyword** das zum Inhalt der Bilder passt enthalten
- **Keywords im Namen der Bilddatei** („sprechender Dateiname“ – Bildinhalt muss beschrieben werden, einzelne Wörter werden durch Bindestrich getrennt)
- Suchmaschinen wissen **nur durch Text** was auf den Bildern ist
 - **alt-Attribut**=Bildbeschreibung. Der alt-Text wird immer dann angezeigt, wenn das Bild nicht angezeigt werden kann.
 - **title-Text** (in unserem Typo3 als „Bildbeschreibung (optional)“ zu finden) = wenn Besucher mit dem Mauszeiger das Bild berührt. (Bietet sich an für Nennung des Urhebers)
- **Je mehr desto besser** → Je öfter ein Bild genutzt wird, desto relevanter ist es für Google.
- Das **Dateiformat**:

- **JPG** → kann am stärksten komprimiert werden (Dateigröße reduzieren mit geringem Qualitätsverlust)
- **PNG** → kann genau wie das JPG komprimiert (Komprimierung geschieht „verlustfrei“, spiegelt sich in Dateigröße negativ wieder; geeignet für Bilder mit Text)
- **GIF** → einzige Vorteil gegenüber JPG und PNG ist die Möglichkeit der Animation

2. Ferienspaß für Königskinder 2016

Vielen Dank an alle fleißigen Redakteure, die ihre Veranstaltungen zum »Ferienspaß für Königskinder« bereits im Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de eingetragen haben.

Alle anderen Häuser haben noch nach telefonischer Rücksprache bis zum **18. März 2016** die Möglichkeit ihre kinderfreundlichen Veranstaltungen einzutragen, um im Flyer und den restlichen Werbemedien berücksichtigt zu werden. Ich möchte Sie nochmal daran erinnern, dass wir nur diejenigen Veranstaltungen und Orte bewerben (können und werden), welche in unserem Veranstaltungskalender unter der Kategorie »Ferienspaß« eingetragen sind. Als erster Schritt ist die Eintragung des allgemeinen Veranstaltungstitels und Termins wichtig. Sie können die konkreten Inhalte auch gern zu einem späteren Zeitpunkt ergänzen. Vielen Dank!

Motto

Das Motto 2016 dreht sich ganz um das Thema »Zaubern«. Bitte richten Sie einige Ihrer Veranstaltungen am Thema aus. Herzlichen Dank

Den aktuellen Stand der Veranstaltungen finden Sie unter: [http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen_ausstellungen/veranstaltungskalender/?tx_rentaldb_pi1\[dontreisetsearch\]=1&tx_rentaldb_pi1\[src evdatefrom\]=01.10.2016&tx_rentaldb_pi1\[src evdateto\]=16.10.2016&tx_rentaldb_pi1\[src evtype\]=20](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen_ausstellungen/veranstaltungskalender/?tx_rentaldb_pi1[dontreisetsearch]=1&tx_rentaldb_pi1[src evdatefrom]=01.10.2016&tx_rentaldb_pi1[src evdateto]=16.10.2016&tx_rentaldb_pi1[src evtype]=20)

3. Virengefahr: Einschränkungen beim Empfang von Dateianhängen per Email

Die EDV-Abteilung SBG hat uns informiert, dass sich seit einigen Tagen ein Virus verbreitet, der als Rechnung getarnt ist und allein in Deutschland ca. 5000 Rechner pro Stunde befällt. Zum jetzigen Zeitpunkt wird dieser Virus von keinem Virens Scanner erkannt.

Da die Infektionsgefahr für die unser Unternehmen sehr hoch ist, wird der Empfang von Office-Dokumenten und zip-Dateien als Dateianhang von Emails für SBG ab sofort eingeschränkt. Das betrifft Word-, Excel-, PowerPoint- und ZIP-Dateien.

Das bedeutet, dass EINGEHENDE Mails, die Anhänge mit o.g. Dateitypen beinhalten, grundsätzlich unter Quarantäne gestellt und damit nicht sofort zugestellt werden.

Ich habe allerdings die Möglichkeit ihre Mail aus dem Quarantäne-Bericht 2x täglich, nämlich 7:00 und 13:00 Uhr herunterzuladen. Dies dient nur zur Information, falls sie mir eine Mail schicken und dringend auf meine Antwort warten. PDF und jpg Anhänge fallen nicht unter diese Regelung.

4. Erweiterung des Vertriebs der Gruppenangebote

Im Nachgang zum Impulsvortrag »5.000 neue Vertriebspartner – Onlinevertrieb mit der TMGS« auf dem Saisonabschlussstreffen am 16.12.2015 im Schloss Glauchau fand am 01.03.2016 ein Treffen bei der TMGS in Dresden statt, bei dem die Fragen und Anregungen der Partner besprochen worden. Die TMGS wird nach der ITB 2016 zu den Vertriebsmöglichkeiten über deren Portale weitergehend informieren und das Schlösserland Sachsen möchte zunächst alle Partner, die das Paket »Reiseveranstalter« im Rahmen der Werbekooperation gebucht haben im Laufe des Jahres in den Vertrieb der TMGS bringen. Eine Vorstellung bzw. Schulung wird dazu in der zweiten Jahreshälfte 2016 erfolgen.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich an
René Loichen
Rene.Loichen@schloesserland-sachsen.de
0351 56391 1313

5. Workshop: Muslime und Mediation 2016 - Interkulturelles Konfliktmanagement - Konflikte klären im islamischen Kontext

Der Workshop vermittelt Wissen zu islamisch geprägten Konfliktkulturen und traditioneller Konfliktregulierung.

Gleichzeitig widmet er sich – der aktuellen Situation im Nahen Osten und der Flüchtlingsdebatte geschuldet – den verschiedenen Formen von Konfliktverständnis. Im aktiven Teil des Seminars werden über Rollenspiele, Kommunikationstechniken und Methoden der Deeskalation konkrete Aspekte des Sulh-Modells am Beispiel diskutiert und ausprobiert.

Datum:

13.06.2016 bis 14.06.2016
09:00 bis 18:00 Uhr

Kosten:

535,50 € (brutto)

Ort:

ZMKD – Zentrum für Mediation und Kommunikation in Dresden
Räcknitzhöhe 35a
01217 Dresden

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

<http://www.zmkd.de/veranstaltungen/coaching-mediation/fortbildungen-workshops/muslime-und-mediation-2016>

Anmeldeschluss: 23.05.2016 18:00 Uhr

Herzlichst,

Ihre Josephine Wolf

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«