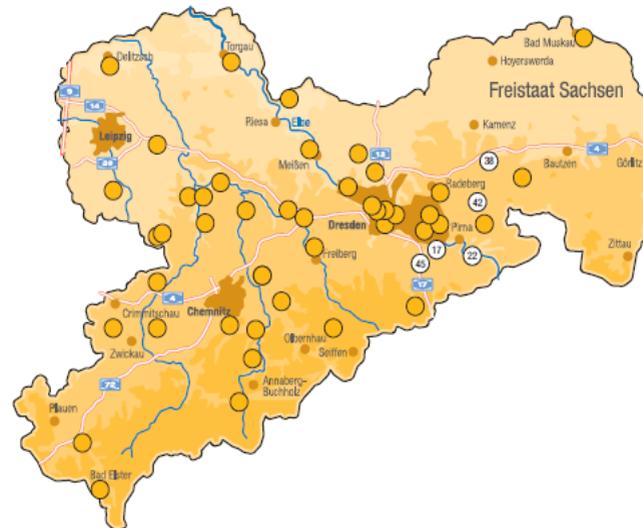




Netzwerken im Schlösserland Sachsen

»Saisonabschluss im Residenzschloss Dresden«
Donnerstag, 13.12.2018



Get Together – Austausch & Kennenlernen

- insgesamt 42 teilnehmende KollegInnen aus den Schlossobjekten sowie Partner (+10 Mitarbeiter B3)
- Start der Veranstaltung mit Tischgesprächen
- 6 Tische mit je einer Eisbrecherfrage



Get Together – Austausch & Kennenlernen

Tisch 1: Was ist in Ihrem Haus 2019
ein besonderes Highlight?



Burg Stolpen:
60. Geburtstag Tom
Pauls & Burgfest

Schloss Rochsburg:
4. EuroBean
Chocolate Festival

Festung Dresden:
Eröffnung im Herbst

Park Lichtenwalde:
Alltagsmenschen
Schloss Augustsburg:
»Duckomenta«

Schloss Weesenstein:
Sonderausstellung zu
Dante Alighieri

Schloss Pillnitz:
Sonderausstellung zu
Prinz Max von Sachsen

Get Together – Austausch & Kennenlernen

Tisch 5: Was war für Sie die größte Herausforderung 2018?



„Heißer Sommer, leidende und vertrocknete Gärten“

„Viel Personalwechsel und hohe Fluktuation bei Saisonkräften“

„Umstellung auf Onlineticketing“ → Akzeptanz schaffen

„Viel Aufwand für lokale Jubiläen und zusätzliche Veranstaltungsreihen“

„(Neue) große Winterveranstaltungen fordern mehr Organisation und Personaleinsatz“

„Internationales Vermietungsgeschäft, z.B. für Filmaufnahmen“

Get Together – Austausch & Kennenlernen

Tisch 6: Welchen Wunsch haben Sie an den Marketingverbund?



„Es ist alles gut so wie es ist.“

„Eventuell Einführung einer Marketingverbund-Karte o.ä., für freien Eintritt für Mitarbeiter“

„Typo3- bzw. Instagram-Schulungen“

„Mehr gemeinsame SocialMedia-Aktivitäten“

„Aufnahme von mehr lokalen Themen in den Endkunden-Newsletter“

„mehr Berücksichtigung der Einzelobjekte/ ländlicheren Objekte bei der Bewerbung“

Begrüßung Ulrike Peter



Quelle: Teilnahmeerklärungen 2018/SBG, für 2017

Begrüßung Ulrike Peter

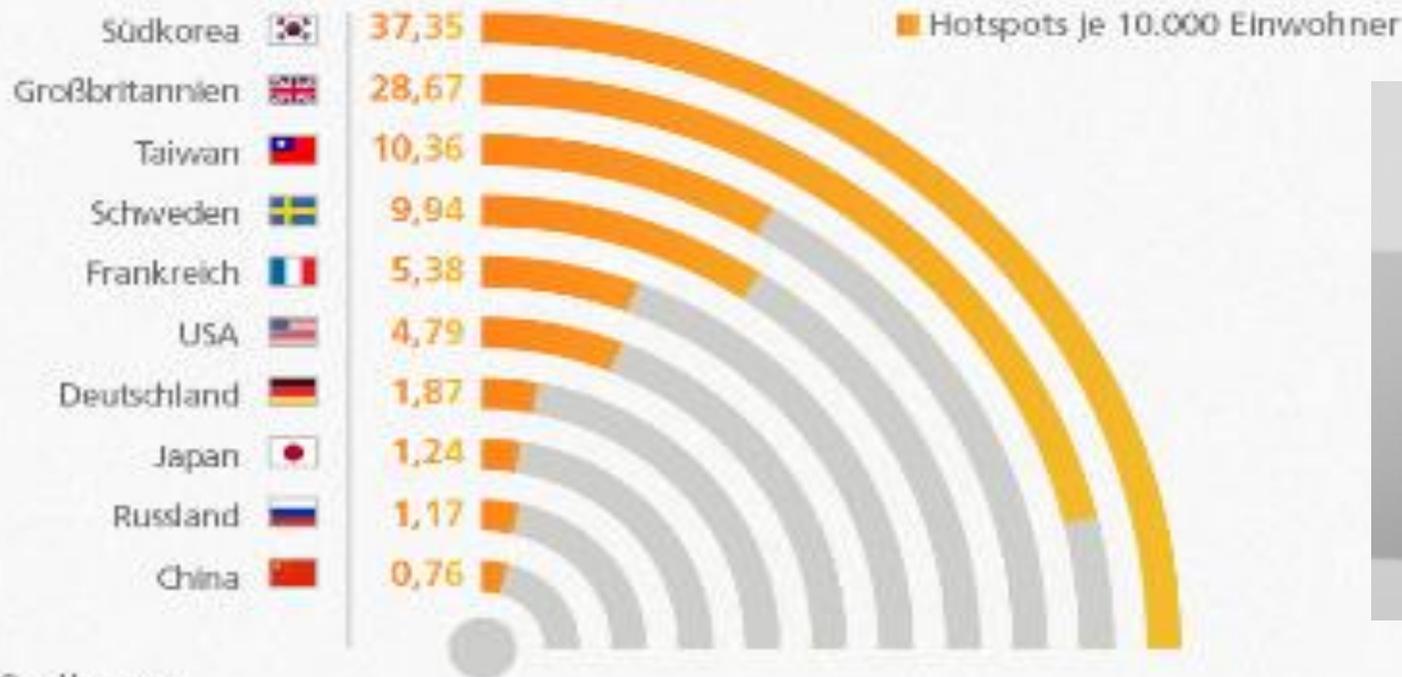
A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, both wearing blue sleeves. The hands are positioned to form a heart shape with their fingers. The background is dark, making the blue sleeves and the hands stand out.

**Digitalisiert wird
was digitalisiert
werden kann !**

Begrüßung Ulrike Peter

In einer Liga mit autoritären Staaten wie China und Russland

Bei der Anzahl frei zugänglicher WLANs pro 10.000 Einwohner liegt
Deutschland weit zurück



Quelle: eco

© 2016 TRIALOG Unternehmerblog | Weitere Themen unter www.trialog-unternehmerblog.de



**Begrüßung
Ulrike Peter**

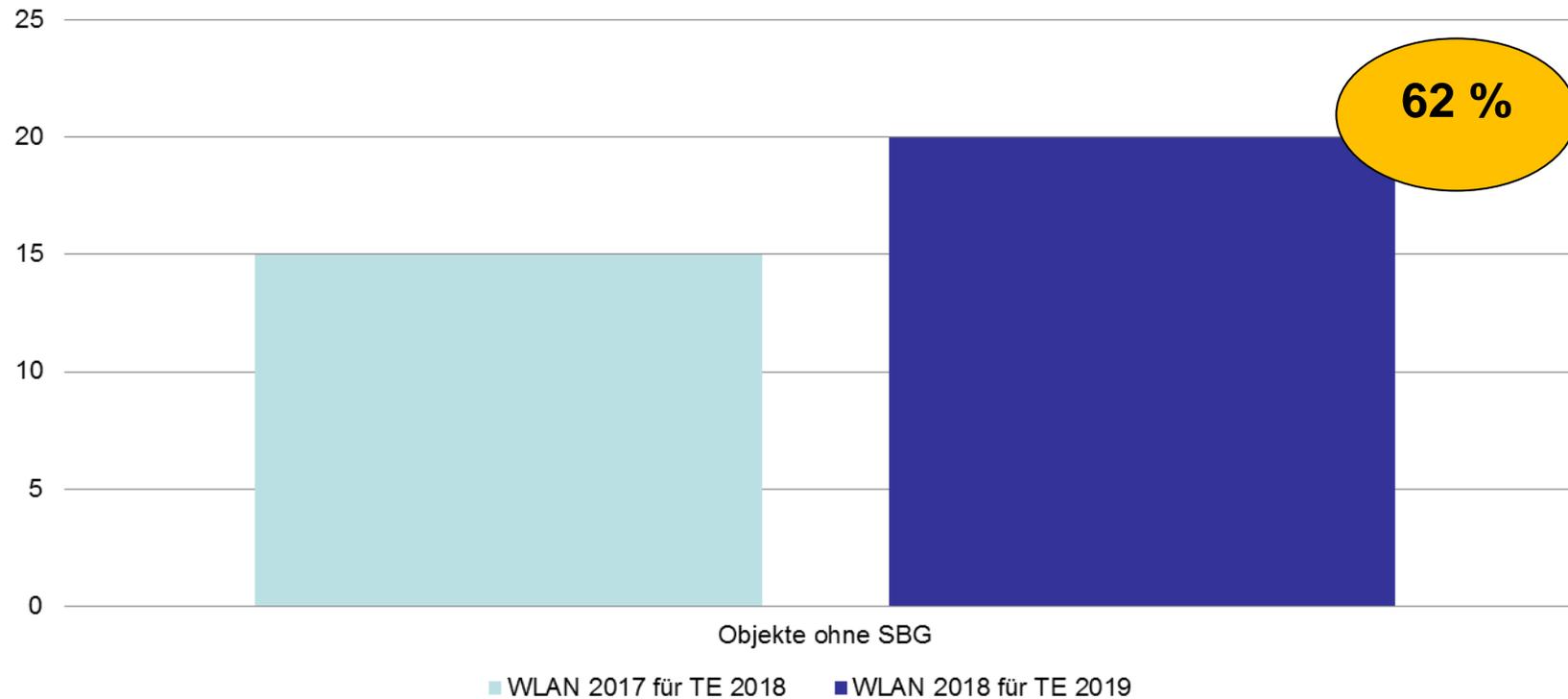


**Trend:
Zuwachs
für Sachsen**

Begrüßung Ulrike Peter



WLAN Mitglieder Marketingverbund



Quelle: Teilnahmeerklärungen für 2018/2019

Begrüßung Ulrike Peter

Digitalisierung:
Megatrends und
Treiber



Quelle: www.depositphotos.com



Future Customer Journey & Payment Trends

Sven Ungruhe
Business Development Manager

NUAPAY

Sentenial

- Gründung 2003 in Dublin
- SaaS - Fokus auf Payment Services
- Zunächst speziell für Banken konzipiert
- Aktuell im Einsatz bei 5 der top 10 Banken in Europa
- Ca. 3 Mio. Transaktionen monatlich
- Insgesamt ca. 1.800 Kunden



NUAPAY

- 100%-ige Tochter von Sentenial
- Seit 2015 FCA Reguliert, seit 2008 nach ISO Standards zertifiziert
- Online-Bankenlösung auf Basis der Sentenial-Software
- Speziell entwickelt für Unternehmen zur automatisierten Abwicklung von Transaktionen inkl.

Auszug -
Firmenkunden



Auszug - Bankenkunden



Buzz Words

Open Banking

Faster Payments

Internet of Things

SEPA Instant

AI

PSD2

GDPR

API

Request to Pay

Real Time Payments

The World of Payments



Ich brauche es... **jetzt!**

53 Länder setzen aktuell schon auf “real-time payments”

Sämtliche elektronischen Überweisungen in Holland werden ab 2019 in “Echtzeit” ausgeführt

ALLE elektronischen “Payments” in UK werden ebenfalls in Echtzeit abgewickelt



Bedürfnisse ändern sich

Ich brauche es... **jetzt!**
Schnell und unkompliziert

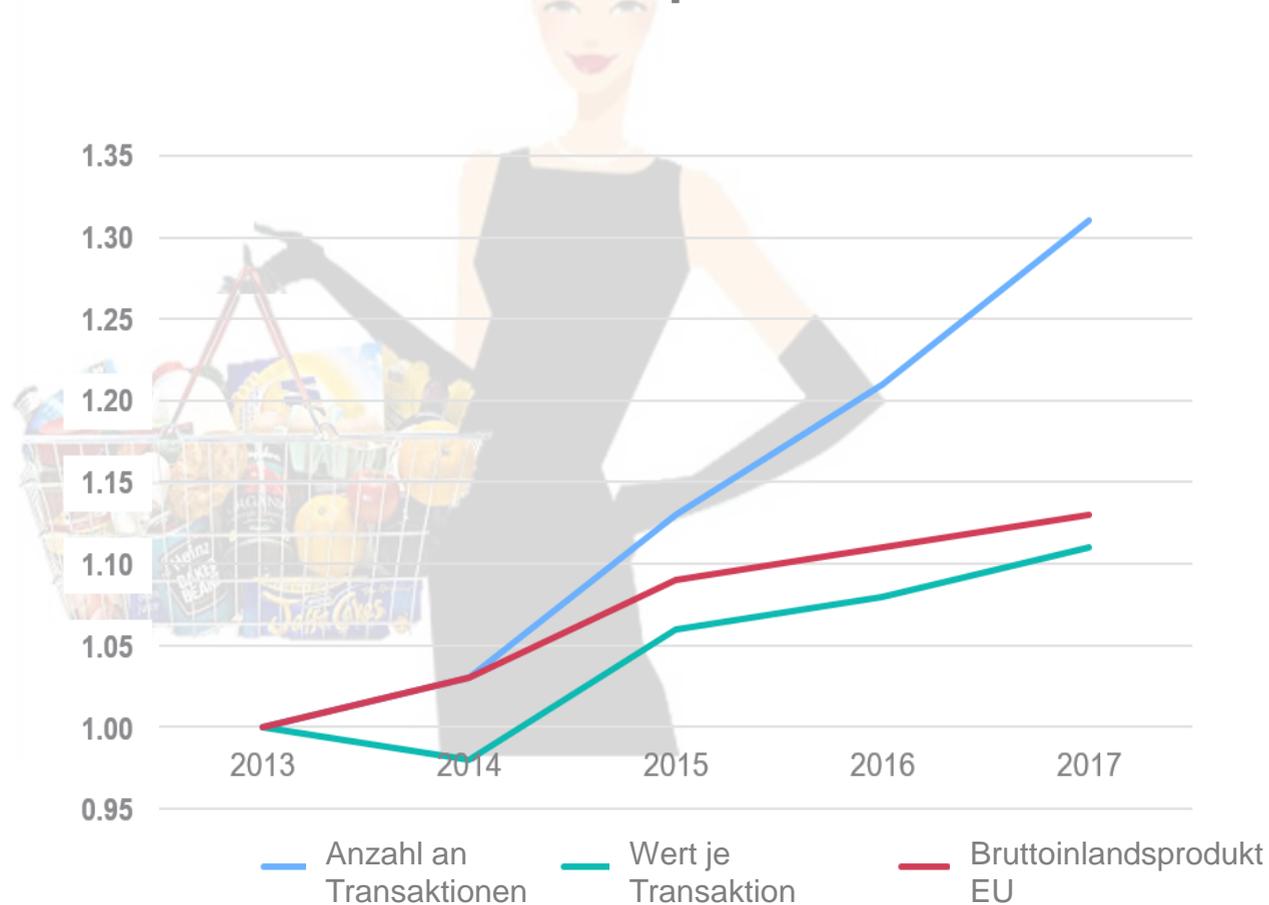


Milk Please

TESCO

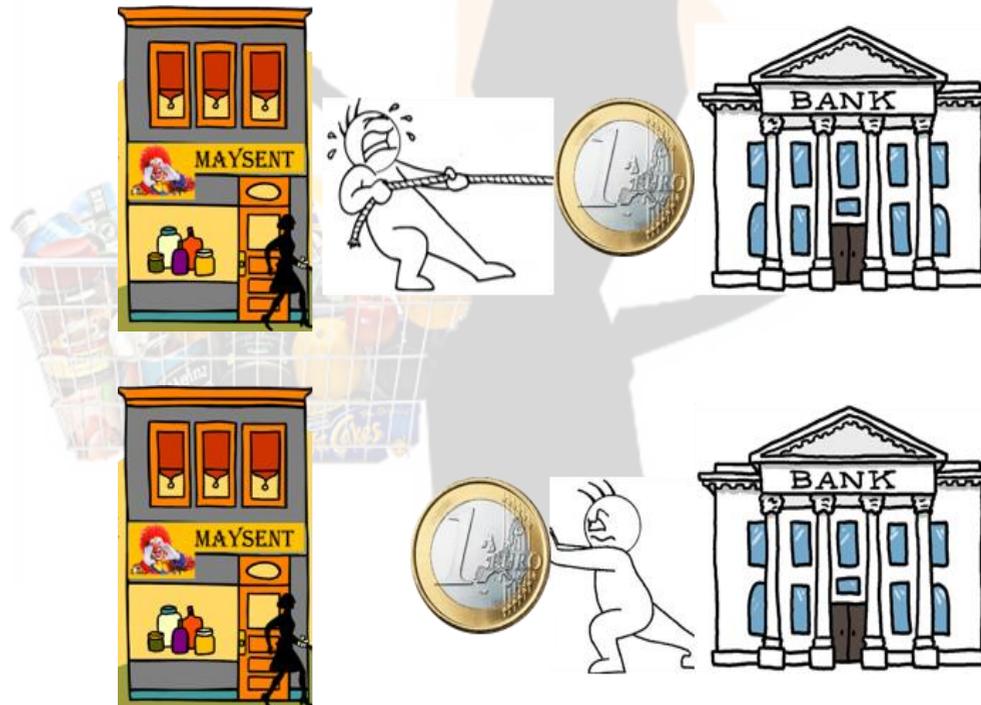
Bedürfnisse ändern sich

Ich brauche es... **jetzt!**
Schnell und unkompliziert



Bedürfnisse ändern sich

Ich brauche es... **jetzt!**
Schnell und unkompliziert
Neue Bezahlmethoden werden notwendig



Live DEMO



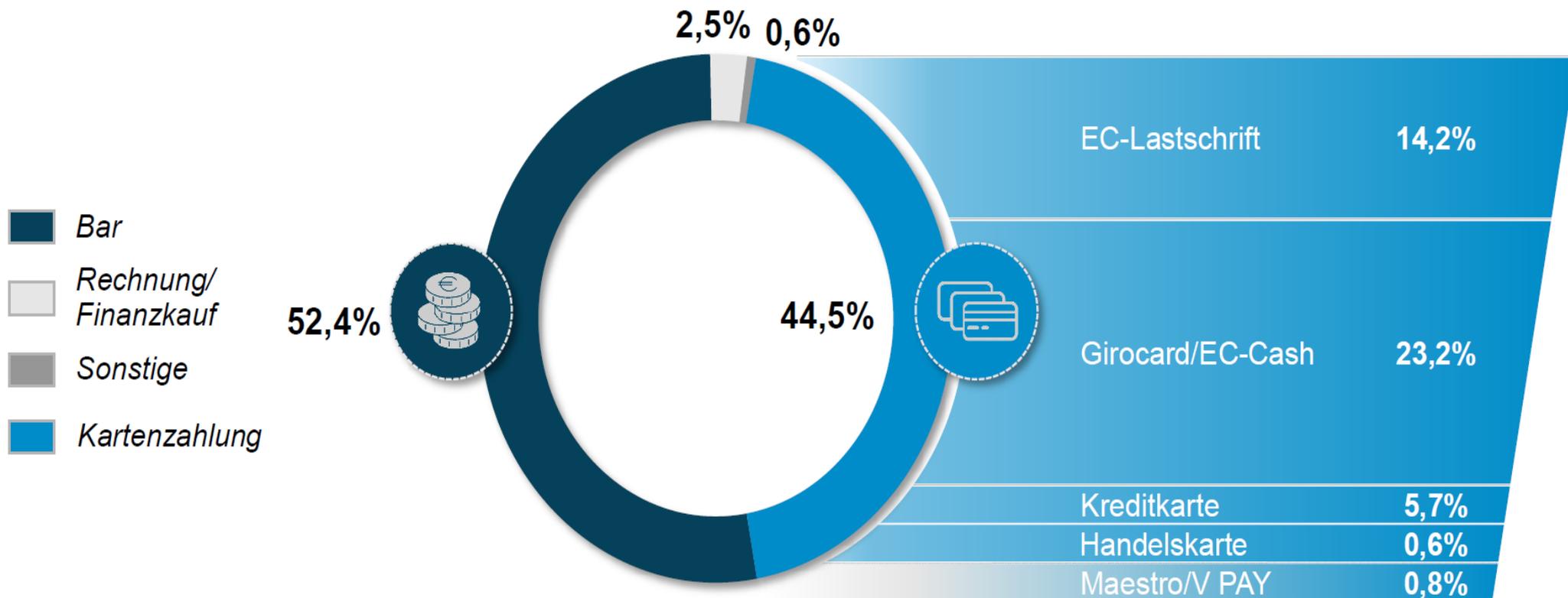
Instant Payments: Echtzeit-Überweisung
verknüpft mit Open Banking

<https://merchant.nuapay.com/merchant/shop>

Was heute schon möglich ist...



Umsatzanteile der Zahlungsarten im stationären deutschen Einzelhandel



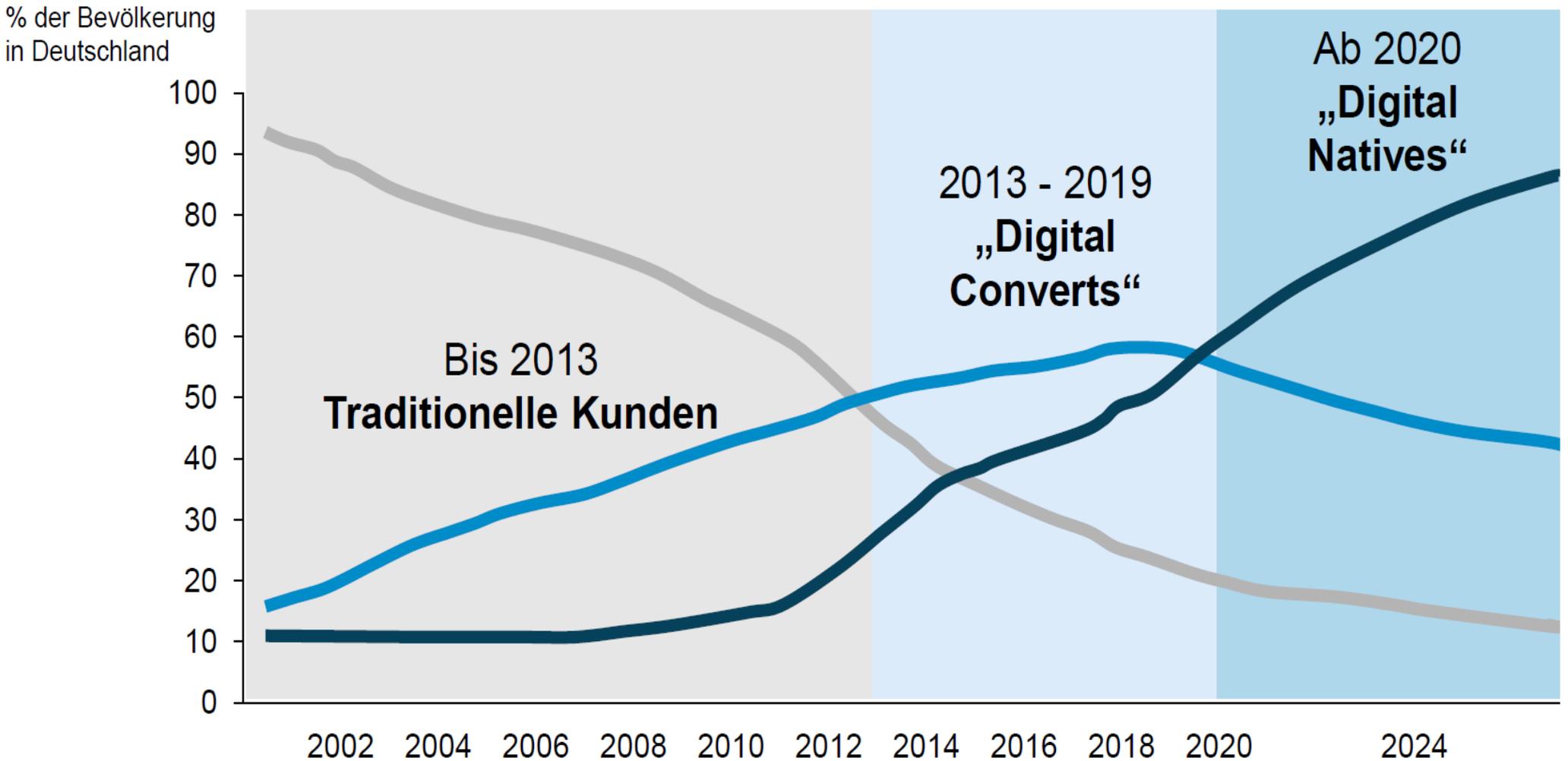
EH-Umsatz stationär i.e.S. 2017 bezogen auf 400 Mrd. € Bruttoumsatz

Quelle: Statista (Primärquelle: IIS; TNS Sifo)

Mobile Payment – Status Quo in Deutschland 2018



Digital Natives brauchen (künftig) keine Bank – lediglich einen Anbieter für Konto & Zahlungsverkehr...



Geschichte wiederholt sich ...



1994

E-Commerce



2006

M-Commerce



2017

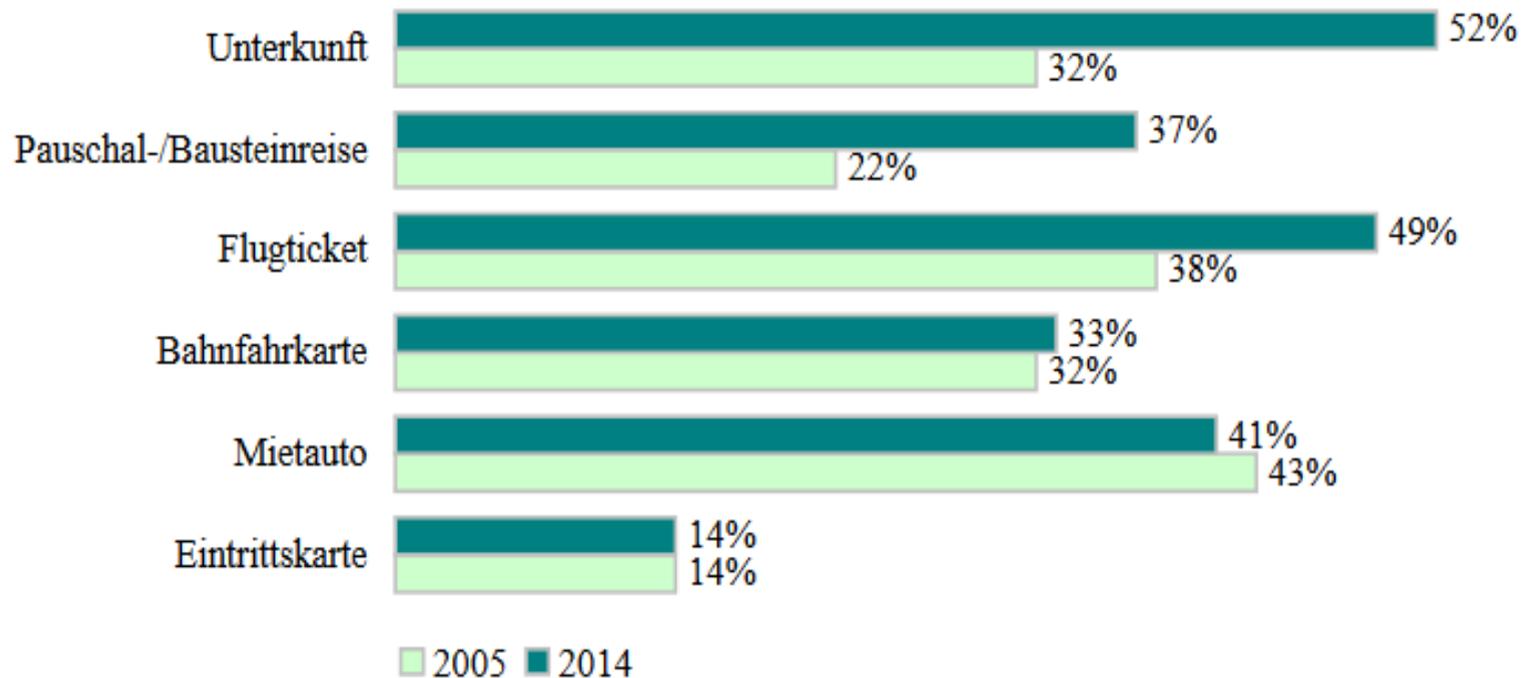
V-Commerce

- 
- ✓ Prozesse in Echtzeit werden der neue Standard – für Vorkasse und Nachname
 - ✓ Viele “kleine” Transaktionen
 - ✓ Neue Methoden werden sich etablieren
 - ✓ Mobil-Payment...?!

Trends... Ausblick für die Touristik Branche

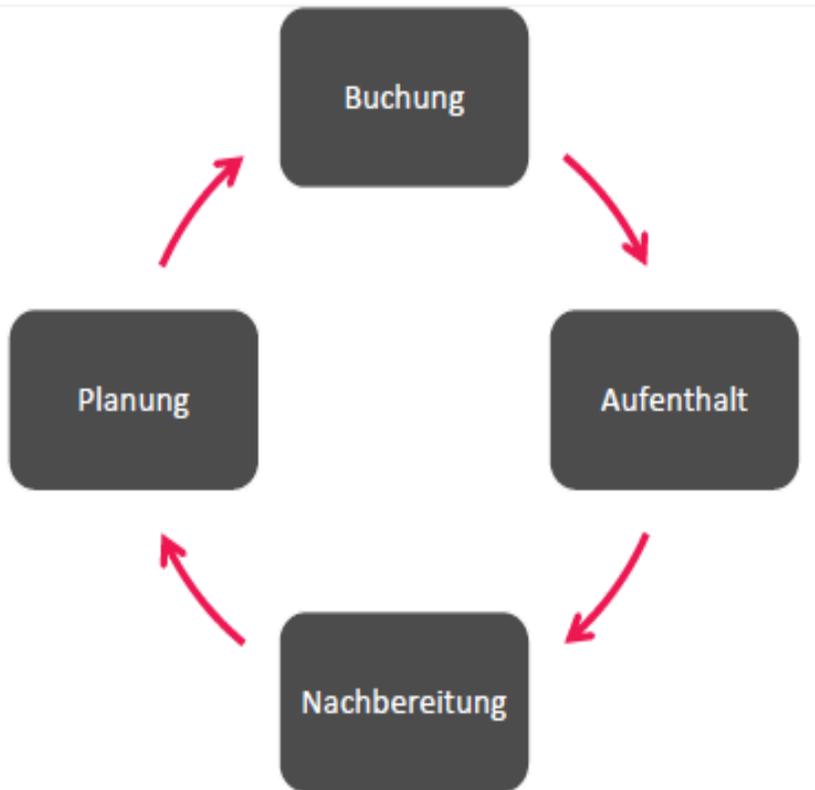
Conversion Rate: Wie viele Online-Informierer buchen Ihre Leistung dann auch online?

Conversion Rate (von 100 Internet-Informieren zu... haben so viele online gebucht)



Basis: Haupturlaubsreisen [= wichtigste Urlaubsreise 5+ Tage eines Jahres]
der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre. Quelle: Reiseanalyse 2006 und 2015, FUR

Trends... Ausblick für die Touristik Branche

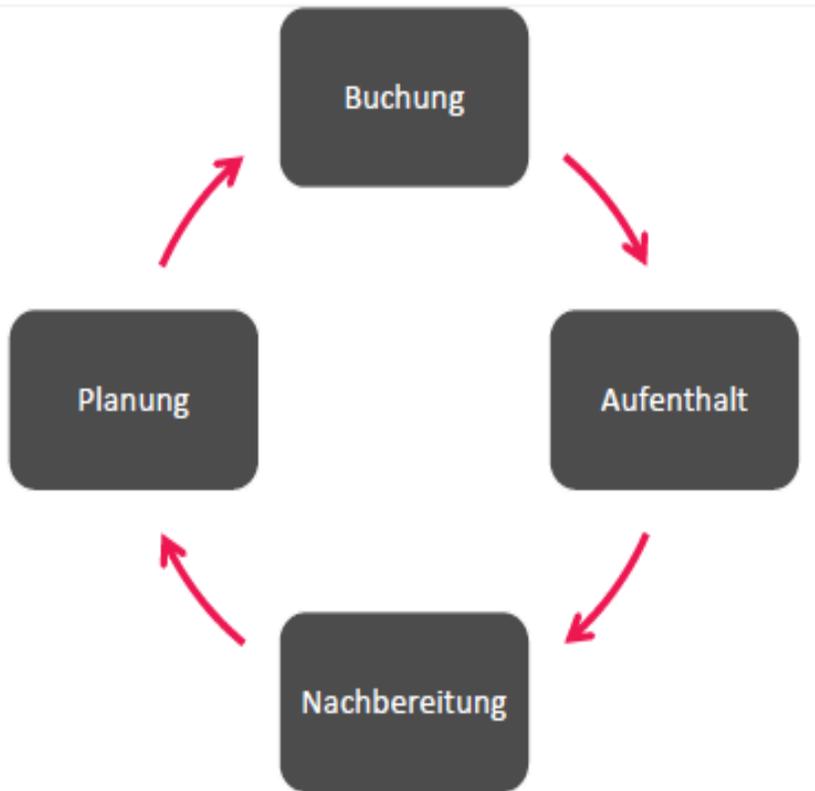


Infobeschaffung zur Planung einer Reise bzw. eines Hotelaufenthalts mittels Internet:

- Aktuell: 61%, davon 49% allein in den letzten 12 Monaten
- 2006: 38 %
- 2000: 10 %

(Verband Internet Reisevertrieb e.V. 2016, S. 28).

Trends... Ausblick für die Touristik Branche



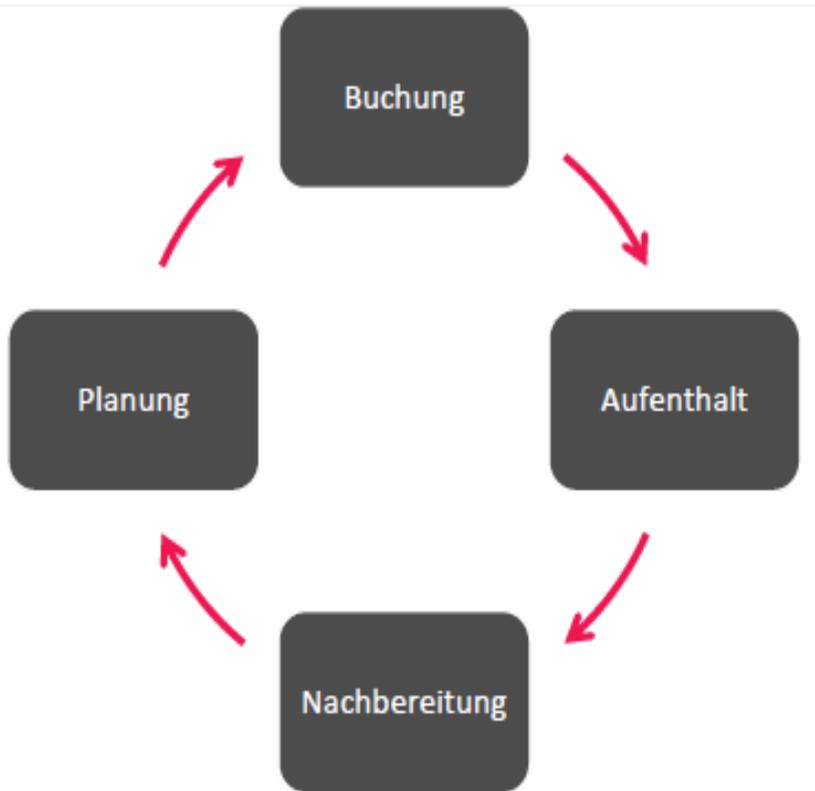
Buchung einer Reise mittels Internet:

Steigerung innerhalb von 10 Jahren
um 28%

- 2006: 17 %
- 2016: 45 %

(Verband Internet Reisevertrieb e.V. 2017).

Trends... Ausblick für die Touristik Branche



Aufenthalt

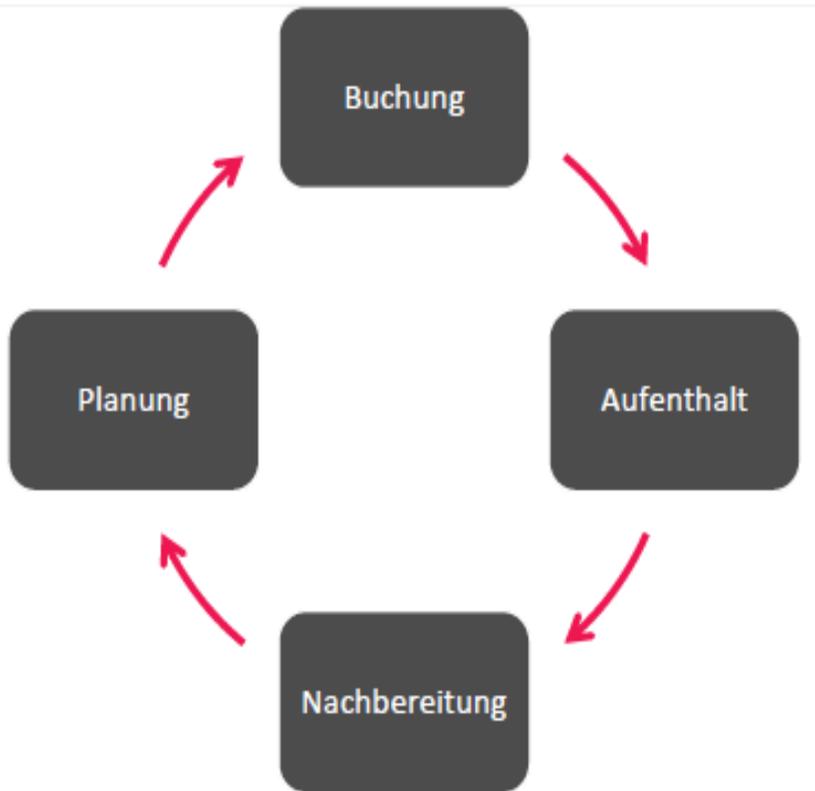
WO komme ich unter?

Stichwort: Sharing Economy – „Airbnb“

Digitaler Standard:

- Bestell- und Bezahlprozesse
- Schlüsselsysteme
- Online-Check-in
- SmartTV's
- Digitale Konferenzräume
- Apps
- ...

Trends... Ausblick für die Touristik Branche



Nachbereitung

Distribution in der Hotellerie?

Effizientes Lieferantennetzwerk,
perfektes Zusammenspiel um
Synergien zu heben...
„Just In Time delivery“

Digitaler Standard:

- Werbemails
- Bestandskundenmanagement

Ausblick:

- Gesichtserkennung
- Fingerprint
- Mobile-Payment
- Virtuel Reality



Die Welt ändert sich schnell...

Die Entwicklung vom Besitzen zum Nutzen...



Bar

Karte

Abonnement



Die Art und Weise, wie Unternehmen “bewertet” werden, hat sich verändert



Gegründet	Mitarbeiter	Marktwert
1916	116.000	53 Mrd. \$



Gegründet	Mitarbeiter	Marktwert
2009	7.000	60 Mrd. \$

Die Art und Weise, wie Unternehmen “bewertet” werden, hat sich verändert



Gegründet	Mitarbeiter	Marktwert
1927	200.000	17 Mrd. \$



Gegründet	Mitarbeiter	Marktwert
2008	5.000	21 Mrd.\$

Alles ist digital – jeder ist online → IMMER!

Werte verschieben sich und ebenso die Kommunikation, die Geschwindigkeit und das generelle Selbstverständnis der absoluten Vernetzung!

Das Internet der Dinge... näher als man glaubt!

www.nuapay.com

NUAPAY

Team Onlinemarketing

Luisa Bauer

Weiterentwicklung Online-Kalender

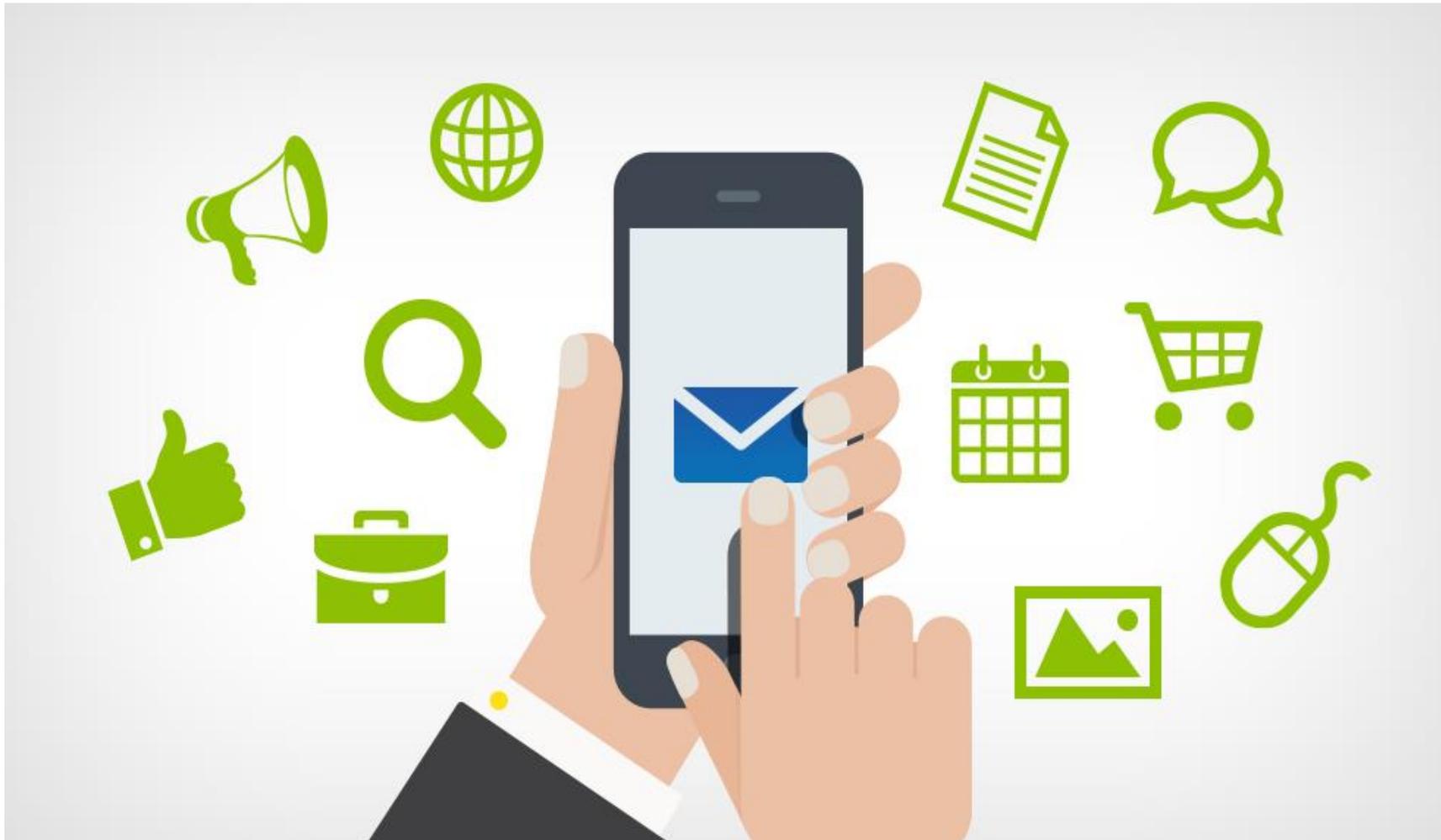


Zugriffe

- Relaunch Spätsommer 2016
- Seitenaufrufe gesamt (inklusive aller Microsites):
2018 (1.1.-11.12.): **1.216.176**
2017 (1.1.-11.12.): **1.228.906** | gesamtes Jahr: **1.331.015**
- Anteil an Zugriffen gesamt: zwischen 30 und 40 Prozent



»Mobile First!«

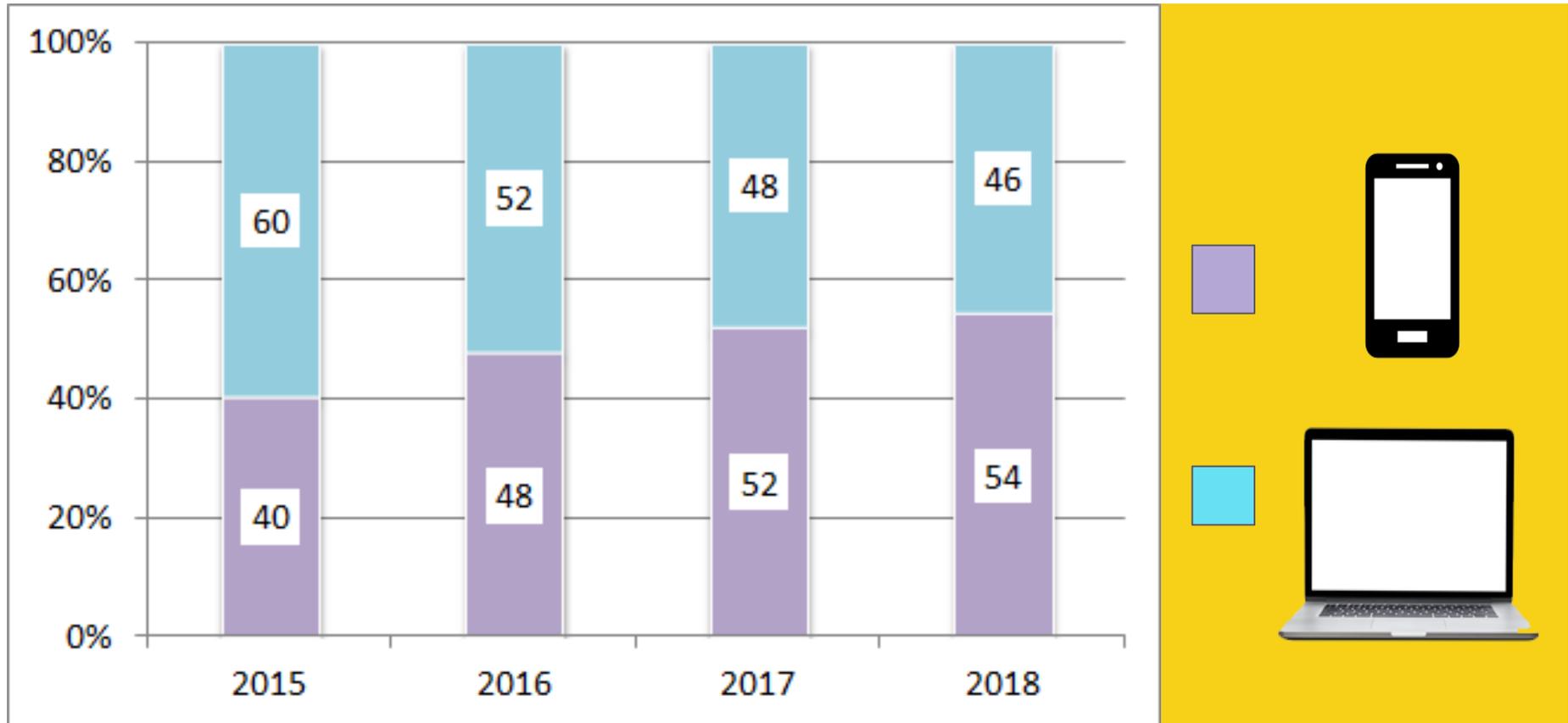




»Mobile First!«

Desktop versus mobil

Angaben in Prozent



mobil

bequem

**immer
& überall**

einfach

visuell

schnell

Fokus auf User Experience



- Userführung
- Navigationsstruktur
- Technische Probleme

Fahrplan

A long, straight asphalt road winding through a lush green forest. The road has a dashed white center line and solid white edge lines. The trees are tall and dense, with vibrant green foliage. The sky is overcast.

Fahrplan

Analyse Benchmarks &
Erfahrungen Eventmanager/Endkunden

Juli '18

Konzept & Screendesigns

Aug '18

Feedbackrunde & Adaption des Feedbacks

Sep '18

Probanden-Testing

Okt/Nov '18

Finalisierung der Screendesigns

Nov '19

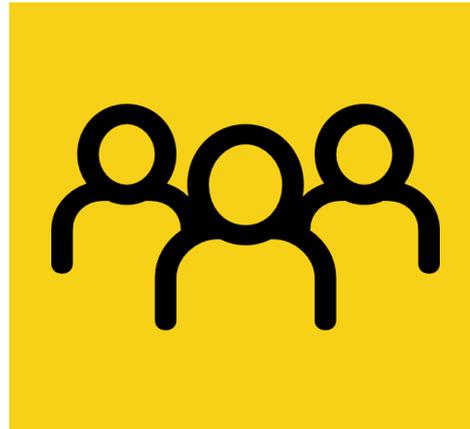
Technische Umsetzung

Dez ' 18

– Feb '19

Probanden-Testings

**Umfrage über
Endkunden-
Newsletter**



**Qualitatives
Interview**



Umfrage über Endkunden-Newsletter



HELFEN SIE MIT UND BEWERTEN SIE UNSEREN ONLINE-KALENDER!

Liebe Schlosserland-Fans,

heute möchten wir Sie einmal um Ihre Hilfe bitten!

Unser [Online-Kalender](#) präsentiert Ihnen alle Veranstaltungen & Ausstellungen im Schlosserland auf einen Blick. Damit Sie sich zukünftig noch besser zurecht finden können, wird es einige technische Neuerungen geben. Außerdem erhält der Kalender ein neues Gewand.



Nun ist Ihre Meinung gefragt!

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich **5 Minuten Zeit** nehmen und unsere Ideen bewerten. Teilnehmen können Sie bis zum 2. Oktober.

[MEHR ERFAHREN](#)

4.517 Abonnenten
348 Umfrageteilnehmer
Antwortrate: 8 %
(Ø Öffnungsrate 13 %)

Mitmachen lohnt sich!

Unter allen Teilnehmern verlosen wir **3x2 schlösserlandKARTEN** für 1 Jahr im Wert von je 80 EUR. Ihr Feedback wird selbstverständlich vertraulich behandelt.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Ihr Team vom Schlosserland Sachsen.

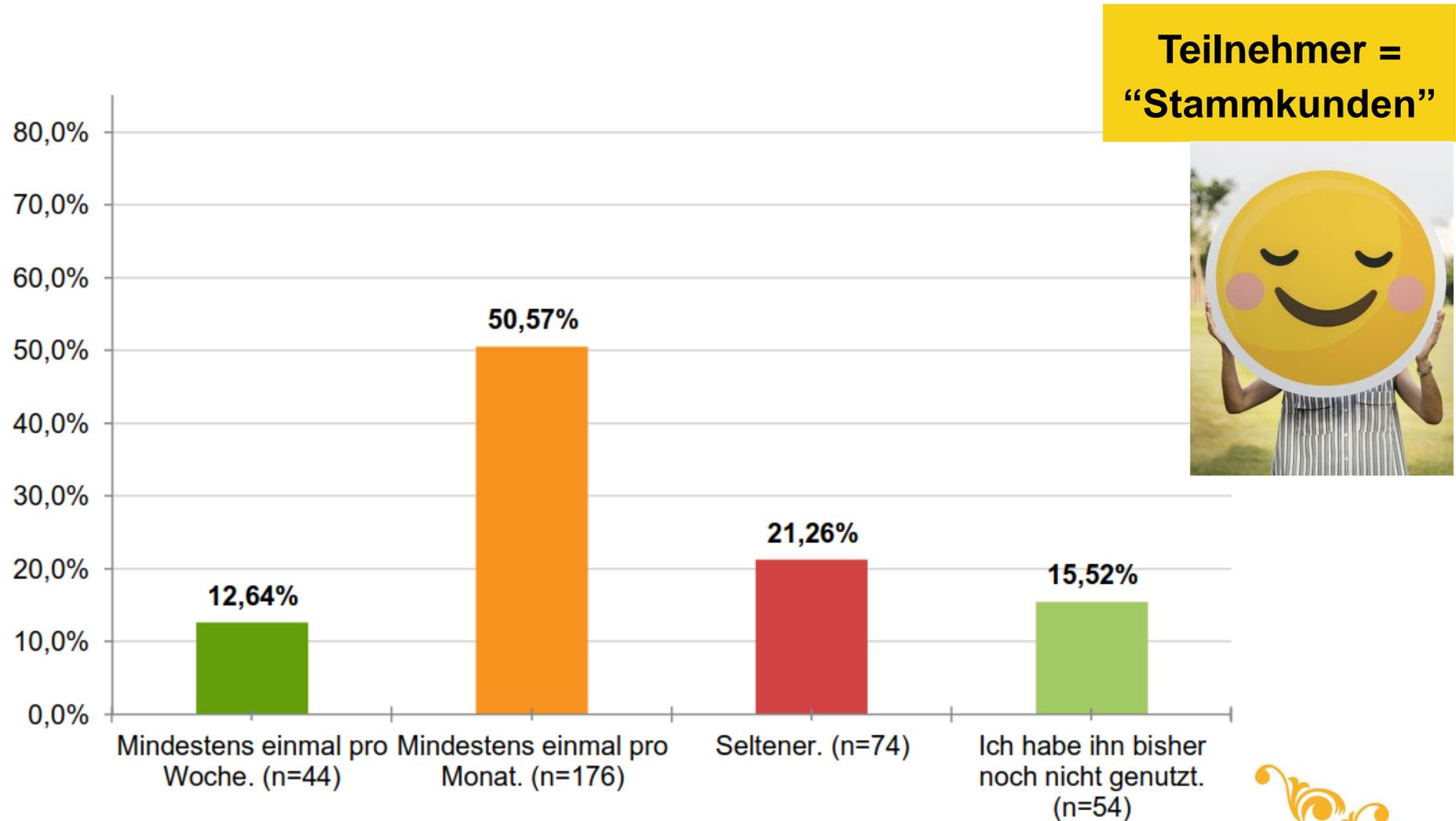


Die schlösserlandKARTE

Erhalten Sie beliebig oft freien Eintritt in Sachsens schönste Schlösser, Burgen und Gärten!

[MEHR ERFAHREN](#)

1. Wie häufig nutzen Sie unseren Online-Kalender unter <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/>?



Im Folgenden sehen Sie zwei neue Layouts für unseren Online-Kalender.
Bitte bewerten Sie diese, indem Sie Sterne vergeben.



The screenshot shows the website 'Schloesserland-Navigator' with a search bar and navigation menu. The search bar contains 'Wonach suchen Sie?' and a search icon. Below the search bar are three filter buttons: 'Ausstellungen' (with a building icon), 'Veranstaltungen' (with a theater mask icon), and 'Alle' (with a combined icon). A 'Kategorie wählen' dropdown menu is also visible. The main content area displays four event cards:

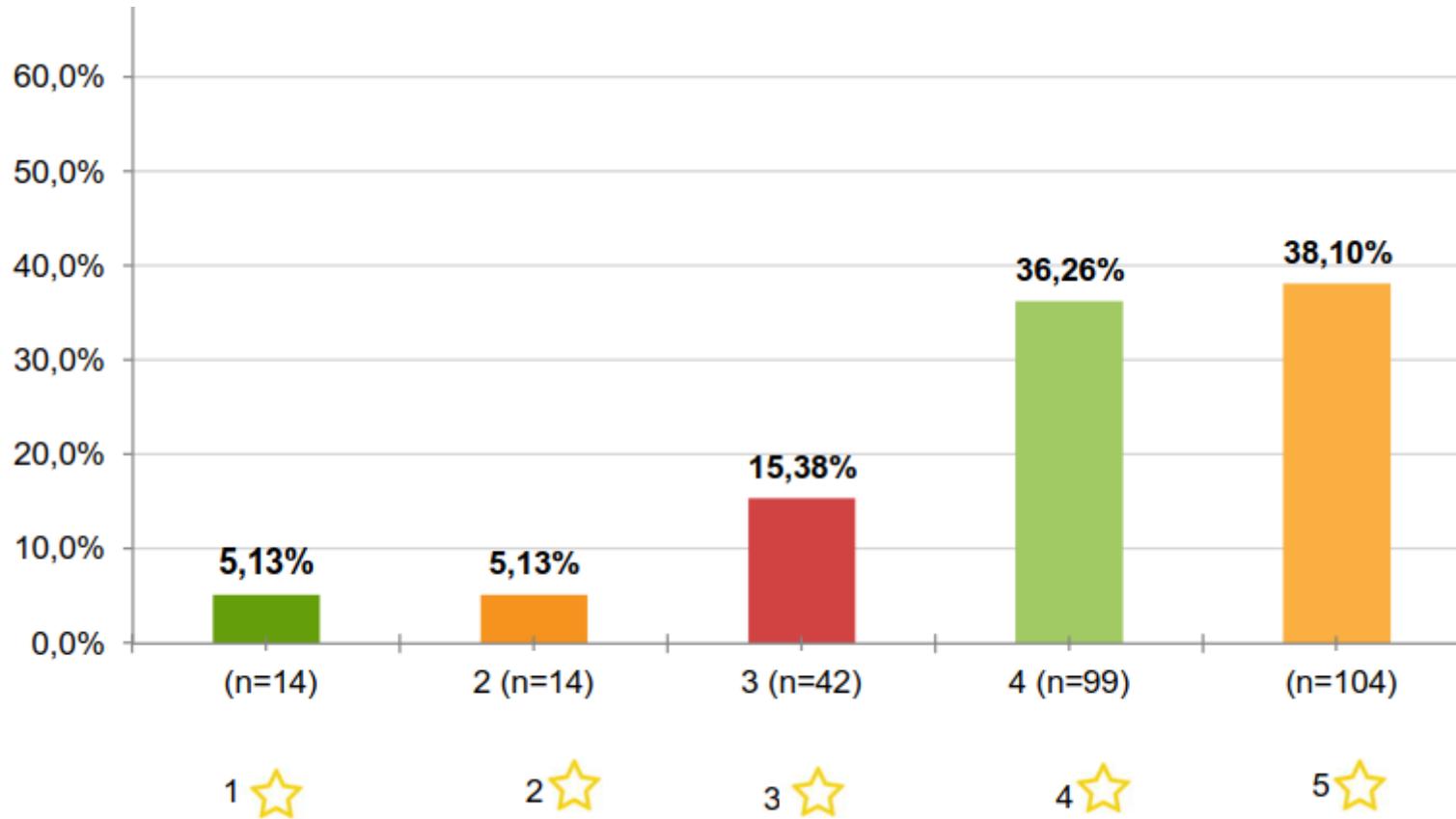
- Chursächsischer Sommer - Das Kulturfestival in der europäischen Bäderregion**
Di 01.05.2018 bis So 07.10.2018
10:00 Uhr
Königliche Anlagen Bad Elster
- NaturTheater Bad Elster - Die Sommer-Open-Air-Saison!**
Fr 08.06.2018 bis Sa 01.09.2018
10:00 Uhr
Königliche Anlagen Bad Elster
- Torgauer Orgelsommer, Orgelwandelkonzerte**
Freitags Schlosskirche/ Stadtkirche St. Marien mit Kirchenführung
Di 12.06.2018 bis So 19.08.2018
19:30 Uhr
Schloss Hartenfels
- Puppentheater im Sonnenhäusel: "Aufruhr im Gemüsebeet" (P4)**
Do 09.08.2018
10:00 Uhr
Großer Garten Dresden

Variante A

☆ gesamt: 1.057 | Ø 3,9

Variante A

☆ gesamt: 1.057 | Ø 3,9



Im Folgenden sehen Sie zwei neue Layouts für unseren Online-Kalender.
Bitte bewerten Sie diese, indem Sie Sterne vergeben.



Schlösserland-Navigators

Service | Über uns | Reiseveranstalter | Presse

DE EN CD PL

Wonach suchen Sie?

SCHLÖSSER, BURGEN & GÄRTEN VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN TAGEN, FEIERN & HEIRATEN AUSFLUGSTIPPS

Startseite > Veranstaltungen & Ausstellungen

Wonach suchen Sie? Wann Alle Orte in Sachsen SUCHEN

Ausstellungen Veranstaltungen **Alle**

Kategorie wählen

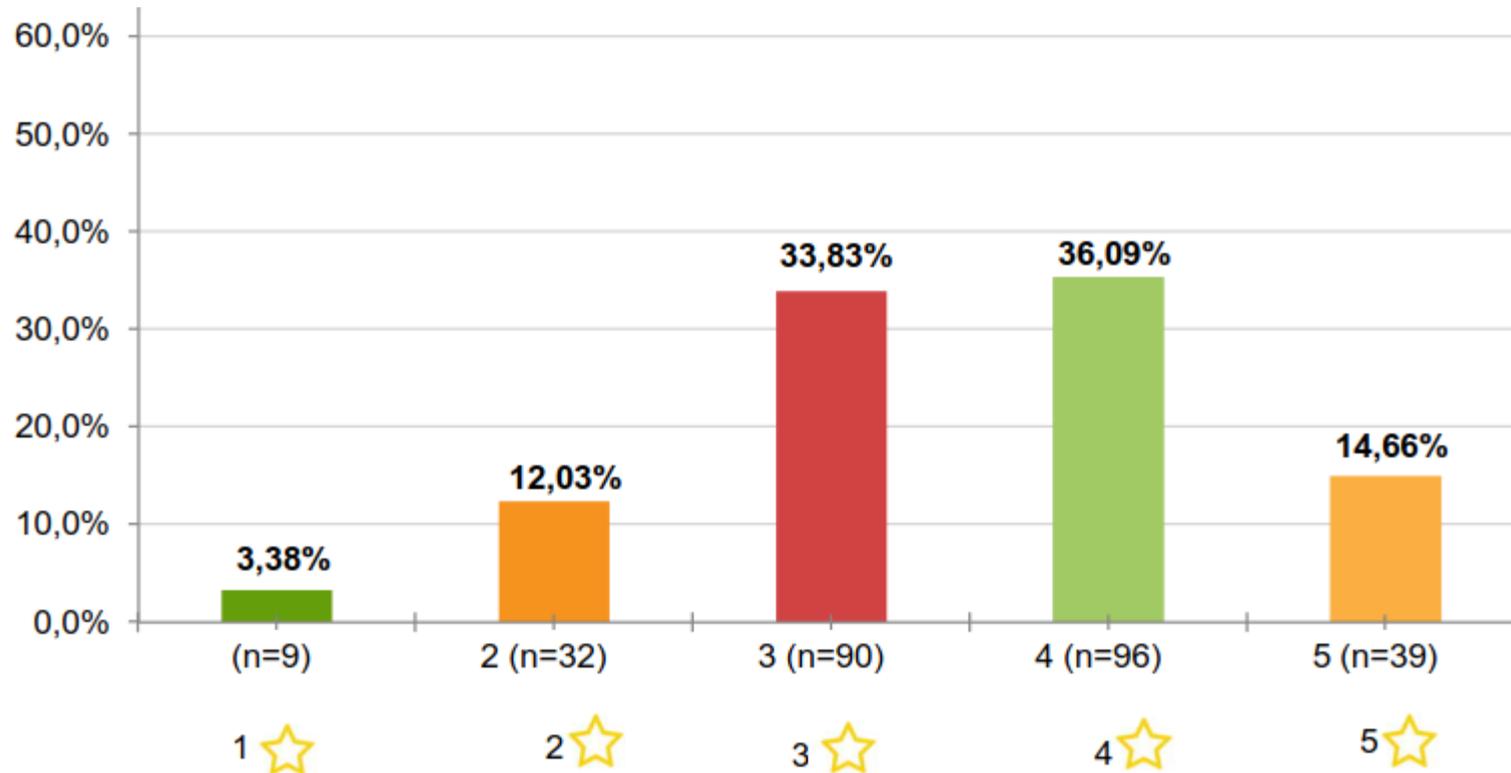
<p>Di 01.05.2018 bis So 07.10.2018 10:00 Uhr Königliche Anlagen Bad Elster</p> <p>Chursächsischer Sommer - Das Kulturfestival in der europäischen Bäderregion</p>	<p>Fr 08.06.2018 bis Sa 01.09.2018 10:00 Uhr Königliche Anlagen Bad Elster</p> <p>NaturTheater Bad Elster - Die Sommer-Open-Air- Saison!</p>	<p>Di 12.06.2018 bis So 19.08.2018 19:30 Uhr Schloss Hartenfels</p> <p>Torgauer Orgelsommer, Orgelwandelkonzerte Freitags Schlosskirche/ Stadtkirche St. Marien mit Kirchenführung</p>	<p>Do 09.08.2018 10:00 Uhr Großer Garten Dresden</p> <p>Puppentheater im Sonnenhäusel: "Aufbruch im Gemüsebeet" (P4)</p>
--	---	---	---

Variante B

☆ gesamt: 922 | Ø 3,4

Variante B

☆ gesamt: 922 | Ø 3,4



Vorher

Schloesserland-Navigator

Schlösserland SACHSEN

Service | Über uns | Reiseveranstalter | Presse

DE EN CS PL

Wonach suchen Sie?

SCHLÖSSER, BURGEN & GÄRTEN VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN TAGEN, FEIERN & HEIRATEN AUSFLUGSTIPPS

Highlights Ausstellungen Konzerte und Theater Vorträge und Lesungen Feste und Märkte Führungen und Aktionen Familien und Kinder Kulinarik und Genießen Freundeskreis Ferienspaß Königskinder Alle

Wann? Wo?

Motorradmuseum "MotorradTRäume" im Schloss Wildeck in Zschopau

Motorradmuseum

IN LAPIDE REGIS – Auf dem Stein des Königs

Dauerausstellung im Sächsischen Bademuseum Bad Elster

Der Renaissanceflügel im Dresdner Residenzschloss

Sonderschau MANGAMANIA - Große Augen garantiert!

Torgau. Residenz der Renaissance und Reformation

STANDFEST. BIBELFEST. TRINKFEST. Johann Friedrich der Großmütige - Der letzte Ernestiner Kurfürst

Nachher

Schloesserland-Navigator

Schlösserland SACHSEN

Service | Über uns | Reiseveranstalter | Presse

DE EN CS PL

Wonach suchen Sie?

SCHLÖSSER, BURGEN & GÄRTEN VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN TAGEN, FEIERN & HEIRATEN AUSFLUGSTIPPS

Startseite > Veranstaltungen & Ausstellungen

Wonach suchen Sie? Wann Alle Orte in Sachsen SUCHEN

Ausstellungen Veranstaltungen Alle

Kategorie wählen

Chursächsischer Sommer - Das Kulturfestival in der europäischen Bäderregion

NaturTheater Bad Elster - Die Sommer-Open-Air-Saison!

Torgauer Orgelsummer, Orgelwandelkonzerte

PUPPENTHEATER

Puppentheater im Sonnenhäusel: "Aufbruch im Gemüsebeet" (P4)



Visualisierung

Schloesserland-Navigator

Service | Über uns | Reiseveranstalter | Presse

DE EN CD PL

SCHLÖSSER, BURGEN & GÄRTEN VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN TAGEN, FEIERN & HEIRATEN AUSFLUGSTIPPS

[Startseite](#) > [Veranstaltungen & Ausstellungen](#)

Ausstellungen Veranstaltungen Alle

Kategorie wählen

Di 01.05.2018 bis So 07.10.2018
10:00 Uhr
Königliche Anlagen Bad Elster

Chursächsischer Sommer - Das Kulturfestival in der europäischen Bäderregion

Fr 08.06.2018 bis Sa 01.09.2018
19:00 Uhr
Königliche Anlagen Bad Elster

NaturTheater Bad Elster - Die Sommer-Open-Air-Saison!

Di 12.06.2018 bis So 19.08.2018
19:30 Uhr
Schloss Hartenfels

**Torgauer Orgelsommer, Orgelwandelkonzerte
Freitags Schlosskirche/
Stadtkirche St. Marien mit Kirchenführung**

Do 09.08.2018
10:00 Uhr
Großer Garten Dresden

PUPPENTHEATER

Puppentheater im Sonnenhäusel: "Aufbruch im Gemüsebeet" (P4)

SCHLÖSSERLAND SACHSEN
www.schloesserland-sachsen.de

Qualitatives Interview

mit einer Lehrerin der Freien Alternativschule Dresden e.V.



Methode:

Thinking-Aloud-Test



Qualitatives Interview

mit einer Lehrerin der Freien Alternativschule Dresden e.V.



Ergebnisse:

-  visuelles Design = Favorit
-  Userführung schlüssig & intuitiv

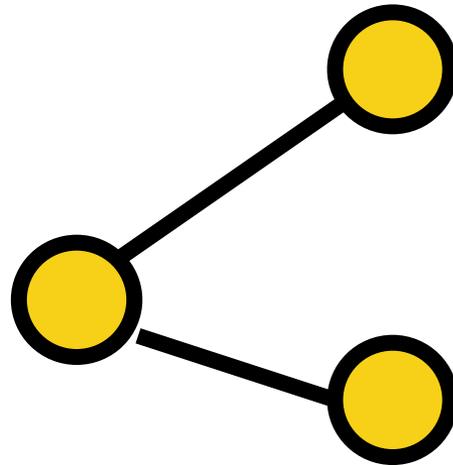


- Nutzerorientierung!
- Tests an der Zielgruppe selbst
→ mit Prototyping

Integration der Zielgruppe lohnt sich!



www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/



veranstaltungen.dresden.de



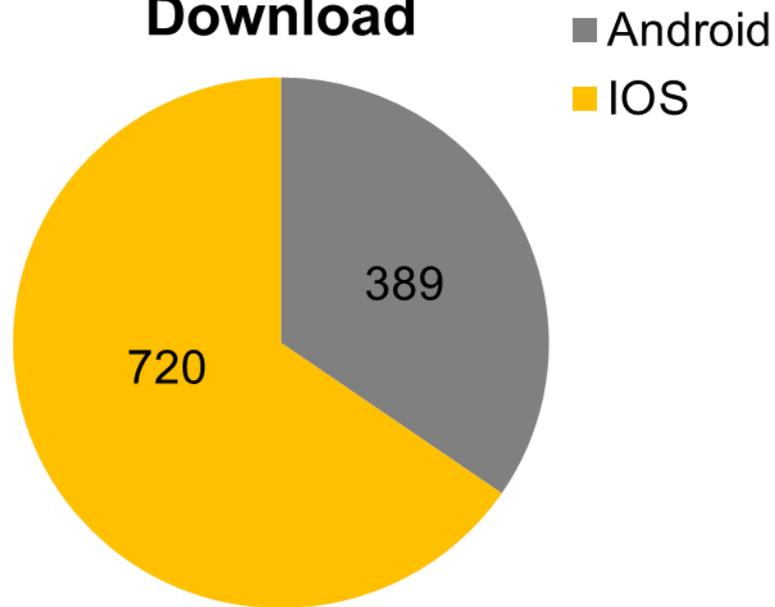
veranstaltungen.saechsische-schweiz.de

Team Tourismusmarketing

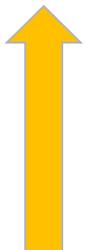
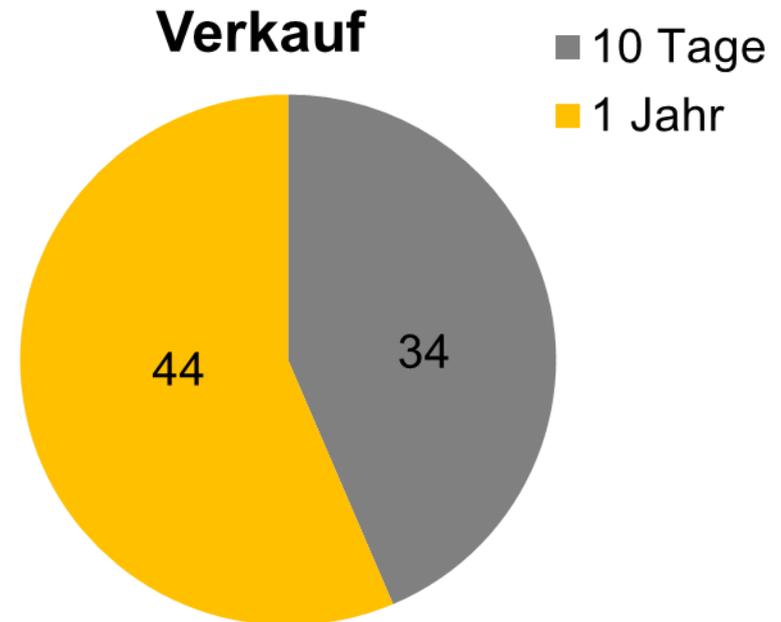
Anita Radicke

Die schlösserlandKARTEN App

Download



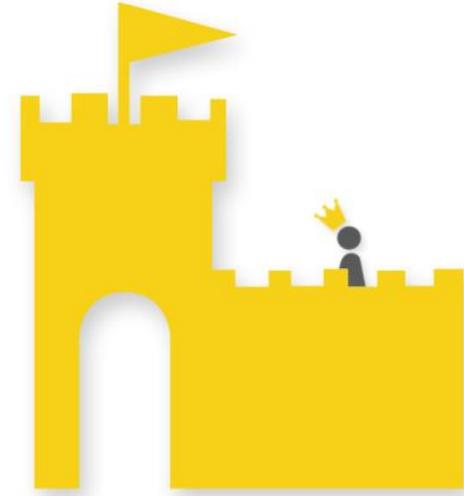
Verkauf



Tendenz bei Downloadzahlen & Käufen steigend

Team Tourismusmarketing

Anita Radicke



schlösserjagd

Karte immer dabei

Onlineshop

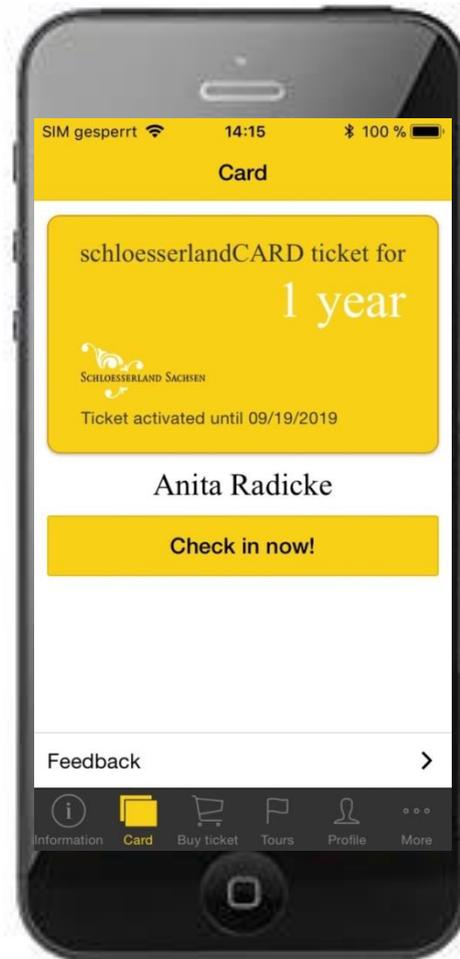
Ersparnisrechner

Infos zu allen Häusern

Auswertung!!!

Team Tourismusmarketing

Anita Radicke



- Englische Version der App ab Januar 2019

Team Tourismusmarketing

Anita Radicke

Komm mit auf Tour
ins Schloesserland und werde
Augusts Liebling!

Familienbonus
im
Schloesserland

schloesserlandKARTE

schloesserlandKARTE

schloesserlandKARTE

Karte kaufen

schloesserlandKARTE

www.schloesserland-sachsen.de

10 TAGE DAYS

The advertisement features a family—a man and a young girl—looking through a telescope in front of a large, ornate castle with red domes. The scene is set against a blue sky with white clouds and a body of water. A yellow circular badge in the top right corner reads 'Familienbonus im Schloesserland'. In the bottom right, a smartphone displays the 'schloesserlandKARTE' app interface, which includes a card image and a 'Karte kaufen' button. A physical card is also shown in the foreground, featuring the text 'Königreich des Schloesserland Sachsen' and 'schloesserlandKARTE'.

- Verstärkte Bewerbung ab Saisonstart 2019 im Rahmen der Frühlingskampagne

Team Tourismusmarketing

Anita Radicke



- Bei **Schulungsbedarf** für Kassenmitarbeiter bitte melden!
- Bericht aus den Schlossbetrieben „Die sehenswerten Drei“

Team Tourismusmarketing

Anita Radicke



Preiserhöhung schlösserlandKARTE ab 1.1.2019

- Neuer Leistungskatalog:
 - Besuchen Sie Sachsens schönste Schlösser, Burgen & Gärten beliebig oft.
 - freier Eintritt in Dauerausstellungen und Sonderausstellungen
 - 2 Kinder bis 16 Jahre können Sie kostenfrei begleiten
 - Veranstaltungen und Führungen sind ausgenommen
- Neue Preise:

• schlösserlandKARTE für 1 Jahr	48,00 €
• schlösserlandKARTE für 10 Tage	24,00 €
- Partnervorteil:

• zwei schlösserlandKARTE für 1 Jahr	84,00 €
• zwei schlösserlandKARTE für 10 Tage	42,00 €
- Partnervorteil in der App: wird im 1. Quartal 2019 eingerichtet

Team Tourismusmarketing

Anita Radicke

Onlineshop schlösserlandKARTE seit 11/ 2018 über etix.com



- Neue Adresse für Nachbestellungen von schlösserlandKARTEN:
schloesserlandkarte@etix.com

Team Onlinemarketing

Heike Bach

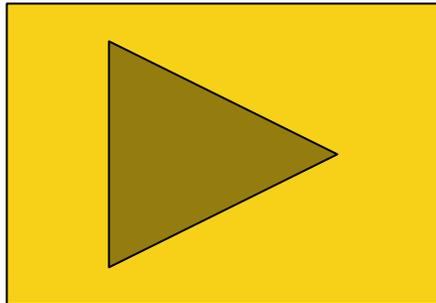
Erfahrungen mit dem Smartphone Audioguide

- Vorstellung Smartphone Audioguide
- Besuchererfahrung mit dem Smartphone Audioguide
- Resümee

Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide



Intro Moritzburg



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide

Ausgangssituation (2013):

- Fehlendes Leitsystem
- Schilder stören das Erscheinungsbild des Garten
- Fördermittel stehen für Digitale-Anwendungen bereit
- Ziel: digitale Vermittlungsform in historischen Gärten
- Herausforderung: benutzerfreundliche Präsentation



Team Onlinemarketing

Heike Bach



Vorstellung Smartphone Audioguide

Umsetzung:

- 1 Mantelapp
- 11 Liegenschaften
- Vermittlung historischer Inhalte über Audioguide + Bilder
- 1 Leitcharakter
- Veranstaltungskalender
- Gästeinformationen
- GPS-Karte



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide

Vorteile:

- Einfache Nutzerführung
- Klare Orientierung
- Stets aktuell
- Redaktionell erweiterbar
- Für den Gast direkt verfügbar



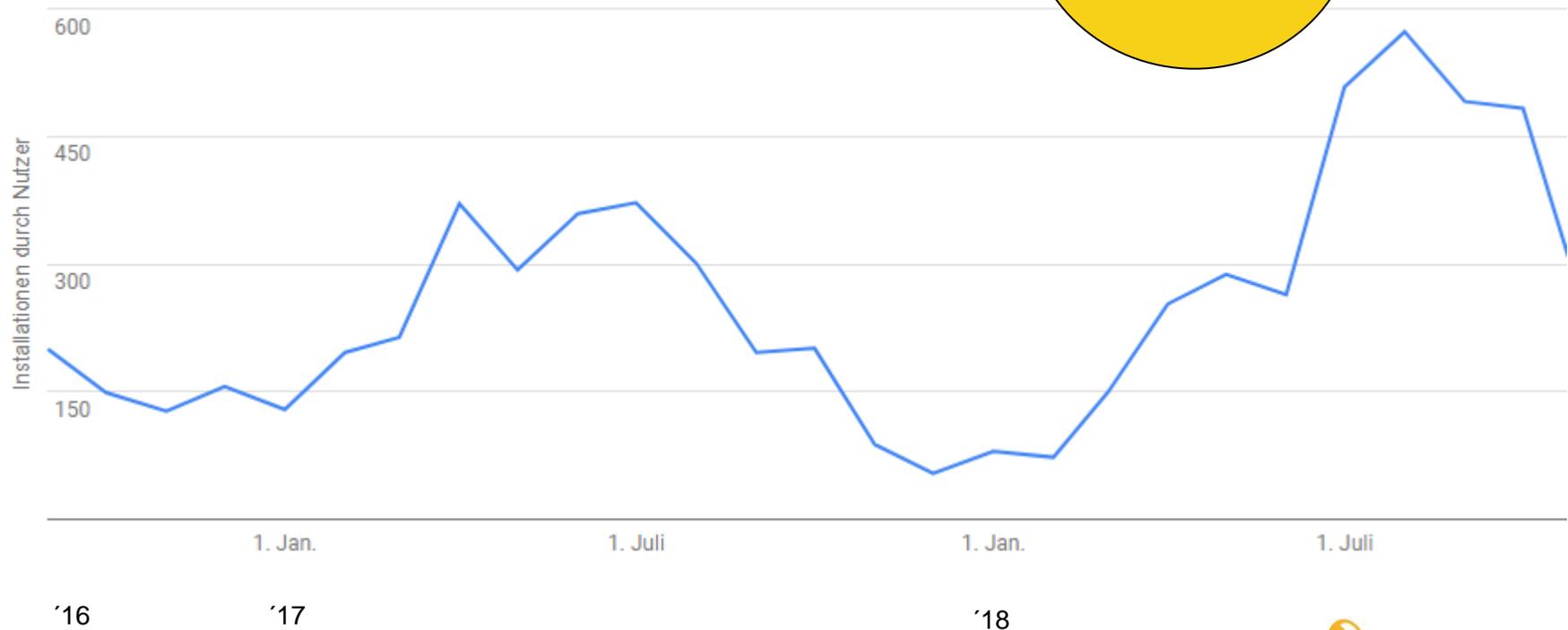
Team Onlinemarketing

Heike Bach



Vorstellung Smartphone Audioguide Installationen

17.000
Downloads



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide Werbemaßnahmen

SZ szonline
Gerade eben · 🌐

Hurra! Bald ist Ferienzeit. Sommerspaß für die ganze Familie bietet das Schloßerland Sachsen. Mit den unterhaltsamen Smartphone-Audioguides können die Ausflugsziele ganz neu entdeckt werden. Jetzt kostenlos für Android und iOS downloaden.



Kostenlos downloaden!
für Android & iOS

Mit dem Smartphone Sachsens Schlösser entdecken

Hurra! Bald ist Ferienzeit. Sommerspaß für die ganze Familie bietet das Schloßerland Sachsen. Mit den unterhaltsamen Smartphone-Audioguides können die Ausflugsziele ganz neu entdeckt werden. mehr lesen...

SZ-ONLINE.DE
Mit dem Smartphone Sachsen

👍 Gefällt mir 💬 K



12:16

DEUTSCH POP

80ER PARTY-M

90ER

CHART-BREAKER

SOMMERH

SCHLOSSERLAND SACHSEN

SCHLOSSERLAND SACHSEN

Kostenlos downloaden! für Android & iOS

STREAM CLUB 500

Home Messenger Wecker Einstellungen

Schloßerland Sachsen
Gesponsert · 🌐

Kennt ihr schon unseren unterhaltsamen Audio-Guide durch die Geschichte der Parks & Gärten im Schloßerland Sachsen? Jetzt herunterladen - kostenlos für's Smartphone auf Android und iOS. Damit habt ihr euer Königreich für unterwegs immer dabei!



SCHLOSSERLAND-SACHSEN...
Audio-Guide
Besuchen Sie das Schloßerland ...

MEHR DAZU

👍 105 2 Kommentare 10 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide

Bewertungen auf iOS



4,4
von 5

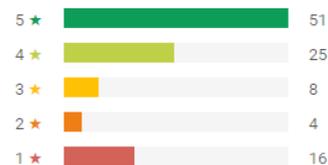


13 Bewertungen

Bewertungen auf Android



3,875
★★★★☆



Bewertungen insgesamt

104

Bewertungen mit Rezensionen

41

Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide Meinungen



Schöner Guide ★★★★★

von Melchen8519 – 15.05.2018

[← Antworten](#)

Unsere Kinder waren begeistert. Man sollte allerdings zu Hause herunterladen, die App ist sehr groß

Version 1.3.3 | Deutschland | [Ein Problem melden](#)

am 26.07.2018 um 10:48 0 0

★★★★★

Echt super und einfach zu handhaben

[Rezension kommentieren](#)

Team Onlinemarketing

Heike Bach

Vorstellung Smartphone Audioguide

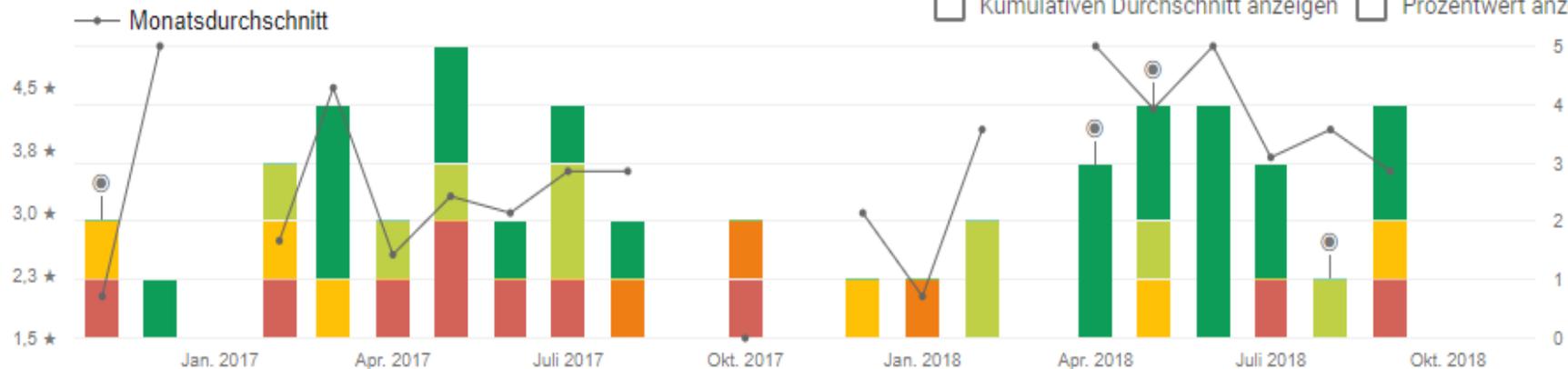
Bewertungen auf Android im Verlauf



Bewertungen im Zeitverlauf

TÄGLICH WÖCHENTLICH **MONATLICH**

Kumulativen Durchschnitt anzeigen Prozentwert anzeigen



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Besuchererfahrung

Hallo,
Ich nutze sehr gern eure App und habe diesbezüglich eine Frage, bzw. kleine Bitte:
Die Audioguides funktionieren z.T. nicht richtig. Dies ist mir besonders beim
Dresdener Garten aufgefallen. Einzelne Abschnitte, wie z.B. "Der Schmuckgarten"
(u.a. bei anderen Schlössern/ Gärten) lassen sich nicht abspielen. Ich würde mich
sehr freuen, wenn dieses technische Problem behoben werden könnte, denn
ansonsten bin ich sehr zufrieden und lerne immer wieder gerne die Schlösser, Gärten
und Burgen Sachsens kennen.
Vielen Dank für eure Hilfe!
VLG Annemarie Peter 😊



Liebes Schloesserland-Team,

Ich bin ein wirklich großer Schloesser-Fan und nutze insbesondere zur Besichtigung
die Audio-Guides eurer App sehr gerne, um viel über die Historie und
Zusammenhänge der Schlösser, Burgen und Gärten zu erfahren. Hierzu erst einmal
fünf Sterne!!! 🌟🌟🌟🌟🌟
Wann wird denn das nächste Update mit mehr Audio-Guides online gestellt, bzw. sind
denn mehr Audio-Guides geplant? Ich würde mich darüber wirklich sehr freuen,
insbesondere bin ich am ❤️❤️❤️Residenzschloss Dresden❤️❤️❤️ interessiert!!!

Vielen Dank und liebe Grüße aus Gera/Thüringen!



Eure Annemarie Peter 🙏👑👑❤️



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Besuchenerfahrung

Download?



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Besuchererfahrung

Wo getestet?



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Besuchenerfahrung

Und wo noch?



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Besuchenerfahrung

- Bericht von Annemarie Peter (Gera)



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Resümee

Vorteile/Nachteile für den Gast?

- flexibel
- selbstbestimmt
- kostengünstig



Team Onlinemarketing

Heike Bach

Resümee

- Durch Förderung möglich
- Vorreiter: Anfragen aus anderen Bundesländern
- Arbeiten weiter an technischen Feinheiten
- Kundenmeinungen zeigen: Für den Gast das richtige entwickelt
- Neue Zielgruppen
- Im Marketingverbund: Aushängeschild



Team Presse & Kommunikation

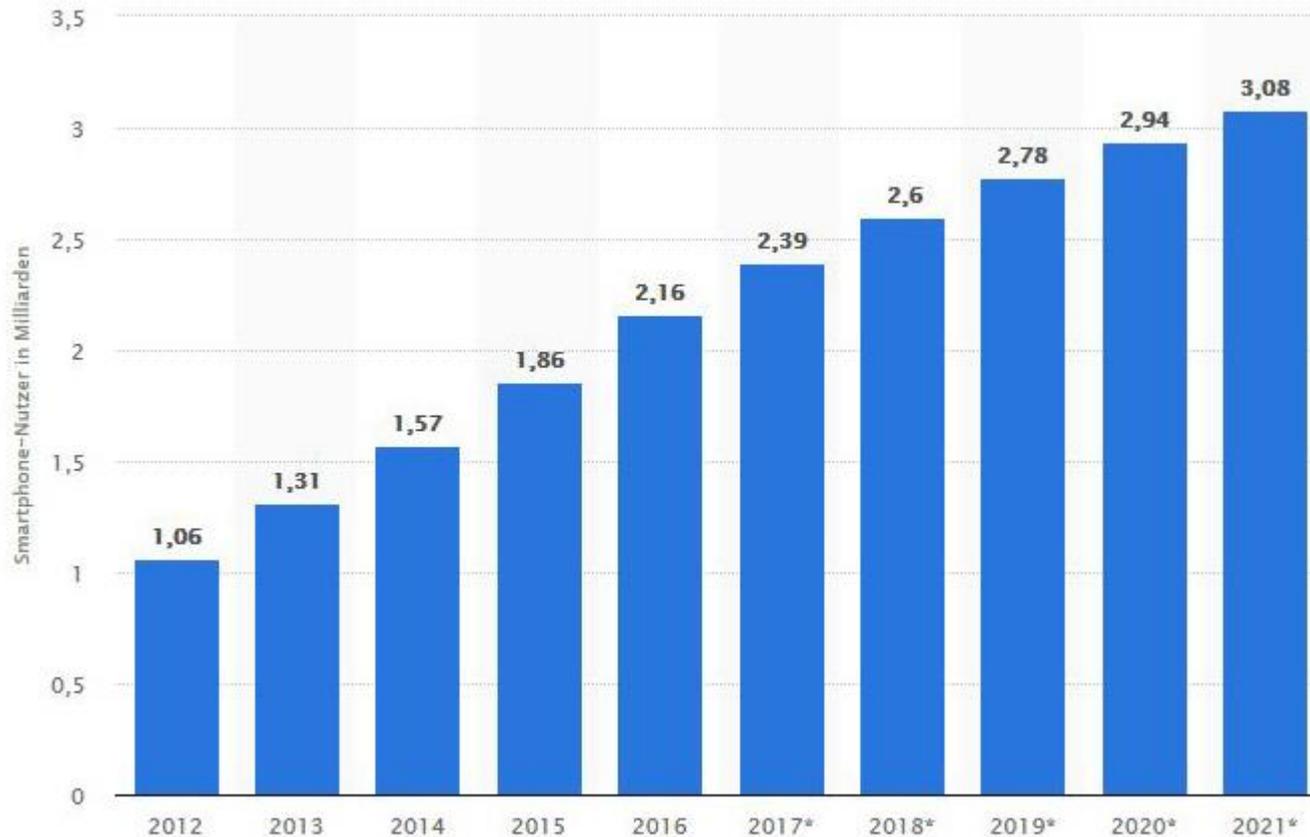
Uli Kretzschmar

Ich bin mein **Selfie** bin ich!

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

Smartphone-Nutzer weltweit 2012-2021 in Mrd.
(Quelle: Statista.de)



Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

„Mein Handy, mein Ego und ich!“

2021 mehr als **3 Mrd.**
Smartphones weltweit.

Ganze **56 Mal** schauen die
Menschen am Tag auf ihr
Smartphone



Team Presse & Kommunikation

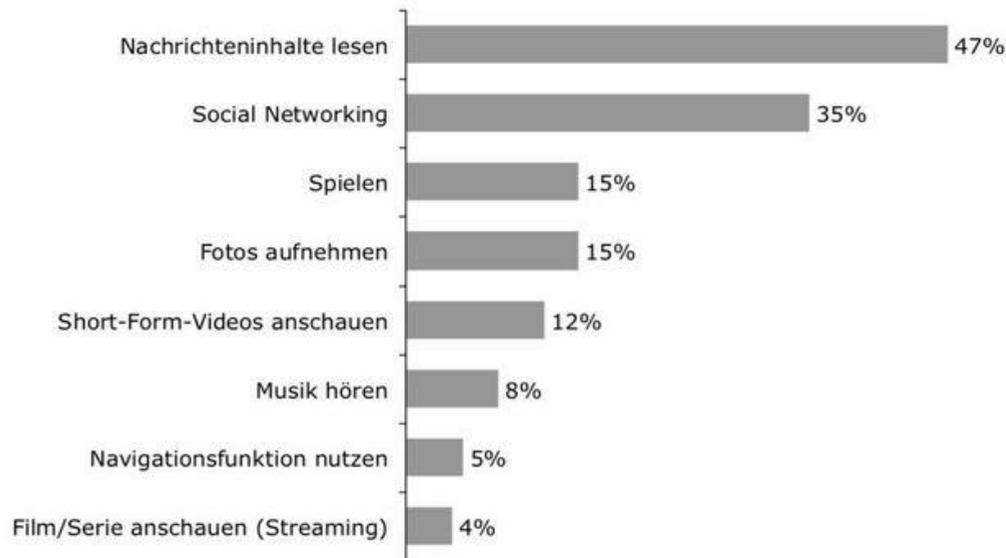
Uli Kretzschmar

Mobile Inhalte und Dienste

Das Smartphone ist auch Entertainment-Device, News und soziale Netzwerke stehen hierbei im Mittelpunkt



Deutschland: Welche der genannten Dienste verwenden Sie mindestens täglich?



- News und soziale Netzwerke dominieren die Mobile-Content-Nutzung.
- Weitere Entertainment-Anwendungen werden deutlich unregelmäßiger genutzt.
- Games, Fotos und Short-Form-Videos sind bei den Smartphone-Nutzern vergleichsweise gefragt.

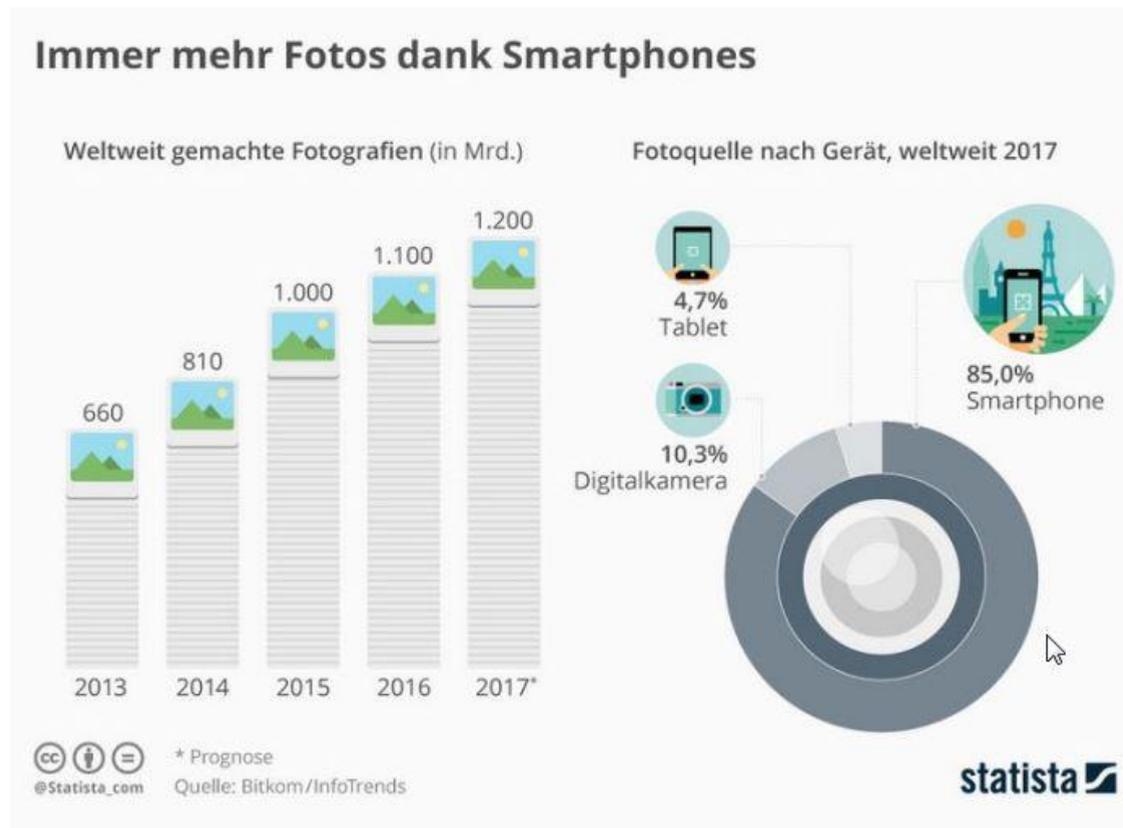
Quelle: Deloitte Global Mobile Consumer Survey.

2018 Deloitte

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

2017: 1,2 Milliarden Fotos - dank Smartphone



Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

„Selfie“ – 2013 Wort des Jahres (Oxford Dictionaries)

„Selfie-Phänomen“

„Selfie: Trend des Jahres!“

„Selfie-Queen“

„Selfie: Was müssen Eltern wissen?“

„Selfie-süchtig?“

„Selfietis“

„Selfie-müde“

„Kim Kardashian hört auf!!“

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar



Mediamag.at 2016

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar



Mediamag.at 2016

Team Presse & Kommunikation

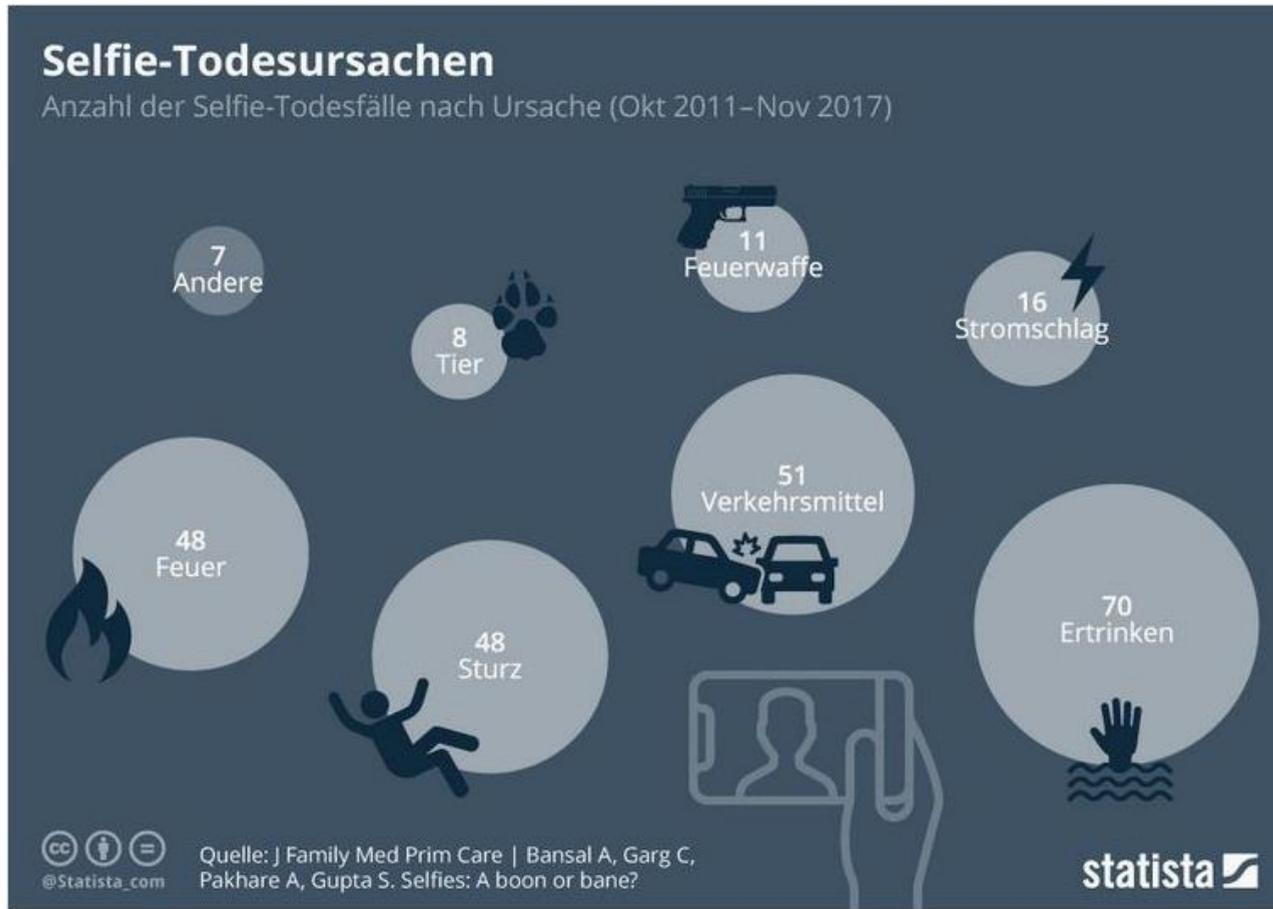
Uli Kretzschmar



Mediamag.at 2016

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar



Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

dezeen  Next story

Follow:   



Amsterdam council removes "I amsterdam" sign after it becomes selfie spot



Natashah Hitti | 5 December 2018 | 11 comments

The "I amsterdam" letters have been removed from outside the [Rijksmuseum](#) in the Dutch capital, after they were accused of promoting mass tourism.

One of the hottest selfie spots in [Amsterdam](#), the popular red and white letters were taken down by Dutch authorities on Monday 3 December, amid claims they are too individualistic.

By removing them, the government hopes to reduce tourist numbers in the square.

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar



Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar



Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

Die häufigsten Gründe für Selfies

Warum teilen Sie Selfies von sich mit anderen?



Basis: 466 Befragte aus Deutschland ab 18 Jahren, die schon mal ein Selfie von sich mit anderen geteilt haben, 10.-14. März 2017

Quelle: YouGov



@Statista_com

YouGov statista

:uv1fGcnSN4Kd oNzWdk2Wf2wOn3XaRsK x7nmd6VuH9o9b--Rce bAVorkelyPoLY9KV jUQstu58M Elc1D...128j nEfQU&siq=Cq0ArKJSzN4-JQWeAq

Team Presse & Kommunikation

Uli Kretzschmar

Was brauchen wir?:

- Motive
- Infrastruktur - Empfang & W-LAN
- Anlässe
- Werbung und Informationen für und über Insta-Points

Team Marktforschung & Bereichscontrolling

Berit Reiter



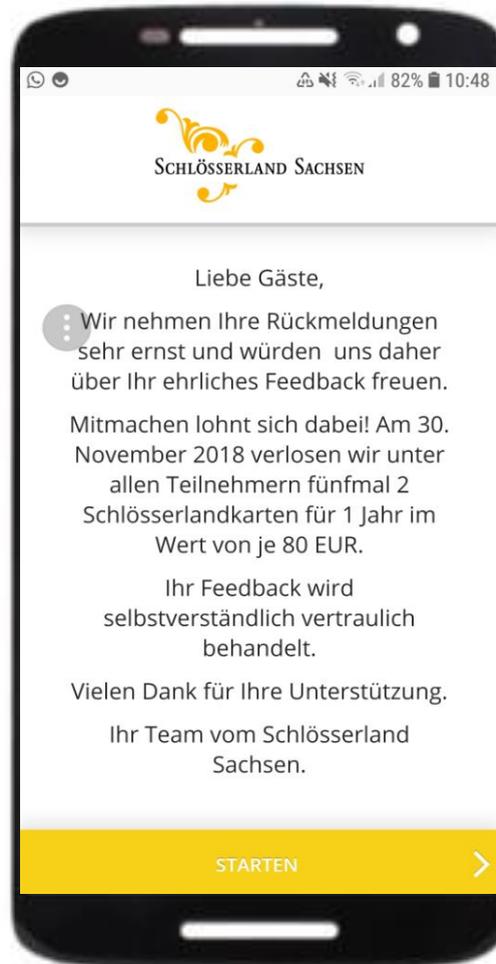
Lass dir von deinen Gästen helfen

»Ihre Meinung
ist uns wichtig!«

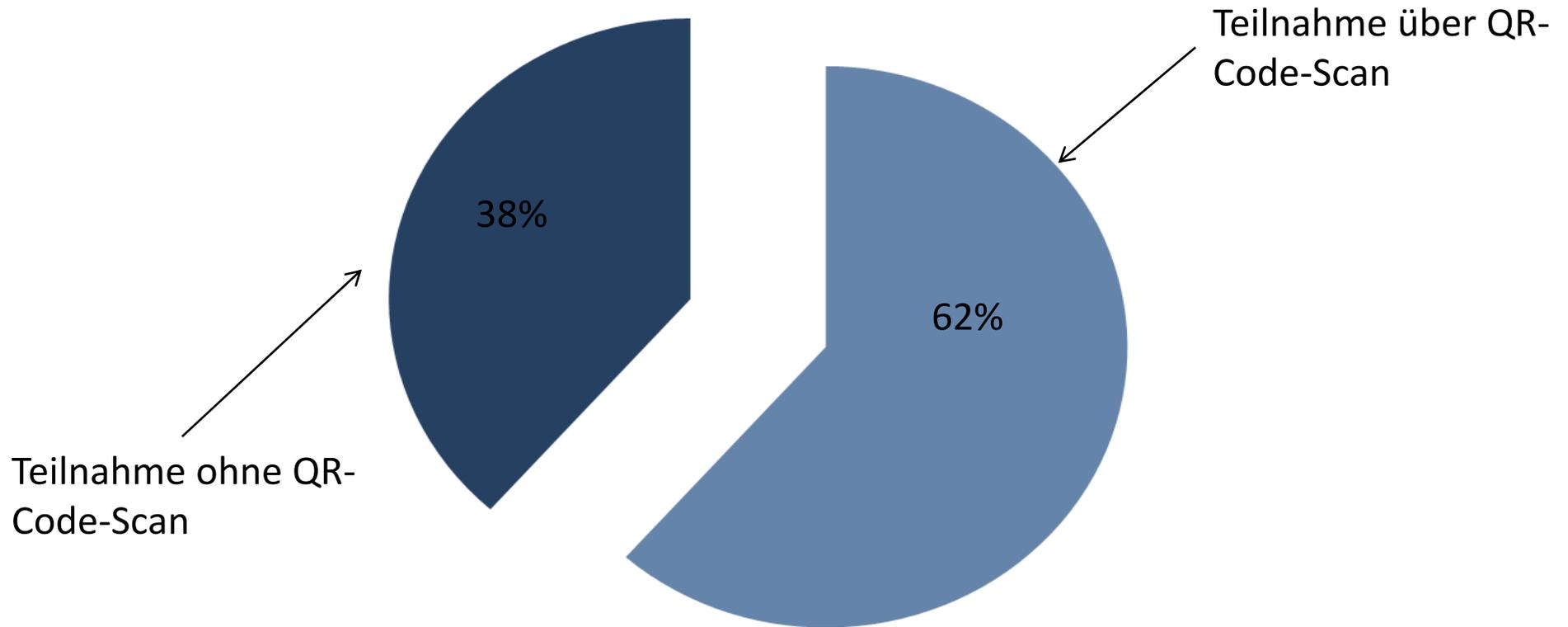


Was gefällt Ihnen bei uns?
Was können wir verbessern?

Gäste-Monitoring ist mobil



Gäste-Monitoring ist mobil



Gäste-Monitoring im Barockschloss Delitzsch



Gäste-Monitoring im Barockschloss Delitzsch

Presse gezeichnet

Bastelstunden im Barockschloss Delitzsch
Schnipp Schnapp Scherenschnitt
 18.02.2019 | 14.00
 Anmeldung 034202 67-208

TERMINE

- 18.11.2018
- 03.03.2019 Mit dem Messer gez...
- 19.02.2019 | 14.00 Schnipp Schnapp Sc...
- 20.02.2019 | 14.00 Kleider machen Lau...
- 21.02.2019 | 14.00 Schatzsuche mit Sc...
- 26.02.2019 | 14.00 Schnipp Schnapp Sc...

Partner von
SCHLOSSERLAND SACHSEN

Onlineumfrage bei Netigate
 Auf der Plattform Netigate steht aktuell eine Umfrage zum Barockschloss online. Der Teilnehmer kann zum Beispiel allgemein die Zufriedenheit mit dem Schlossbesuch, mit der Ausschließung oder Sitzgelegenheiten bewerten. [Hier](#) gelangen Sie zur Umfrage.

BAROCKGARTEN
 • Lustgarten

GALERIE
 • Panorama
 • Imagefilm

INFORMATIONEN
 • Geschichte, Anfahrt
 • Öffnungszeiten, Anfahrt
 • Kreismusikschule
 • Kontakt

Barockschloss Delitzsch

Seite Postfach Veranstaltung... Benachrichtig... Insights Beitragsoptio... Mehr ▾

Einstellungen Hilfe ▾

Gefällt dir ▾ Abonniert ▾ Teilen ...

Kommentieren ...

Barockschloss Delitzsch 🤗 aufgeregt.
 Gepostet von Nadine Fuchs 171 · 9. April · 🌐

Bewertet uns bei Netigate! Ihr könnt in einer Onlineumfrage einschätzen, wie es Euch bei uns gefallen hat und was wir verbessern können. Außerdem verlost das Schloßerland Sachsen unter allen Teilnehmern fünf Mal jeweils zwei schloßerlandKARTEN für ein Jahr.

NETIGATE SE
Netigate
 Unlock your full insight potential

248 Erreichte Personen 11 Interaktionen [Beitrag bewerben](#)

Amber Lola Günzel, Rollis Schlüssel und Lucas Ebert

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Kommentieren ...

Ähnliche Seiten

- Nafets_Pictures Künstlerin [Gefällt mir](#)
- Freiwillige Feu... Gemeinnützige Organisation [Gefällt mir](#)
- LeipzigSeen Reisebüro [Gefällt mir](#)

Mehr anzeigen ▾

Seiten, die dieser Seite gefallen ▾

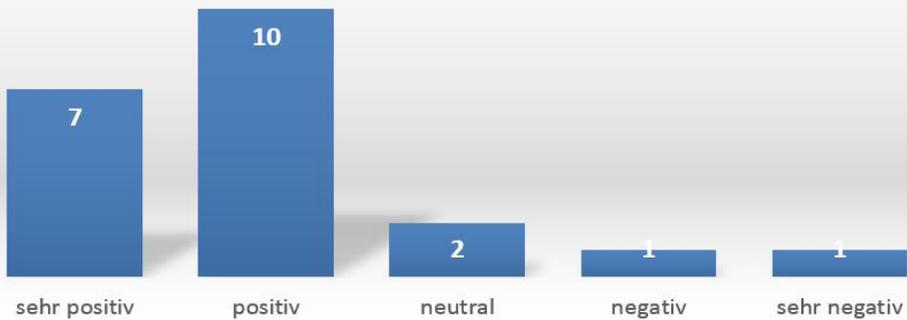
- Sachsen Tourismus
- Delitzsch (Offizielle Seite der Gr...
- Museum Schloss Moritzburg Zeitz

Deutsch · English (US) · Türkçe · Español · Português (Brasil) +

Informationen zu Daten für Seiten-Insights
 Datenschutz · Impressum/AGB/NetzDG · Werbung · Datenschutzhilfe [>] · Cookies · Mehr -
 Facebook © 2018

Gäste-Monitoring im Barockschloss Delitzsch

Wie war Ihr Eindruck?



Sitzmöglichkeiten



Was geht noch?

- ✓ Druckvorlagen Visitenkarten/ Plakate
- ✓ Offline-Befragungen mit eigenem Tablet
- ✓ Incentives (Gewinnspiel)
- ✓ Export der Auswertungen

Was geht noch?

- ✓ Einblick in Auswertungsmodul gewünscht?
- ✓ Unterstützung bei Umsetzung?

Berit Reiter

Tel.: 03 51 56 391 – 13 14

Mail: berit.reiter@schloesserland-sachsen.de



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Protokoll Tischgespräche zum Saisonabschluss »Schloesserland Sachsen« am 13.12.2018

Hans-Nadler-Saal, Residenzschloss Dresden

Tisch	Gegenstand	Verantwortliche/r	Termin
1	<p>Frage: Was ist in Ihrem Haus 2019 ein besonderes Highlight?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Genannt wurden zum großen Teil die bekannten Highlights, die bereits im VA-Kalender stehen. • Darüber hinaus: • am 27.7.2019 feiert Festung Königstein 400 Jahre Georgenburg • Barockgarten Zabeltitz feiert am 23./24.August 250 Jahre Prinz Xaver • Bad Elster feiert 2019 das 350. Jubiläum der Ersterwähnung der Heilkraft der Quellen von Bad Elster • Wasserschloss Klaffenbach wies besonders auf die Genussstage im Februar und die Messe für bewusstes Leben „Balance & Spirit“ im März hin • Augustusburg / Lichtenwalde zeigt 2019 die „Alltagsmenschen“ wieder im Park vom Barockschloss Lichtenwalde; Ausstellungshighlight schlechthin wird aber die „Duckomenta“ ab Januar im Schloss Augustusburg sein. • Stolpen feiert 2019 den 60. Geburtstag von Tom Pauls; weiteres Highlight ist das historische Burgfest • In der Rochsburg wird es auch 2019 als DAS Highlight das „EuroBean Chocolate Festival“ am 3. und 4. August geben • Graupa: Canaletto 2019 (?) • Für die königliche Ausspanne gibt es 2019 ein Highlight anderer Art: das Haus beschäftigt sich mit dem Ausbau des W-LAN-Angebotes • SBG: Festung Dresden eröffnet im Herbst 2019; Weesenstein lädt zur Ausstellung über Dante, Nossen / Altzella wirbt für die „Blumen- & Gartenschau Altzella“, Pillnitz nennt die Ausstellung zu Prinz Max, das Spielwochenende und evtl. wieder den CGD ab Winter 2019 • 	Team PK	
2	<p>Frage: Wie lange arbeiten Sie bereits in Ihrem Haus?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reger Austausch zu Betriebszugehörigkeiten 	Team MC	

3	<p>Frage: Erzählen Sie eine Besonderheit aus Ihrem Objekt. Was ist bei Ihnen einzigartig?</p> <ul style="list-style-type: none"> • RAM: Einzige ganz erhaltene Rittergutsanlage mit Meierhof, Ehrenhof & Schloss • KOE: tiefster Brunnen • Zabeltitz: Linden im Schlosspark • ROC: Schwarzküche • BTZ: kein Schloss, sondern öffentliche Anlagen, die leider mit wenig Respekt behandelt werden • Rochsburg: Schokoladenfestival & Laden • PIL: Kamelie & wunderschöner Park • ZEN: erbaut von Semper-Schüler 	Team TM	
4	<p>Frage: Wenn Sie einen Wunsch frei hätten, was würden Sie sich für Ihr Objekt wünschen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mehr Personal • Ausbau WLAN • Komplett Sanierung einiger Häuser • Schulung im Bereich Social Media • Freundlichere Gäste • Erfolgreich wie SBG zu werden • Verständnis von Gästen 	Team OM	
5	<p>Frage: Was war für Sie die größte Herausforderung in dieser Saison? Wie haben Sie diese bewältigt?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Langwierige Sanierung außen und innen der Gebäude und Anlagen, Parks etc. • Erarbeitung/Überarbeitung von Audioguides in dt., engl., „leichte Sprache“ • Heißer Sommer bremst Städtetourismus, Gärten leiden und sind vertrocknet • Neu in der Funktion oder Einarbeitung neuer Kollegen und Mitarbeiter, Strukturen verstehen, wie tickt der neue Arbeitgeber • Viel Personalwechsel auf allen Ebenen, hohe Fluktation bei Saisonkräfte, schwer das richtige Personal zu finden in den ländlichen Regionen, Personal halten wird immer schwieriger • Lokale Jubiläen bringen zusätzliche Veranstaltungsreihen, die bewältigt werden müssen, auch mit viel ehrenamtlichen Engagement • Neue große Winterveranstaltungen durch Vermietung der Anlage an Agenturen wie z. B. der Christmas 	BL/ Peter	

	<p>Garden in Pillnitz, mehr Gäste in der Weihnachtssaison z. B. Weihnachtsmarkt in Königstein, erfordert mehr Organisation und Personaleinsatz, internationales Vermietungsgeschäft für z. B. Filmaufnahmen bringt hohe Einnahmen (Stw. Moritzburg, Kriebstein),</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gäste wünschen WLAN – Investitionen für kleine Häuser hoch, Umstellen von Analog Stelen auf WLAN Stelen • Strategisches Marketing wird immer wichtiger, erfordert hohes Fach-Know-How, kann nichtmehr jeder machen (Stw. Online/Digitalisierung) • Umstellung auf Onlineticketing, kundenfreundlicher Service dafür aufbauen, Akzeptanz bei älteren Kollegen entwickeln, Kunden erziehen.. 		
6	<p>Frage: Welchen Wunsch haben Sie für oder an den Marketingverbund?</p> <ul style="list-style-type: none"> • SKD: wünscht sich mehr Zeit für Zusammenarbeit • Freudenstein: wünscht Gespräch über freien Eintritt mit der SLK in SA ab 2019 • Thüringen: Herr Schmitt wünscht weiterhin guten Kontakt • NOS (Fr. Schumann): wünscht sich gleichwertige Optik/ Gleichstellung von Partnern und SBG-Häusern → Ergänzung aus BR: eventuell über einheitliche Verwendung von Aufkleber am Eingang o.ä. • WEE/BAR (Fr. Dr. Dietrich): wünscht mehr Berücksichtigung der Einzelobjekte (budgetär) bei der Bewerbung • ALB (Fr. Starke): wünscht mehr Unterstützung für Einzelfall-Probleme (z.B. mal zusammen auf FB-Seite schauen und Verbesserungsmöglichkeiten besprechen) • Mehrfachnennung: Floskeln am Anfang des Marketingverbund-Newsletter weglassen und wichtigsten Punkte nennen oder direkt im Betreff • Fr. Rasche: im Intranet Kinderangebote/ Führungen/ museumspädagogische Angebote besser bewerben und verlinken • Klaffenbach (Fr. Beyreuther): Online-/Social-Media-Projekte für junge Zielgruppen? Ideen entwickeln und mehr Zusammenarbeit zu dem Thema gewünscht (neuer Instagram-Kanal seit 2018) • AUG/SCH/LIC (Fr. Schneider): Aufnahme der eigenen Themen in Endkunden-NL gewünscht → vorher Abfrage von Themen bei den Partnern# • ROC (Fr. Baumert): wünscht Info vor Bewerbung des Objektes durch B3, sonst evtl. doppelte Buchung • RAM (Fr. Tzschoppe): freut sich immer über Impulse/ Trends • Glauchau (Fr. Glöckner): wünscht sich Typo3-Schulung und regt eine weitere Kampagne, ähnlich dem Ferienspaß, z.B. im Sommer an, an der sich Objekte beteiligen können • Klaffenbach (Fr. Günther): wünscht sich allgemein bessere Einbindung, z.B. in einer Tour in der SLK-App • STO (Hr. Kara): wünscht sich bessere Verteilung des Marketingbudgets; weiterhin regt er an, dass man mit 	<p>Team TM/ Pohl</p> <p>Peter/ Radicke</p> <p>Team PK/ TM</p> <p>Bach</p> <p>Pohl</p> <p>Team OM</p> <p>Bauer/ Pohl?</p> <p>Team PK/ TM</p>	12.02.19

	<p>dem SBG-Mitarbeiterausweis Rabatt bei den Partnern erhalten sollte → Ergänzung aus BR: generell ist eine Marketingverbundkarte und die Überarbeitung der TE in der Hinsicht für 2020 zu überdenken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Delitzsch (Fr. Fuchs): viele Gäste aus den Niederlanden in Delitzsch, als Zielmarkt für das Schlösserland aufnehmen? → Ergänzung aus BR: TMGS-Kontakt über UK vorhanden, BR klären, ob Analyse zum NL-Markt vorliegt? • Ausspanne (Fr. Freudenberg): wünscht sich Staffelung der Mitgliedspreise, merkt an, dass mehr Besucher kommen, wenn im TV Filme zu Sachsen gelaufen sind → Hinweis auf MDM Locationguides → Ergänzung aus BR: SBG bereits bei MDM vertreten, Überprüfung Printbroschüre • Rochsburg (Fr. Wehr): wünscht sich Social-Media-Schulungen, speziell Instagram • Zabeltitz (Hr. Pfennig): wünscht sich eine neue Fotografenrunde und neues Bildmaterial • Bad Elster (Hr. Seitz): regt an, 1x im Jahr ein Objekt im Social Media herauszugreifen und eine Besonderheit vorzustellen, so etwas gern als regelmäßiges Tool für jedes Jahr aufnehmen 	<p>Peter</p> <p>Kretzschmar/ Reiter</p> <p>Kretzschmar/ Bauer</p> <p>Bauer/ Bach Kretzschmar</p> <p>Bach</p>	
--	--	--	--