

**Auswertung »Ferienspaß für Königskinder«
06. - 21. Oktober 2018**

Stand: 30. Januar 2019

Die landesweite Veranstaltungsreihe »Ferienspaß für Königskinder« wurde 2008 ins Leben gerufen. Beworben werden seit 2012 die gesamten sächsischen Herbstferien unter dem Motto »Ferienspaß für Königskinder«. Teilnehmen können alle Häuser des Schlösserlandes Sachsen.

1. Ziele:

- Aufmerksamkeit in besucherschwachen Zeiten durch eine gemeinsame Veranstaltungsreihe erregen
- saisonal Nachfrage/ Kaufanreize schaffen
- Dachmarke Schlösserlandes Sachsen stärken und Bekanntheitsgrad erhöhen

2. Zielgruppe:

- Kernzielgruppe sächsische Familien mit Kindern von 4-13 Jahren
- Tagesausflügler sowie Urlauber
- Sowie benachbarten Bundesländer: Thüringen, Sachsen-Anhalt, Bayern, Brandenburg

3. Besucherzahlen:

Teilnehmende Häuser 2008-2018

Jahr	Teilnehmende Häuser
2008	24
2009	28
2010	29
2011	31
2012	24
2013	25
2014	29
2015	32
2016	32
2017	33
2018	31

Kosten der Werbung 2008-2018

Jahr	Ausgaben für Werbemaßnahmen
2008	7.200
2009	13.000
2010	14.500
2011	17.850
2012	15.000
2013	17.000
2014	49.642*
2015	39.307
2016	46.780**
2017	39.606

2018	35.266
------	--------

*Langfristige Maßnahmen: Fotoshooting Leitmotive 12.000 €; Umgestaltung Homepage 6.236 €

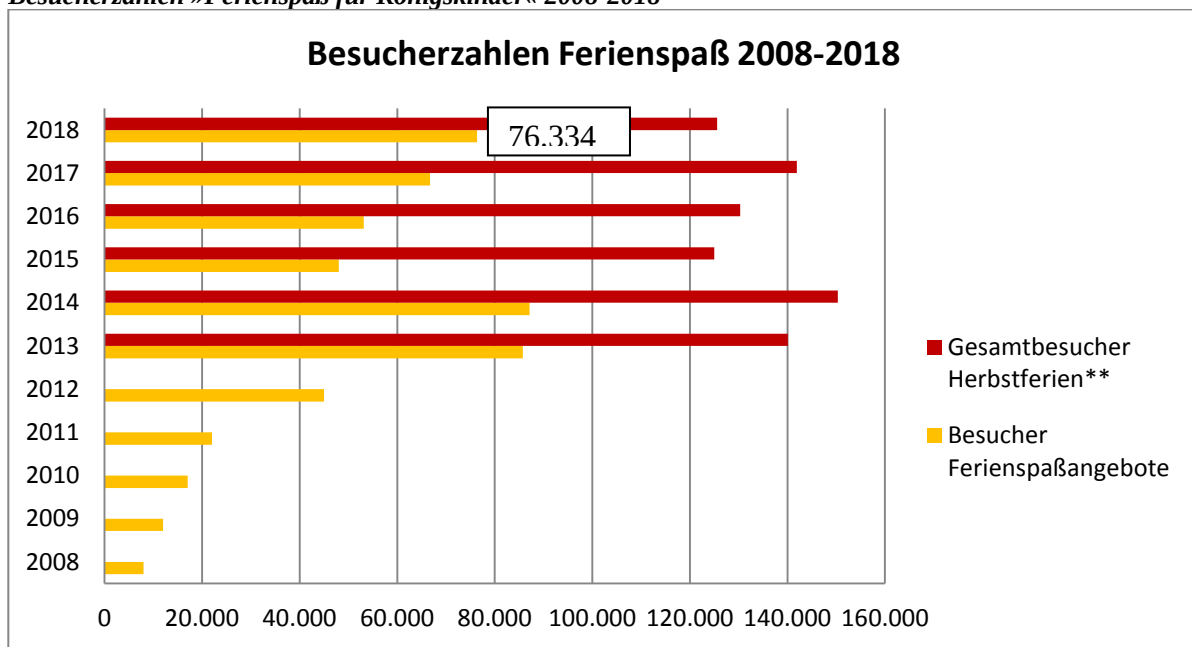
**Langfristige Maßnahmen: Umgestaltung Gewinnspielteilnahme Facebook Tab Page/Video-Upload 8.574 €

Besucherzahlen Ferienspaßangebote 2008-2018*

Jahr	Besucher
2008	8.000
2009	12.000
2010	17.000
2011	22.000
2012	45.000
2013	85.741
2014	87.102
2015	48.004
2016	53.113
2017	66.732
2018	76.334

* Teilnehmer Ferienspaßangebote zu konkreten Veranstaltungsterminen + Gesamtbesucher Festung Königstein, Gesamtbesucher Sonderausstellung Burg Scharfenstein und Schloss Augustusburg + Gesamtbesucher Parkeisenbahn Dresden in den Herbstferien

Besucherzahlen »Ferienspaß für Königskinder« 2008-2018*



*Die Auswertung der Besucherzahlen ist schwierig, da es kein einheitliches System zur Erfassung der Besucherzahlen in den einzelnen Häusern gibt. Daher wurden verschiedene Vergleichszahlen gebildet. Die Vergleichbarkeit zu den Jahren vor 2013 ist aufgrund unterschiedlicher Erfassungsstatistiken nur eingeschränkt möglich und dient lediglich als Richtwert.

** Die Gesamtbesucherzahlen von 2008-2012 wurden nicht erfasst

Vergleich Teilnehmerzahlen und Gesamtbesucherzahlen 2013 – 2018

Jahr	Gesamtbesucher Herbstferien	Teilnehmer Ferienspaß-angebote	Teilnehmer zu Gesamtbesuchern in %	Teilnehmer +KOE* +Häuser mit kinderfreundl. Ausstellungen	Besucherzahlen zu Gesamtbesuchern in %
2013	140.079	17.831	13	85.741**	61
2014	150.289	25.303	17	87.102***	57
2015	125.018	16.677	13	48.004****	38
2016	130.323	14.890	11,5	53.113*****	41
2017	141.905	20.292	14	66.732*****	47
2018	125.605	28.377	22,6	76.334*****	61

* Auf der Festung Königstein wurden täglich wechselnde Angebote zum Ferienspaß gestaltet. Diese Angebote waren kostenfrei im Eintritt enthalten. Daher kann jeder Besucher in den Herbstferien auch ein potenzieller Teilnehmer des »Ferienspaß für Königskinder« gewesen sein.

2013: 28.402 Besucher
2014: 35.481 Besucher
2015: 30.104 Besucher
2016: 34.945 Besucher
2017: 34.540 Besucher
2018: 35.434 Besucher

** 2013
Sonderausstellung »Du bist die Kunst!« Schloss Augustusburg (39.508 Besucher)
Sonderausstellung »Janosch« Schloss Voigtsberg (756 Besucher)

*** 2014
Sonderausstellung »Du bist die Kunst!« Schloss & Park Lichtenwalde (6.019 Besucher)
Sonderausstellung »Du bist die Kunst!« Albrechtsburg Meissen (13.121 Besucher)
Sonderausstellung »LEGO-Ausstellung« Burg Scharfenstein (9.533 Besucher)

**** 2015
Sonderausstellung »Papier la Papp« Burg Scharfenstein (1.249 Besucher)

***** 2016
Sonderausstellung »Piraten und ihre wahren Taten« (3.372 Besucher)

***** 2017
Sonderausstellung »PLAYMOBIL Zirkusgeschichte(n)« Burg Scharfenstein (2.936 Besucher)
Sonderausstellung »MANGAMANIA - Große Augen garantiert!« Schloss Augustusburg (8.964 Besucher)

***** 2018
Sonderausstellung »Scherenschnitte I Cut-Outs - entdecken die Welt« Schloss & Park Lichtenwalde (4.928 Besucher)
Sonderausstellung »Abenteuer Mittelalter« Burg Scharfenstein (2.273 Besucher)

Die Nutzung der konkreten Ferienspaß-Angebote ist im Vergleich zur Gesamtbesucherzahl eher gering. Das hängt damit zusammen, dass beispielsweise Führungsangebote nur von einer begrenzten Teilnehmerzahl wahrgenommen werden können. Dennoch haben die speziellen

Angebote einen Anreiz geboten, auch ohne Nutzung eines Angebotes, die Häuser zu besuchen. Ein Vergleich zu den Zahlen ohne Bewerbung kann nicht geliefert werden.

Aufgrund der großen kinderfreundlichen Sonderausstellungen in Augustusburg, Scharfenstein und Königstein sowie des attraktiven diesjährigen Motto des Ferienspaßes, konnten die Besucherzahlen trotz des teilweise schlechten Wetters in den Herbstferien die Zahlen der letzten drei Jahre wieder übersteigen.

Der »Ferienspaß für Königskinder« hat sich in den vergangenen Jahren bei den Gästen, Sponsoren und Werbepartnern spürbar etabliert. Die Besucherzahlen, das Feedback der einzelnen Häuser sowie die Auswertung der Gästebefragung sprechen für sich.

4. Angebote:

Mittlerweile werden **mehr als 100 Angebote** während der Herbstferien aufgestellt. Beispiele hierfür sind verschiedenen Angebote passend zum diesjährigen Mott „Die Suche nach dem geheimen Schatz“ oder die täglichen Angebote auf der Festung Königstein.

Die Häuser nutzen die Werbesynergien und platzieren gezielt Veranstaltungen in dieser Zeit. Von der konzentrierten Werbung profitieren auch kleinere teilnehmende Häuser wie z.B. Schloss Klippenstein und Schloss Rochsburg.

5. Gewinnspiel:

Teilnehmer 2013-2018

Jahr	Teilnehmer	Einsendungen	Motto	Gewinn
2013	18	21	Werbegezicht Schloesserland Sachsen	Fotoshooting und Kindergeburtstag
2014	30	31	Dein Erlebnis beim Ferienspaß für Königskinder	2 schloesserlandKARTEN für ein Jahr
2015	19	23	Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist der Gruseligste im ganzen Land	Gruselwochenende in Colditz: Übernachtung und Führung
2016	6	1 Video 5 Fotos	»Hokus, Pokus 1 2 3, Königskinder kommt herbei!«	Zauberparty für zehn Personen in der Zauberscheune Borlas in Klingenberg
2017	25	25	Großes Jubiläumsgewinnspiel – Verrate uns deine beste Idee für ein Ferienspaß-Motto 2018	10 verschiedene Preise (Freikarten, Führung, etc.) 10 Gewinner - 10 Preise
2018	126	126	»Mach mit, hol dir deine Aktionskarte und werde zum Schatzsucher!«	7 verschiedene Preise (Freikarten, Gutscheine, Kompass, Artikel »Königskind«-Kollektion)

Gewinner 2018

Gewinner	Gewinn
1. Aron Planken, 8 Jahre	2 Freikarten Schloss Rochlitz + Kompass + Bleistift
2. Ryan Nürnberger, 8 Jahre	Familienkarte Barockschloss Delitzsch + Kompass + Bleistift
3. Linus Klemke, 9 Jahre	2 Freikarten Schloss Rochlitz + Kompass + Bleistift
4. Lea Nitzsche, 7 Jahre	1 Gutschein Schloss Rochsburg + Pfefferminz + Bleistift
5. Emily Heyne, 9 Jahre	1 Gutschein Schloss Rochsburg + Pfefferminz + Bleistift
6. Kevin Kuntzsch, 11 Jahre	2 Freikarten Schloss Rochlitz + Jutebeutel + Bleistift

Da 2018 mit der Gewinnspielkarte geknوبelt werden konnte und keine Hemmschwelle mehr durch Foto- oder Videoeinsendungen gegeben war, konnten die höchsten Teilnehmerzahlen seit jeher erreicht werden.

7. Fazit

- Marke »Ferienspaß für Königskinder« entwickelt sich insgesamt positiv, da die teilnehmenden Häuser von Jahr zu Jahr mehr Aktionsangebote für Kernzielgruppe anbieten und diese auch nachgefragt werden (z.B. ausgebuchte Führungsangebote)
- 2018 erstmals wieder nahezu Erreichung der Besucherzahlen von 2013
- »Begleitwerbung« durch große Sonderausstellungen für die Kernzielgruppe ist für die gesamte Entwicklung der Veranstaltungsreihe sehr hilfreich
- es entstehen Werbesynergien durch konzentrierte Werbung aus einer Hand.
- das Gewinnspiel wird als begleitendes Element eingesetzt, Gewinnspielkarte konnte auch als Webelement für die Besucherbefragung (Rückseite der Aktionskarte) genutzt werden
- Insgesamt kann gesagt werden, dass sich die gemeinsame Bewerbung der Angebote zum »Ferienspaß für Königskinder« etabliert hat und die Gäste wissen, dass es im Schloesserland Sachsen ein spannendes Herbstferienprogramm gibt.

Anlage:

Anlage 1 - Besucherzahlen Ferienspaß für Königskinder 2018

Anlage 2 - Auswertung Gästemonitoring zum Ferienspaß für Königskinder

Anlage 1
Besucherzahlen »Ferienspaß für KönigsKinder« 2018

Teilnehmer
Albrechtsburg Meissen
Barockgarten Großsedlitz
Barockgarten Zabeltitz
Barockschloss Delfitzsch
Barockschloss Rammesau
Burg Gnadenstein
Burg Kriebitzsch
Burg Mildenstein
Burg Scharfeneisen
Burg Schönfels
Burg Stolpen
Festung Königstein
Großer Garten & Parksteinbahn
Klosterpark Altleitzsch
Schlöss & Park Lichtenwalde
Schlöss Augustinburg
Schlöss Colditz
Schlöss Freudenstein
Schlöss Krippenstein
Schlöss Moritzburg
Schlöss Nossen
Schlöss Rochsburg
Schlöss Voigtsberg
Schlöss Wackerbarth
Schlöss Wiersenstein
Schlöss Wilddeck
Schlöss Wildenfels
Schlöss Wittenberg
Wasserschloss Klaffenbach
Gesamt
Zusatzinfos

1. Wochenende: 06.10.-07.10.2018						
Sonstiges (z.B. Kulturcard, Regiocard, Gruppen, Landesfamilienpass, Kombiticket, Presse, etc.)						
Gesamt	Erwachsene	Kinder/Ermäßigt	Angebote		davon Teilnehmer	
934	488	37		297	0	0
822						
73	46	10		17	0	0
445	157	59		229	0	0
214	113	76		25	1	32
561	0	0		0	0	0
353	0	0		0	1	213
331				0	0	0
55						
943	564	225		154	0	0
3.636	2.237	1.346		53	0	3.636
195	152	37		6	0	0
897				0	0	0
1.609				0	0	0
132	112	15		5	1	7
158	100	23		35	0	0
2.099	1.831	268		43	1	38
99	68	28		3	1	41
3.367	2.416	551		400	0	0
447	0	0		0	0	0
162	0	0		0	0	0
699	557	111		31	0	0
44	39	5		0	0	0
18.285	8.880	2.791		1.298	7	6.013

1. Woche: 08.10.-14.10.2018						
Sonstiges (z.B. Kulturcard, Regiocard, Gruppen, Landesfamilienpass, Kombiticket, Presse, etc.)						
Gesamt	Erwachsene	Kinder/Ermäßigt	Angebote		davon Teilnehmer	
1.851	1.231	131		489	1	202
230	103	80		47	1	44
665	330	105		191	1	56
738	412	296		30	1	112
2.334	0	0		0	1	1.321
619	0	0		0	0	0
1.016				1	1	18
267						
3.363	1.558	929		732	3	144
14.489	5.696	8.620		173	0	14.489
597	491	81		25	1	24
2.425				2	2	82
4.686				2	2	82
505	393	108		4	1	0
248	110	118		28	1	100
2.952	2.581	306		65	1	37
238	191	34		13	0	0
825	651	169		305	1	181
707	0	0		0	1	75
567	0	0		0	2	25
999	726	246		27	0	0
50	49	1		0	0	0
43.231	14.276	11.216		2.129	34	17.113

2. Woche: 15.10.-21.10.2018						
Sonstiges (z.B. Kulturcard, Regiocard, Gruppen, Landesfamilienpass, Kombiticket, etc.)						
Gesamt	Erwachsene	Kinder/Ermäßigt	Angebote		davon Teilnehmer	
1.161	801	77		283	1	13
270	174	63		33	2	70
665	330	93		242	1	31
749	370	248		131	1	108
980	0	0		0	0	0
977	0	0		0	1	55
926				1	1	11
259				5		90
2.238	1.238	748		252	0	0
5.797	2.896	2.768		133	0	5.797
174	117	51		6	0	0
1.606				1		18
4.155				2		90
447	246	183		18	1	39
282	94	150		38	1	143
1.167	946	70		151	0	0
187	141	37		0	1	25
827	262	137		428	1	128
532	0	0		0	1	75
896	0	0		0	5	142
929	653	262		14	6	83
42	22	20		0	2	20
27.246	8.290	4.907		1.738	44	2.245

Gesamt Ferienspaß: 06.10. - 21.10.2018						
Sonstiges (z.B. Kulturcard, Regiocard, Gruppen, Landesfamilienpass, Kombiticket, etc.)						
Gesamt	Erwachsene	Kinder/Ermäßigt	Angebote		davon Teilnehmer	
6.523	0	0		0	30	354
3.834	2.520	245		1.059	2	32
448	0	0		0	1	7
573	323	153		97	3	114
1.790	871	257		662	2	31
1.701	895	620		186	3	252
3.875	0	0		0	1	1.321
1.859	0	0		0	2	268
2.273	0	0		0	2	29
615	0	0		0	5	90
6.544	3.360	1.902		1.138	3	144
35.436	0	0		0	0	0
23.922	10.829	12.734		359	0	23.922
966	760	169		37	1	24
4.928	0	0		0	3	50
10.250	0	0		0	4	172
1.084	751	306		27	3	55
0	0	0		0	0	0
688	304	293		101	2	243
6.218	5.358	644		259	2	75
524	400	99		25	2	66
5.019	3.029	857		1.133	2	309
5.686	0	0		0	2	151
1.625	0	0		0	7	167
0	0	0		0	1	53
2.427	1.936	619		72	6	83
276	0	0		0	2	65
0	0	0		0	1	15
136	119	26		0	2	20
187	148	23		16	1	5
125.605	31.446	18.914		5.165	85	28.377
in % Total						
Teilnehmer zu Gesamtbesuch 22,59 28.377						
Teilnehmer + KODE + Scharfen 60,77 76.334						

Fackeltruppe/ Fackelführung ausverkauft, Familienführungen zu ca. 75 %
Angebot nur spärlich angenommen
Keine erwartete Teilnehmerzahl, trotz Werbung mit Plakaten, Falbblättern, Verteilung in Grundschulen, Kitas, usw.
Offene Veranstaltungen am wenigsten nachgefragt
Angebote waren alle ausverkauft
Besucherzahl verdoppelt gegenüber der Zahl von 2016
SA Abenteuer Mittelalter
täglich wechselnde Angebote während der Ferienszeit, Angebote wurden sehr gut angenommen
verkehrt ganz normal und unabhängig vom Ferienspaß
SA Scherenschnitte
Zum ersten Mal spürbar mehr Kinder
Freudenstein meldet keine Teilnehmerzahlen
Veranstaltungen waren ausverkauft
nur 2 Angebote durch Fälschung im Oktober, kein Vergleich zu 2017 möglich
Gesamtbesucher können nicht gezählt werden
keine Angabe zu Gesamtbesucherzahlen möglich, weniger Angebote durch Baumaßnahmen möglich
1. Angebot unzufrieden, 2. Angebot befriedigend, sehr verhaltend angenommen

Feedback-Ferienspaß-2018

RESTLAUFZEIT (TAGE)



0

ONLINE SEIT (TAGE)



22

ANTWORTEN



23

ANTWORTZEIT (MEDIAN)



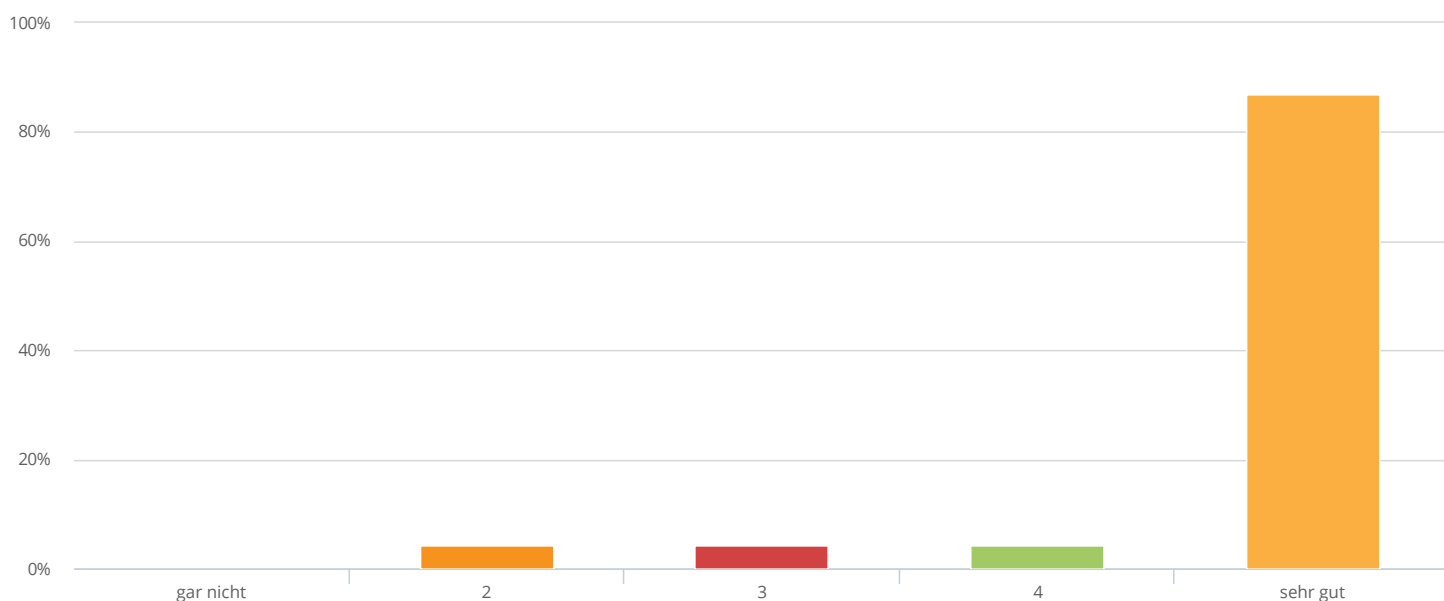
N/A

FERTIGGESTELLT



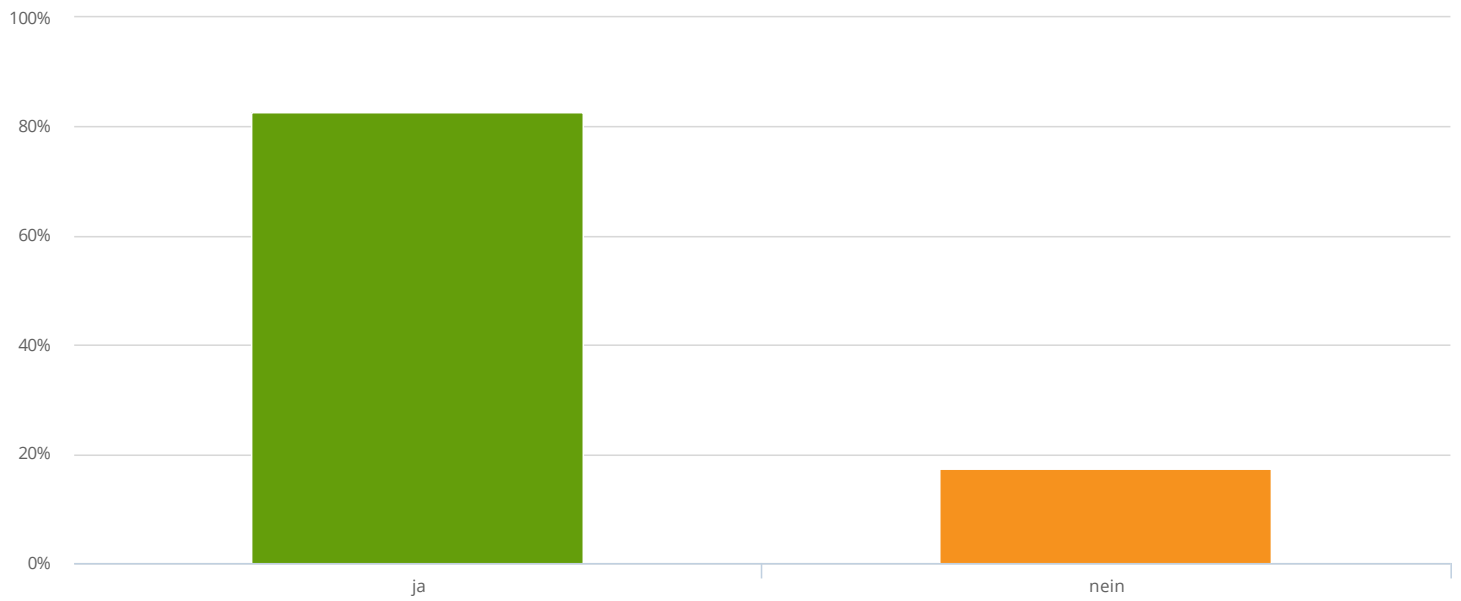
18

Wie haben Ihnen die Angebote zum Ferienspaß für Königskinder gefallen?



1	gar nicht	0 (0 %)
2	2	1 (4.35 %)
3	3	1 (4.35 %)
4	4	1 (4.35 %)
5	sehr gut	20 (86.96 %)
Antworten		23

Besuchten Sie den Ferienspaß für Königskinder zum ersten Mal?



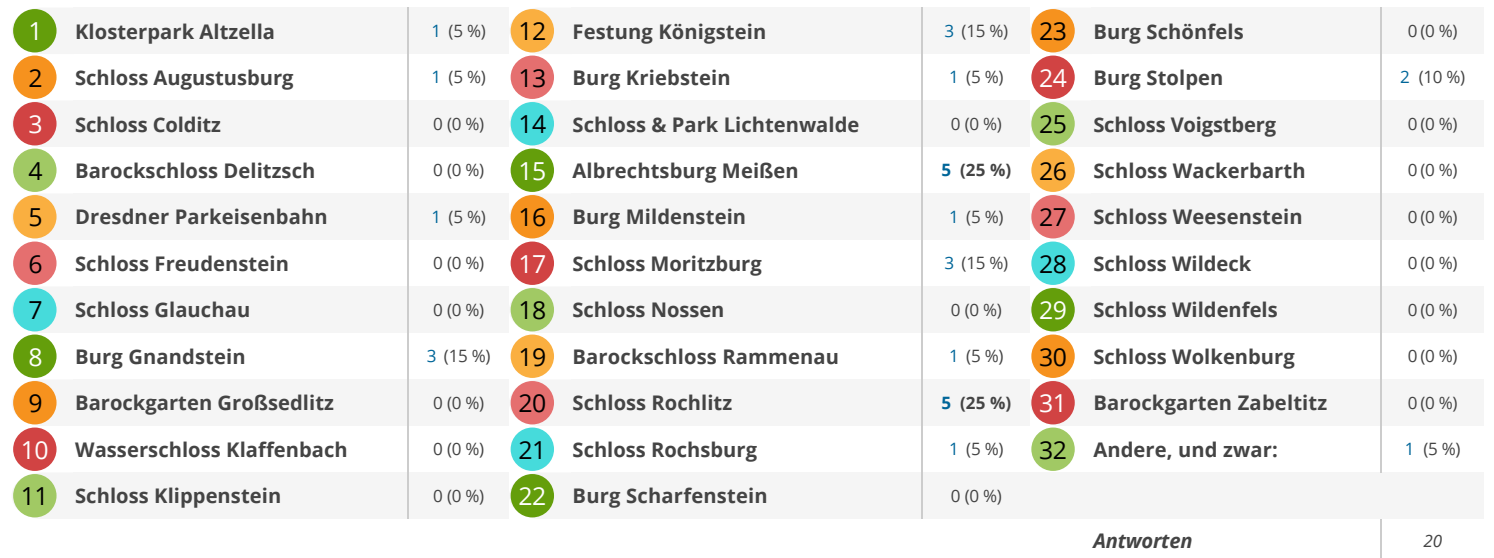
1	ja	19 (82.61 %)
---	----	--------------

2	nein	4 (17.39 %)
---	------	-------------

Antworten

23

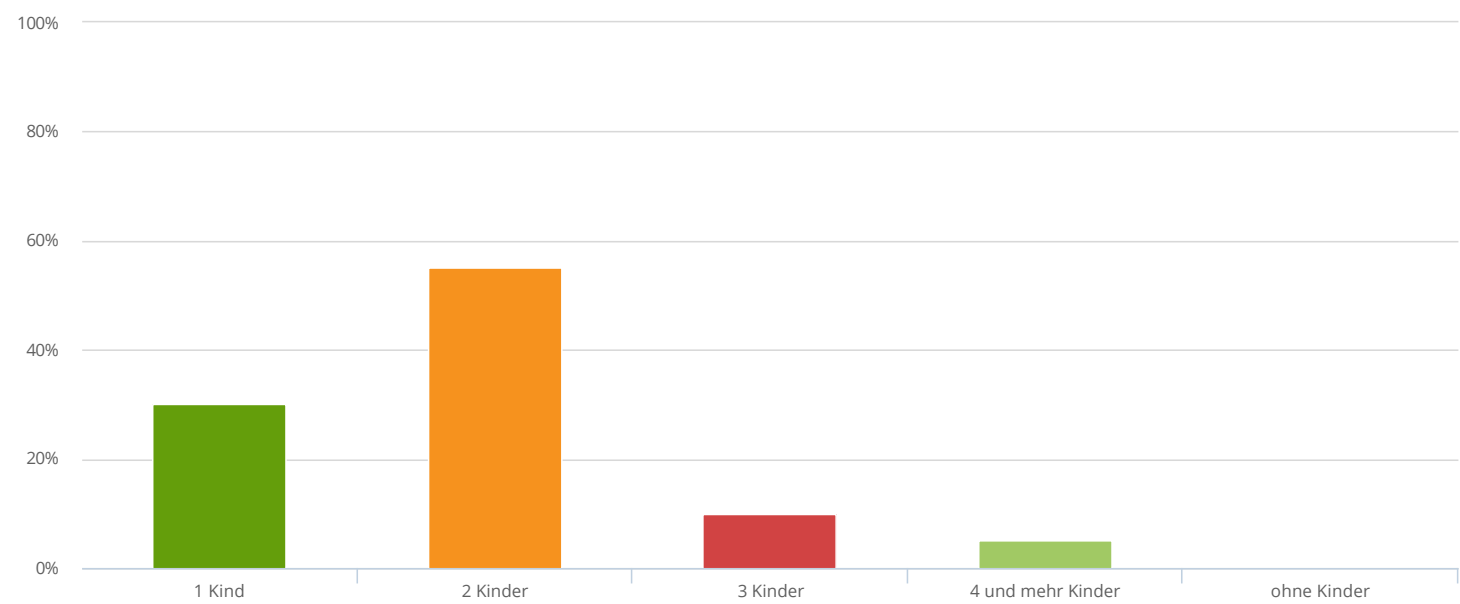
Mehrfachangaben möglich



Schloss Pillnitz

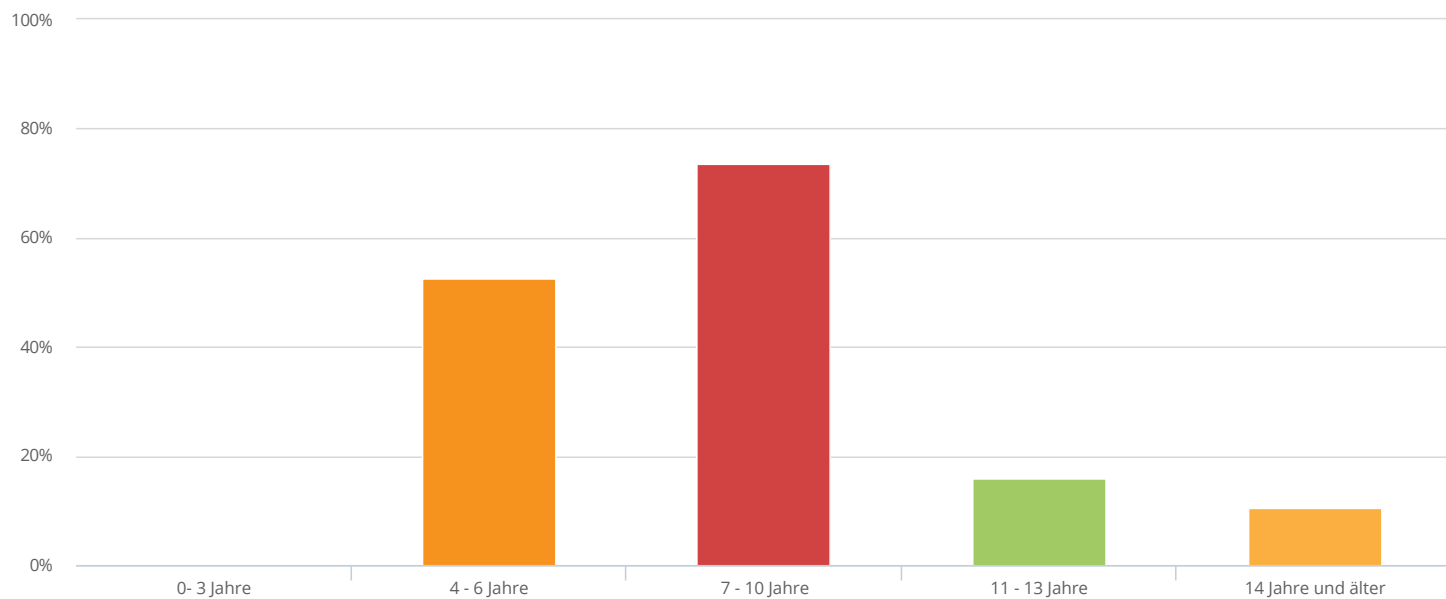
[Link - 2018 \(2018-10-27 19:09:44\)](#)

Mit wie vielen Kindern haben Sie den Ferienspaß besucht?



1	1 Kind	6 (30 %)
2	2 Kinder	11 (55 %)
3	3 Kinder	2 (10 %)
4	4 und mehr Kinder	1 (5 %)
5	ohne Kinder	0 (0 %)
Antworten		20

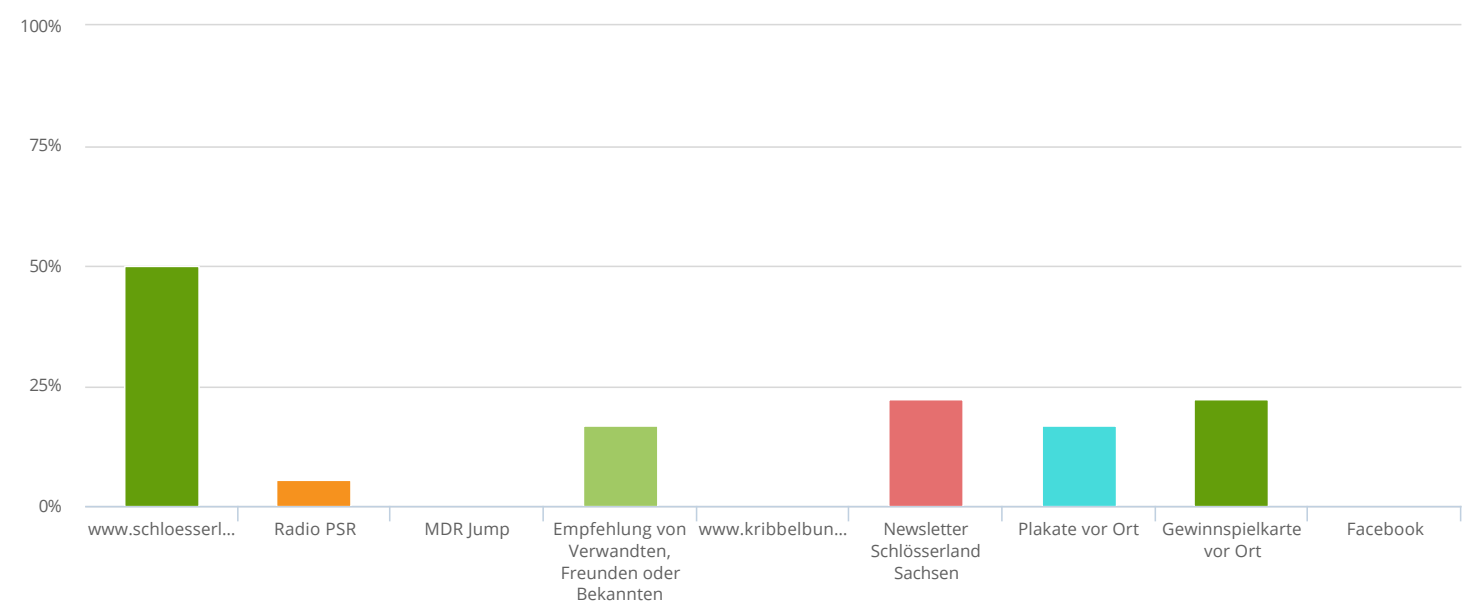
Wie alt sind die Kinder?



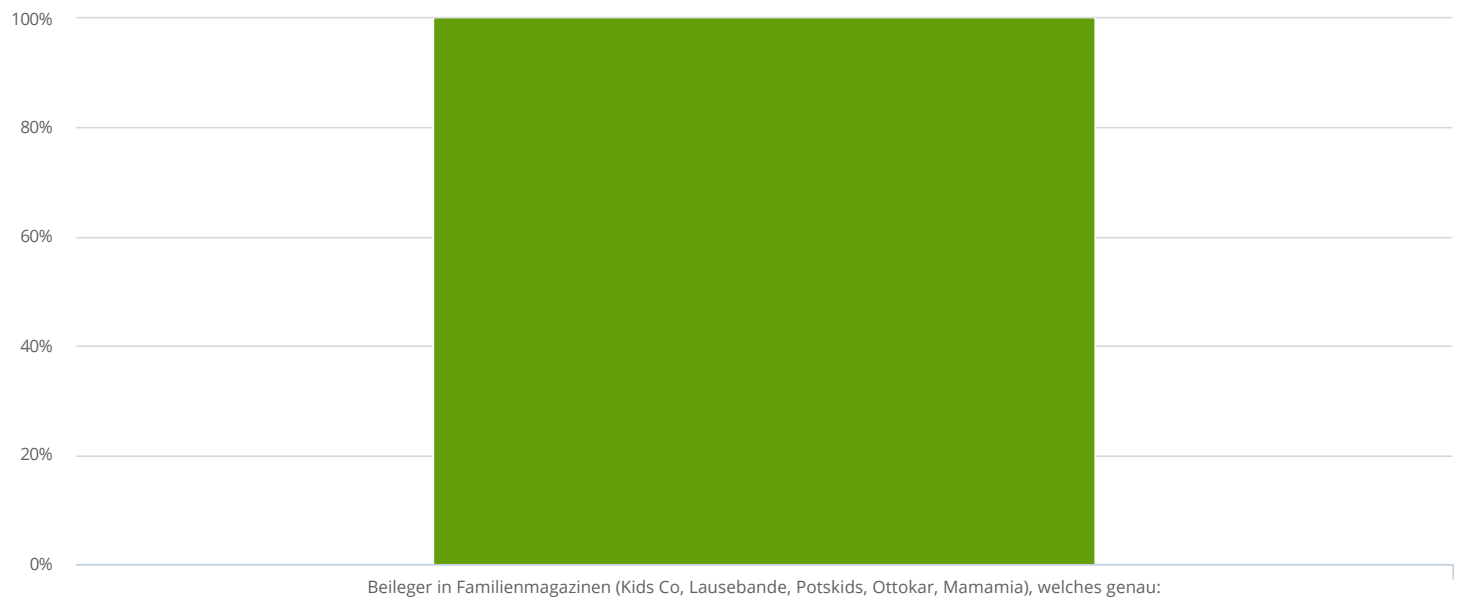
1	0- 3 Jahre	0 (0 %)
2	4 - 6 Jahre	10 (52.63 %)
3	7 - 10 Jahre	14 (73.68 %)
4	11 - 13 Jahre	3 (15.79 %)
5	14 Jahre und älter	2 (10.53 %)
Antworten		19

Wie sind Sie auf den "Ferienspaß für KönigsKinder" aufmerksam geworden?

Mehrfachangaben möglich



1	www.schloesserland-sachsen.de	9 (50 %)
2	Radio PSR	1 (5.56 %)
3	MDR Jump	0 (0 %)
4	Empfehlung von Verwandten, Freunden oder Bekannten	3 (16.67 %)
5	www.kribbelbunt.de	0 (0 %)
6	Newsletter Schlösserland Sachsen	4 (22.22 %)
7	Plakate vor Ort	3 (16.67 %)
8	Gewinnspielkarte vor Ort	4 (22.22 %)
9	Facebook	0 (0 %)
Antworten		18



1	Beileger in Familienmagazinen (Kids & Co, Lausebande, Potskids, Ottokar, Mamamia), welches genau:	1 (100 %)
Antworten		1

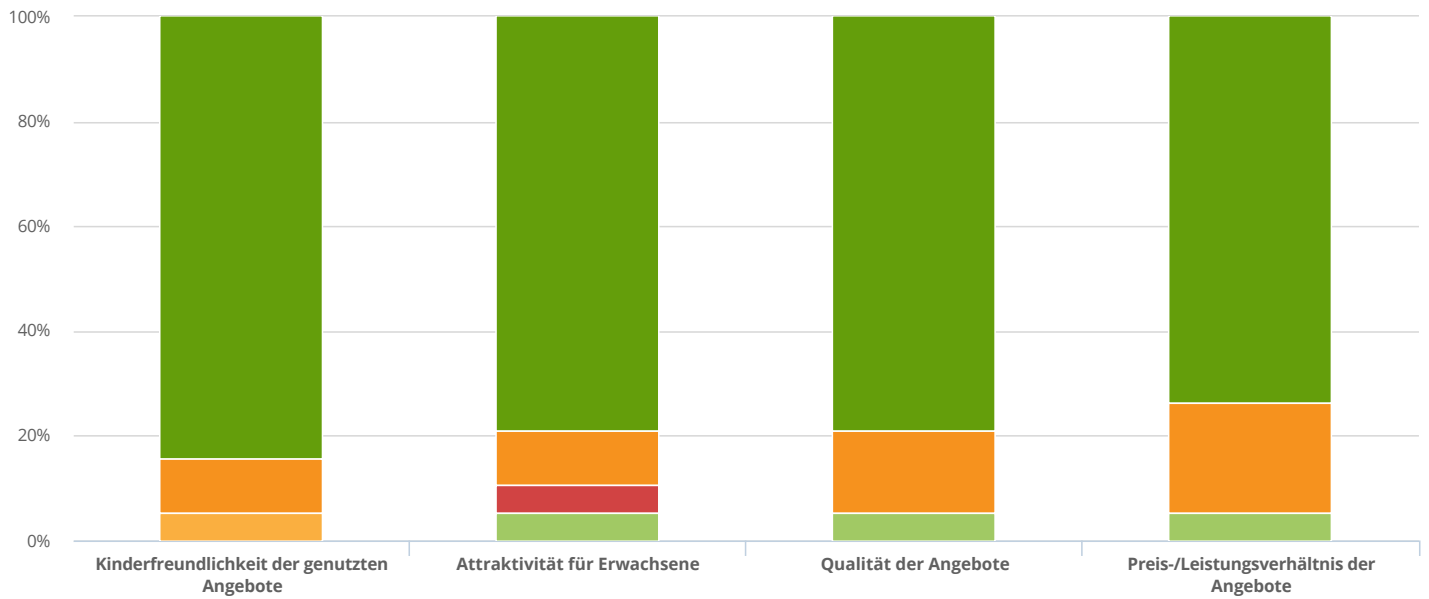
LVZ Anzeige

[Link - 2018 \(2018-10-10 08:40:10\)](#)



1	Flyer oder Prospekt, wo genau gesehen:	0 (0 %)
	Antworten	0

Wie beurteilen Sie die Angebote zum "Ferienspaß für KönigsKinder"?



	sehr gut	gut	geht so	weniger gut	schlecht	keine Angabe	Antworten
Kinderfreundlichkeit der genutzten Angebote	16 (84.21 %)	2 (10.53 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	1 (5.26 %)	0 (0 %)	19
Attraktivität für Erwachsene	15 (78.95 %)	2 (10.53 %)	1 (5.26 %)	1 (5.26 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	19
Qualität der Angebote	15 (78.95 %)	3 (15.79 %)	0 (0 %)	1 (5.26 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	19
Preis-/Leistungsverhältnis der Angebote	14 (73.68 %)	4 (21.05 %)	0 (0 %)	1 (5.26 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	19

Haben Sie noch weitere Hinweise für uns?

Bitte weiter so! Absolute Begeisterung. Wir freuen uns schon auf die kommenden Angebote. Hier gibt es so viel zu sehen, zu erleben, zu bestaunen - wir sind einfach von dem hohen Niveau richtig begeistert. Vorsicht: Suchtgefahr!!! Es grüßen die neuen Fans des "SCHLÖSSERLAND SACHSEN"!

[Link - 2018 \(2018-10-08 12:35:52\)](#)

Wir sind begeistert - bitte weiter so! Hier gibt es viel zu entdecken und wir kommen bestimmt wieder. Tolle Aktionen, die wir nur empfehlen können. Danke und WIR SEHEN UNS IM SCHLÖSSERLAND SACHSEN!!!!

[Link - 2018 \(2018-10-08 12:47:31\)](#)

Alles in Ordnung, so wie es ist

[Link - 2018 \(2018-10-10 16:29:37\)](#)

Einen kleinen Zwischenfall gab es bei der tel. Auskunft. (falsche Angaben, sodass wir das Angebot beinahe hätten nicht mitmachen können). Die Leitung der Albrechtsburg hat die Angelegenheit jedoch souverän gemeistert, sodass es doch noch ein Ferienspass werden konnte. Vielen Dank

[Link - 2018 \(2018-10-17 10:14:52\)](#)

Ein dickes lob für die tolle und kinderfreundliche Ausstellung!!!

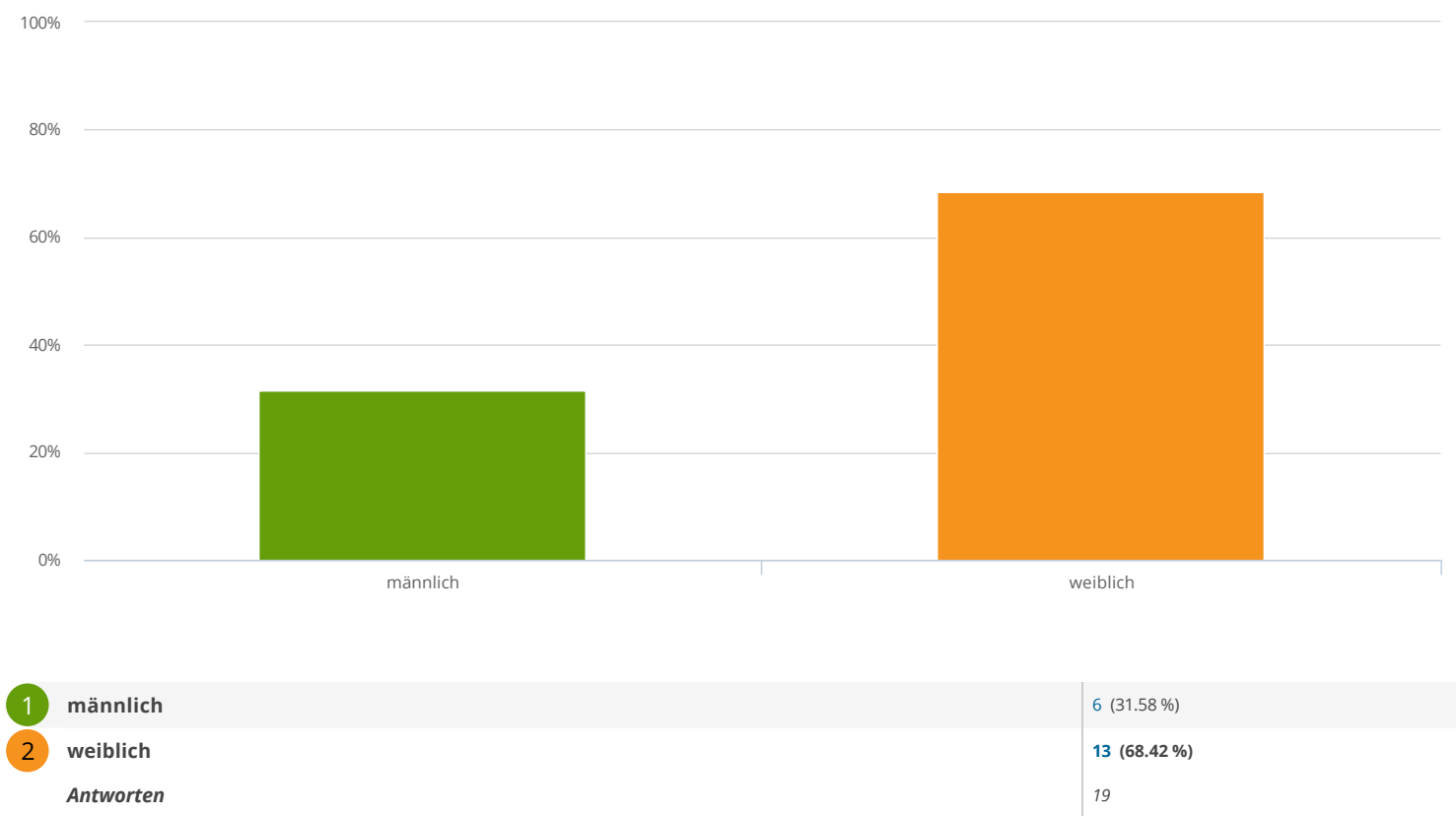
[Link - 2018 \(2018-10-20 18:04:49\)](#)

Wir wollten uns nochmal bedanken, von der "Suche nach dem weissen GOLD" war unser Enkel (8Jahre) so begeistert, er wusste zu Hause alles noch von Zahlen bis Größen und Prozente. Und dann noch die Schatzsuche. War ein toller Nachmittag. Danke.

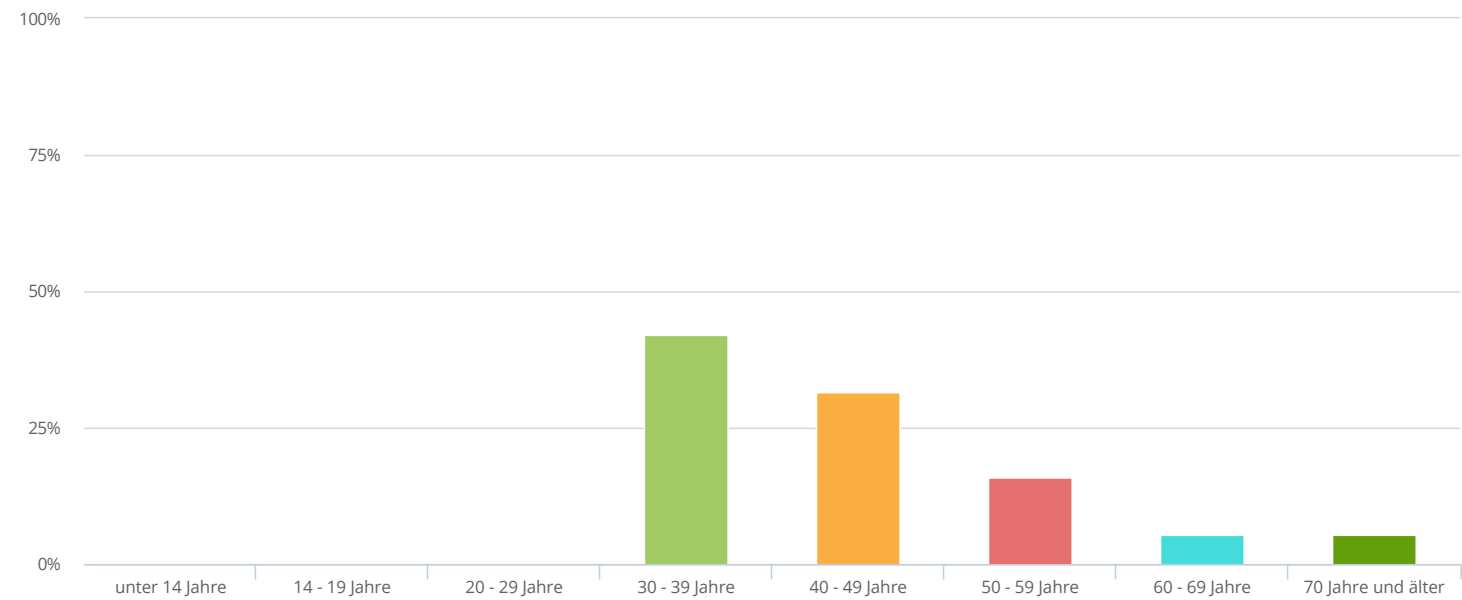
[Link - 2018 \(2018-10-21 10:18:56\)](#)

Nun bitten wir Sie noch um ein paar persönliche Angaben.

Geschlecht:

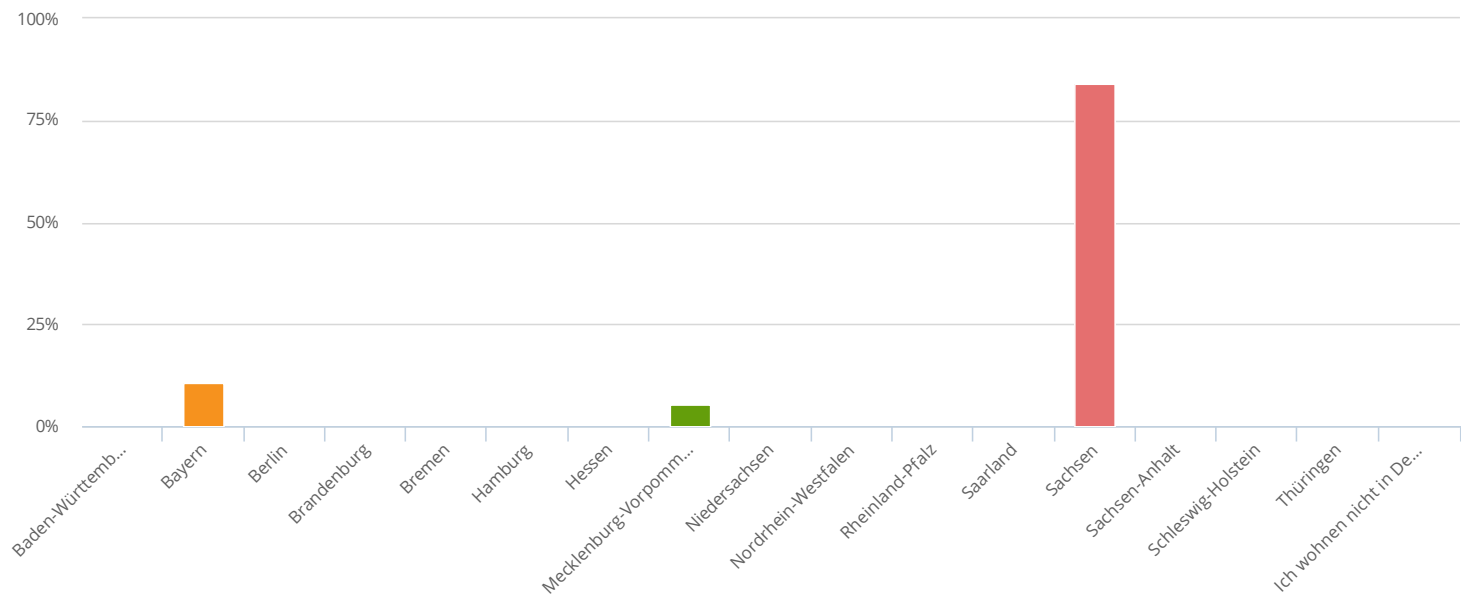


Zu welcher Altersgruppe gehören Sie?



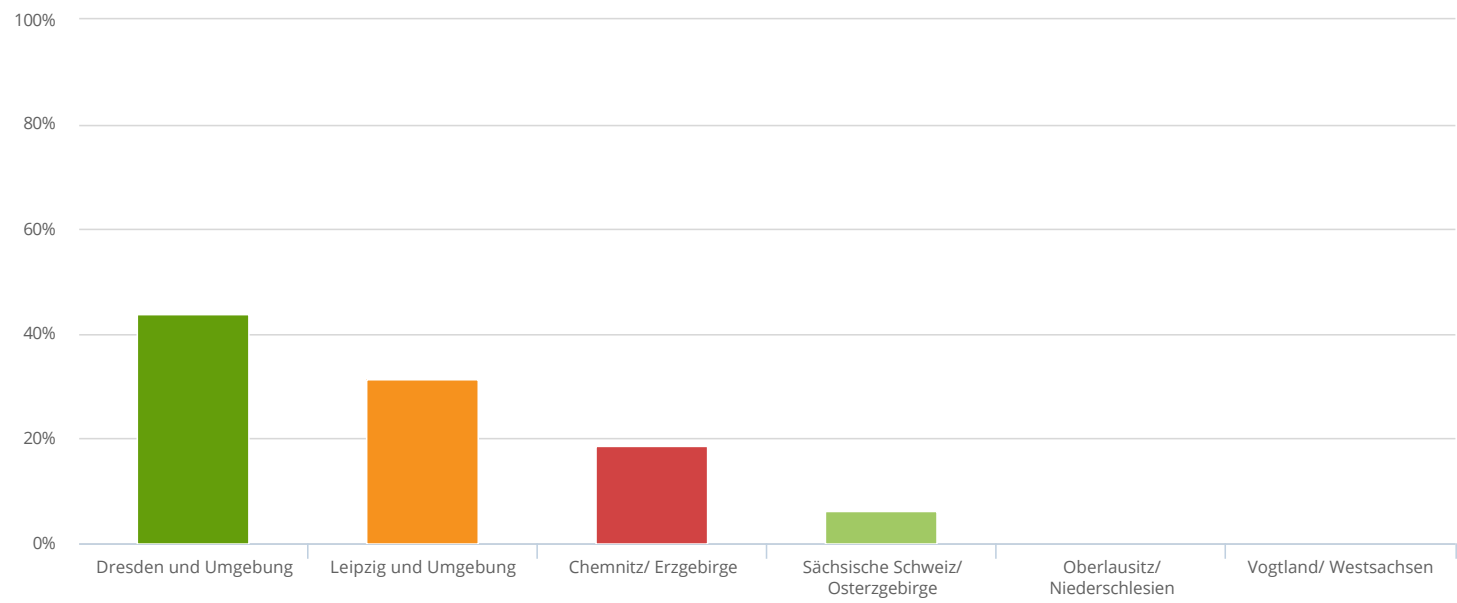
1	unter 14 Jahre	0 (0 %)
2	14 - 19 Jahre	0 (0 %)
3	20 - 29 Jahre	0 (0 %)
4	30 - 39 Jahre	8 (42.11 %)
5	40 - 49 Jahre	6 (31.58 %)
6	50 - 59 Jahre	3 (15.79 %)
7	60 - 69 Jahre	1 (5.26 %)
8	70 Jahre und älter	1 (5.26 %)
Antworten		19

In welchem deutschen Bundesland wohnen Sie?



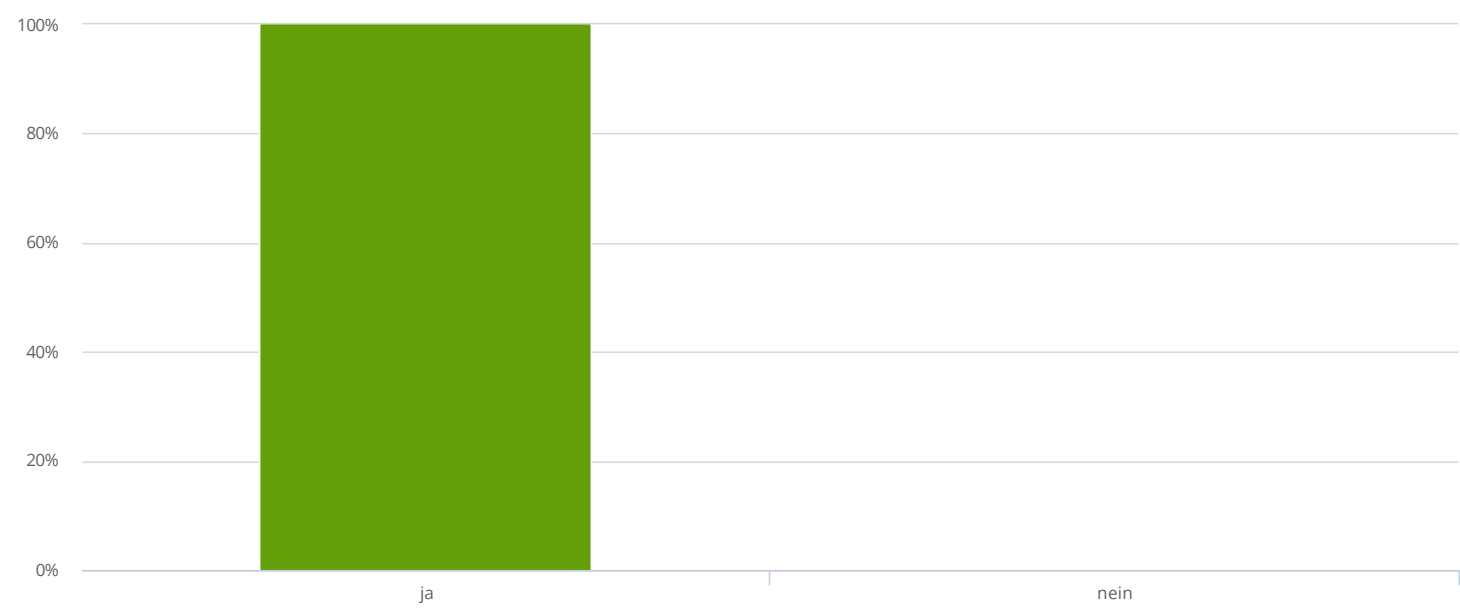
1	Baden-Württemberg	0 (0 %)	10	Nordrhein-Westfalen	0 (0 %)
2	Bayern	2 (10.53 %)	11	Rheinland-Pfalz	0 (0 %)
3	Berlin	0 (0 %)	12	Saarland	0 (0 %)
4	Brandenburg	0 (0 %)	13	Sachsen	16 (84.21 %)
5	Bremen	0 (0 %)	14	Sachsen-Anhalt	0 (0 %)
6	Hamburg	0 (0 %)	15	Schleswig-Holstein	0 (0 %)
7	Hessen	0 (0 %)	16	Thüringen	0 (0 %)
8	Mecklenburg-Vorpommern	1 (5.26 %)	17	Ich wohne nicht in Deutschland, sondern	0 (0 %)
9	Niedersachsen	0 (0 %)	Antworten		
					19

Und wo genau aus Sachsen?



1	Dresden und Umgebung	7 (43.75 %)
2	Leipzig und Umgebung	5 (31.25 %)
3	Chemnitz/ Erzgebirge	3 (18.75 %)
4	Sächsische Schweiz/ Osterzgebirge	1 (6.25 %)
5	Oberlausitz/ Niederschlesien	0 (0 %)
6	Vogtland/ Westsachsen	0 (0 %)
Antworten		16

Empfehlen Sie Ihren Besuch weiter?



1	ja	18 (100 %)
2	nein	0 (0 %)
Antworten		18