

Auswertung SchlösserlandKARTE

Januar – Dezember 2020

Quellen: Combase, Abrechnungen Vermittler Jan-Sep 2020, Backend App

Erstellt:
SBG gGmbH / Bereich Marketing
Bearb.: Berit Reiter, Ben Walther Stand: 26.01.2021

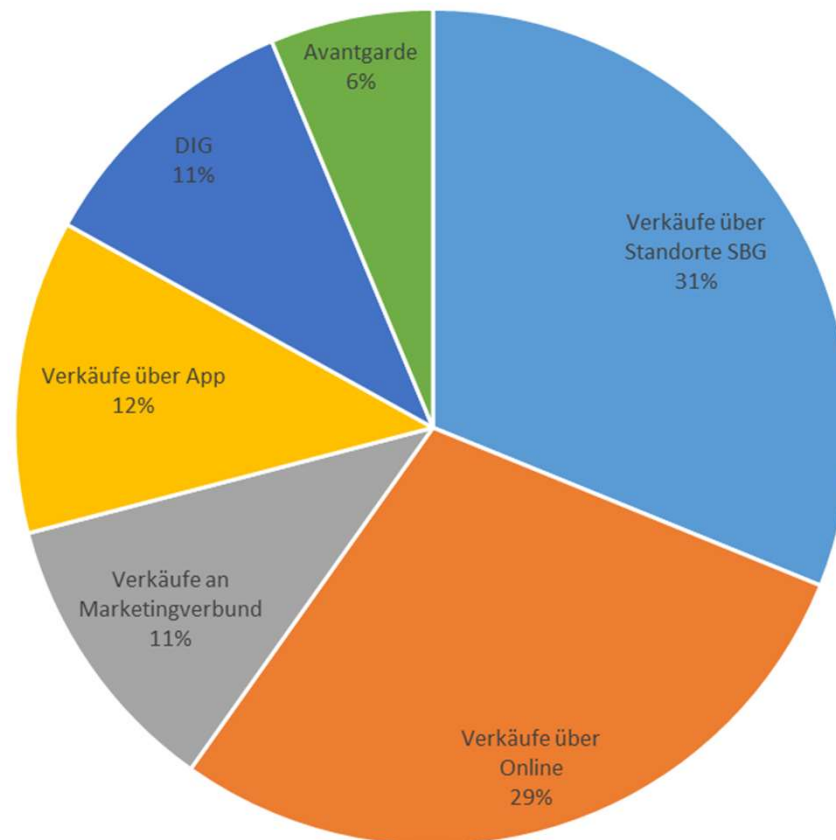
www.schloesserland-sachsen.de



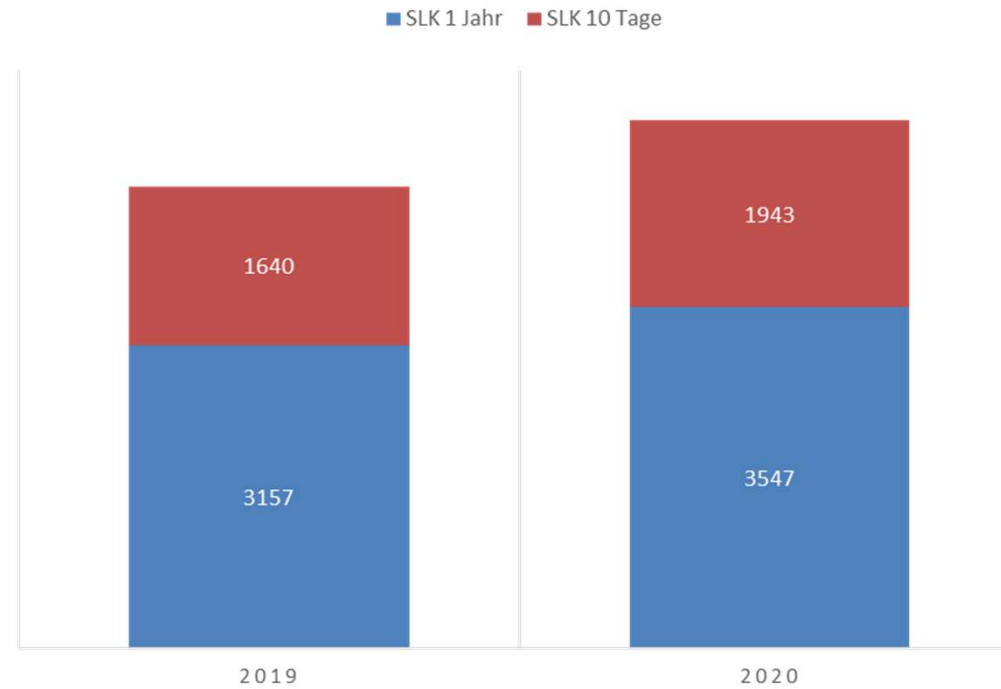
Umsatzerlöse SchlösserlandKARTEN alle Vertriebskanäle Jan - Dez 2020

Ist 2020: **178.325 €**, Vorjahr IST: 151.372 €

Anteile pro Vertriebskanal

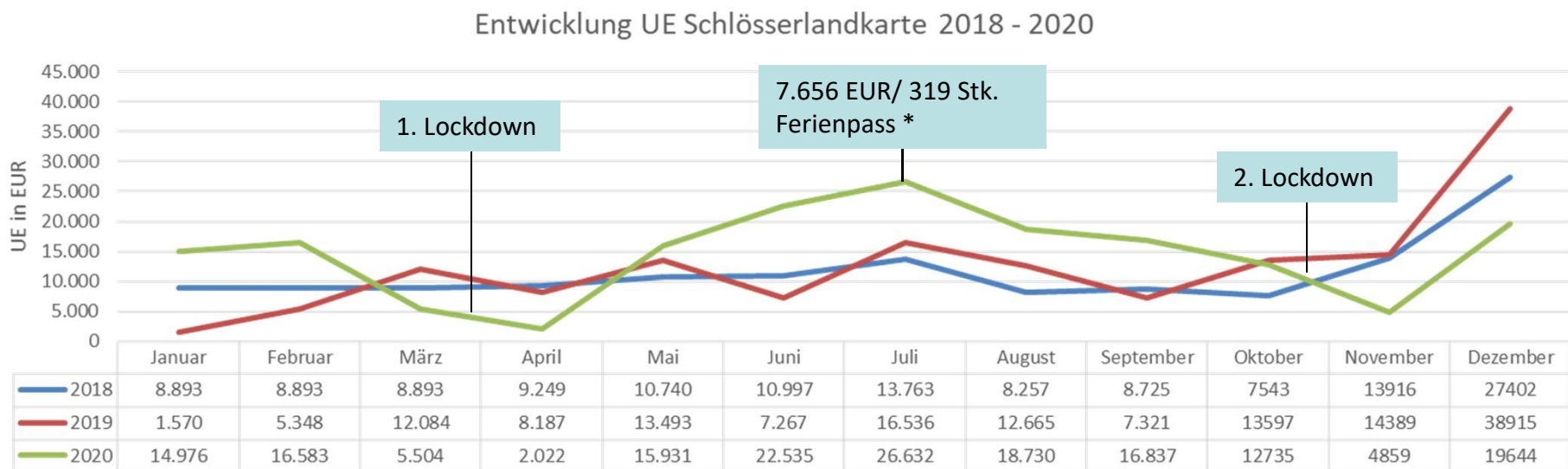


Vergleich 2019 und 2020 – Verkäufe SchlösserlandKARTEN



Zunahme der Verkäufe in 2020 gegenüber 2019 um 14,5%.

Entwicklung der Umsatzerlöse SchlösserlandKARTEN 2018-2020 über alle Vertriebskanäle

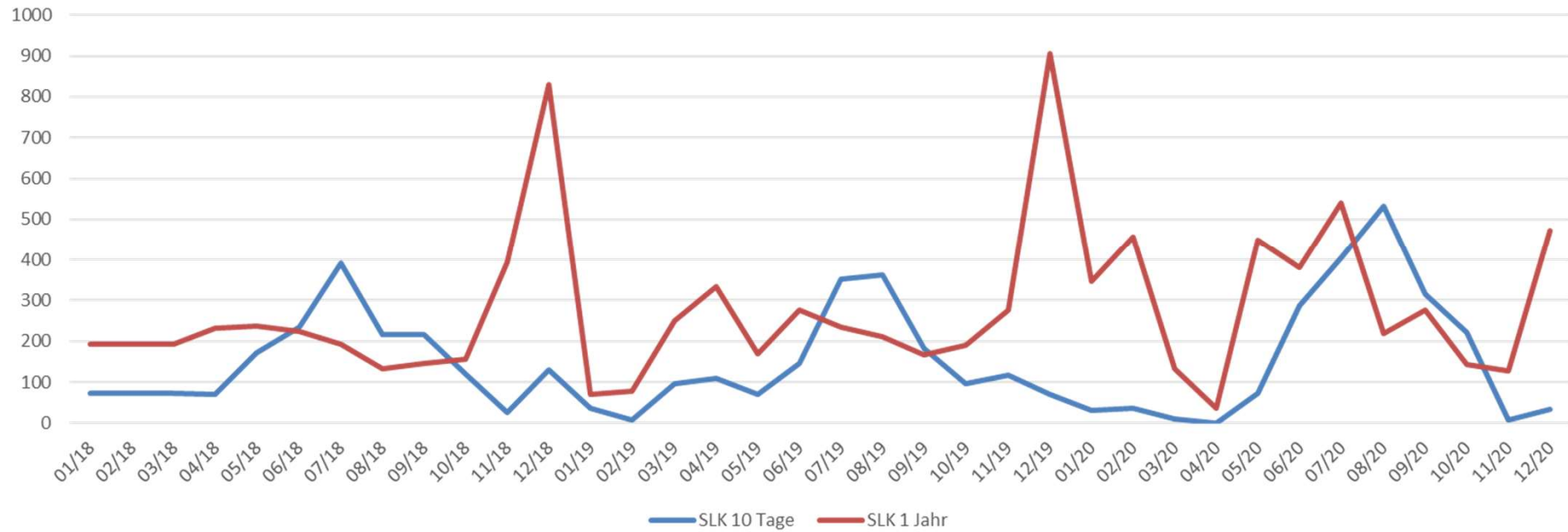


Jahresumsatz 2020 für SchlösserlandKARTE über alle Vertriebskanäle gegenüber 2019 um ca. 17% gesteigert (ab 11/20 nur Onlineverkauf wegen Lockdown)

	2018	2019	2020
SLK 10 Tage	1.795	1.640	1.943
SLK 1 Jahr	3.119	3.157	3.547
Umsatzerlös	137.272 €	176.949 €	178.325 €

* Mit dem digitalen Ferienpass konnten die Käufer alle Objekte in den sächsischen Sommerferien bis zu 6 Wochen lang beliebig oft zum Preis der 10-Tageskarte (24 €) besuchen. Dies wurde erstmals 2020 angeboten.

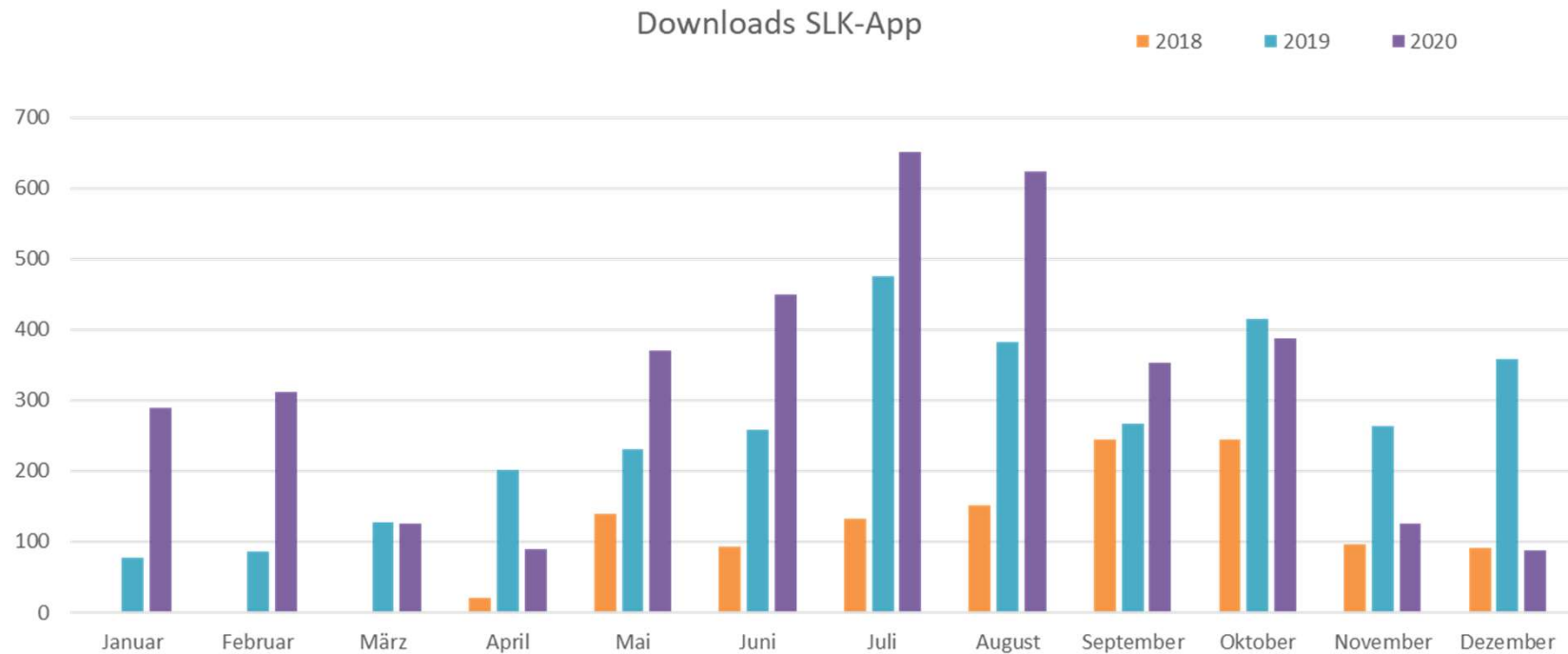
Verlauf Verkäufe SLK Jan 18 - Dez 20



Wann kaufen die Kunden welche Karte?

- SchlösserlandKARTE für 10 Tage: eher im Juni/ Juli/ August
- SchlösserlandKARTE für SLK 1 Jahr: eher im Frühjahr + November/ Dezember

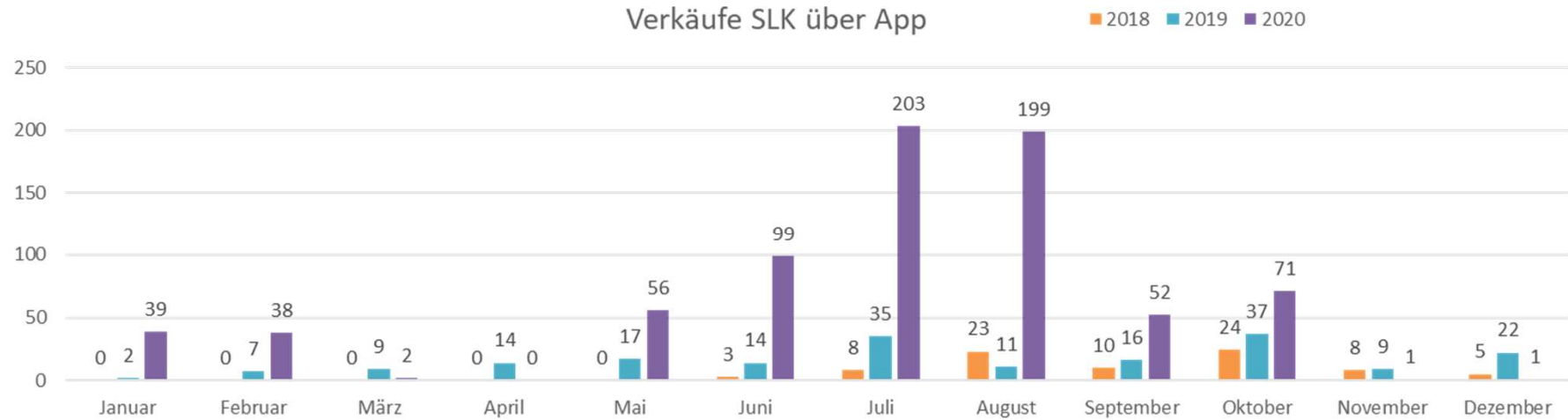
Downloadzahlen App „SchlösserlandKARTE“ bis Dezember 2020



2018: 1.215
2019: 3.140
2020: 3.866 (+23%)
Gesamt: 8.221

Quelle: Backend Google Play Store (neue akquirierte Geräte), Apple Appt Store (Einheiten)

Verkäufe SchlösserlandKARTEN via App



UE App 2020	1.704	1.555	86	0	2.074	2.830	4.939	4.852	1.408	2.074	43	48
--------------------	-------	-------	----	---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	----	----

	2018	2019	2020
SLK 10 Tage	35	75	531
SLK 1 Jahr	46	118	230