

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Produktion Kurzfilme 2016](#)
 - [2. Start der Basis-PR-Kampagne »Insidertipps Schlösserland Sachsen«](#)
 - [3. Save the Date - Schulung Onlineredakteure für das neue Typo3-System](#)
 - [4. Euro-Souvenir Schein](#)
 - [5. Werbeflächen deutschlandweit](#)

1. Produktion Kurzfilme 2016

In dieser Saison werden wir weitere Kurzfilme für die Kommunikation auf den Online-Kanälen erstellen lassen. Projektstart ist der 11. April.

Für folgende 23 Häuser sind Luftaufnahmen geplant:

- Albrechtsburg Meissen
- Barockschloss Delitzsch
- Burg Hohnstein
- Burg Mildestein
- Burg Scharfenstein
- Burg Scharfenstein
- Großer Garten Dresden
- Kloster Nimbschen
- Schloss Augustusburg
- Schloss Freudenstein
- Schloss Frohburg
- Schloss Glauchau
- Schloss Klippenstein
- Schloss Moritzburg und Fasanenschlösschen,
- Schloss Proschwitz
- Schloss Purschenstein
- Schloss Rochlitz
- Schloss Schlettau
- Schloss Wackerbarth
- Schloss Wildeck
- Schloss Wildenfels
- Schloss Wolkenburg
- Wasserschloss Klaffenbach

Für die folgenden 10 Übernachtungshäuser planen wir zusätzlich Innen- und Außenaufnahmen vom Boden aus:

- Burg Hohnstein
- Ferienhäuser Pillnitz
- Jugendherberge Colditz
- Kloster Nimbschen
- Pension »Zur Königlichen Ausspanne«
- Schloss Proschwitz
- Schloss Purschenstein
- Schlosshotel Gaußig
- Schlosshotel Pillnitz
- Teichhäuser Moritzburg

Beauftragt wurde die Filmagentur Biermann-Jung (<http://www.biermann-jung.de>). Partner für die Flugaufnahmen ist airdolly aus Leipzig (<http://www.airdolly.de>) mit Mario Wiedemann.

Frau Biermann-Jung bzw. Herr Wiedemann werden sich nach Projektstart bei den Ansprechpartnern der einzelnen Häuser für Absprachen melden. Die Dreharbeiten können je nach Wetterlage ab Mitte/Ende Mai 2016 beginnen.

Eine Bitte gibt es: Sollten größere Baustellen oder Sanierungsarbeiten mit Gerüsten vor Ort sein oder sich in Planung befinden, so bitten wir dies direkt an Frau Biermann-Jung zu kommunizieren.

Kontakt:

Kathleen Biermann-Jung
E-Mail: kathleen@biermann-jung.de
Telefon: 0351-2137581

2. Start der Basis-PR-Kampagne »Insidertipps Schlösserland Sachsen«

Ab Juni 2016 beginnen wir mit der PR-Agentur »Zucker.Kommunikation« unsere jährliche Begleitkampagne zur Basis-PR vom Schlösserland Sachsen.

In diesem Rahmen führen wir Mitte Juni eine Themenreise »Gärten & Parks« mit ausgewählten Blog-Redakteuren durch, die davon inspiriert über ihre Geheimtipps im Schlösserland berichten sollen.

Darauf aufbauend richten wir ebenfalls eine Kommunikationsplattform mit Anbindung an Facebook ein, auf der User ihre eigenen Geheimtipps im Schlösserland kommunizieren bzw. teilen können.

Wir begleiten diese Kampagne mit zwei Pressemeldungen, in denen wir wie gewohnt besondere Highlights und Veranstaltungen bewerben.

3. Save the Date - Schulung Onlineredakteure für das neue Typo3-System

Die Programmierungsarbeiten für unseren Relaunch neigen sich dem Ende und es wird Zeit sich mit dem neuen Typo3-System zu befassen. Wir möchten Sie bitten, die entsprechenden Termine freizuhalten:

- **Donnerstag, 12. Mai 2016:** Einweisung in die Pflege der Website und Veranstaltungsdatenbank für alle Redakteure der Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen gGmbH
- **Mittwoch, 18. Mai 2016:** Einweisung in die Pflege der Veranstaltungsdatenbank für alle Kooperationspartner

Wir werden Sie in den kommenden Wochen mit einer separaten Einladung über konkrete Zeiten und den Ablauf informieren.

Kontakt:

Heike Bach

E-Mail: Heike.bach@schloesserland-sachsen.de

Telefon: 0351 56391 1117

4. Euro-Souvenir Schein

In Vereinbarung mit der Europäischen Zentralbank hat die EuroSchein-Souvenir GmbH einen personalisierten Euro-Souvenir Schein entwickelt, auf dem Sie ein Bild Ihres Hauses abdrucken lassen können.

Eine personalisierte echte Banknote

Der Euro-Souvenir Schein wird in eine der größten Gelddruckereien Europas gedruckt und verfügt über die typischen Merkmale: Wasserzeichen, Kupferstreifen, Simultouch, Hologramm, Durchsichtsregister, Gelddruckerei Sicherheitshintergrund, fluoreszierende unsichtbare Tinte und eine individuelle Seriennummer, welche bei jedem Schein einzigartig ist.

Deutschlands Serie

Das Ziel von dem Projekt Euro-Schein Souvenir ist es, ein Panorama von Deutschlands schönsten Sehenswürdigkeiten zu repräsentieren. 2016 kommt an ausgewählten Standorten die erste deutschlandweite personalisierte Serie heraus

Für die Schlösser in Sachsen ist das Euro-Souvenir:

- ein perfekte Erinnerungsstück
- eine weitere Einnahmequelle
- ein hochwertiges Werbe- und Kommunikationsmedium
- ein Unikat

Der Schein wird mit Hilfe ein Thekenaufstellers (oder eines Automaten) für 2 Euro angeboten. Das Konzept und die Kosten finden Sie in **Anlage 1**.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte direkt an den beigefügten Kontakt:

Gonzague Cunningham

EuroSchein-Souvenirs GmbH

Garten Str. 114

10115 Berlin

Tel : 0175 288 0 688

E-Mail: info@euroschein-souvenir.de

Web: www.euroschein-souvenir.de

5. Werbeflächen deutschlandweit

Wenn Sie auf der Suche nach deutschlandweiten Werbeflächen sind, können Sie sich gern an Media Impact GmbH & Co. KG wenden. Ein Auszug an Ideen für »Kultur und Tourismus« ist in der **Anlage 2** beigelegt.

Kontakt:

Gudrun Pelzel
Media Impact GmbH & Co. KG
Mediasales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 30 58 58 – 69 56
E-Mail: gudrun.pelzel@axelspringer.de

Herzlichst,
Ihre Josephine Wolf
Projektkoordinatorin »Schlosserland Sachsen«