

Auswertung Sommerkampagne 6. Juli- 31. August 2020

Bereich Marketing SBG

Hier geht's zu unserem Sommerprogramm

<p>MIT DEM GARTENMEISTER AUF TOUR</p>  <p>Für Gartenfans</p>	<p>BLAUE STUNDE</p>  <p>Für Nachtschwärmer</p>	<p>KLINGENDE SCHLÖSSER & PARKS</p>  <p>Für Musikfans</p>
<p>KULINARISCHE VERWÖHNIMOMENTE</p>  <p>Für Feinschmecker</p>	<p>PARK-PICKNICKS & FRÜHSTÜCK IM GRÜNEN</p>  <p>Für Picknicker</p>	<p>SCHLOSS-ENTDECKUNGEN & ERLEBNISFÜHRUNGEN</p>  <p>Für Wissenshungrige</p>
<p>REISEN IN VERGANGENE ZEITEN</p>  <p>Für Mittelalterfans</p>	<p>PUPPENTHEATER & KABARETT</p>  <p>Für Theaterfreunde</p>	<p>MULTIMEDIALE ERLEBNISSE & OUTDOOR-AUSSTELLUNGEN</p>  <p>Unsere Ausstellungshighlights drinnen & draußen</p>
<p>ALLE VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN ></p>		



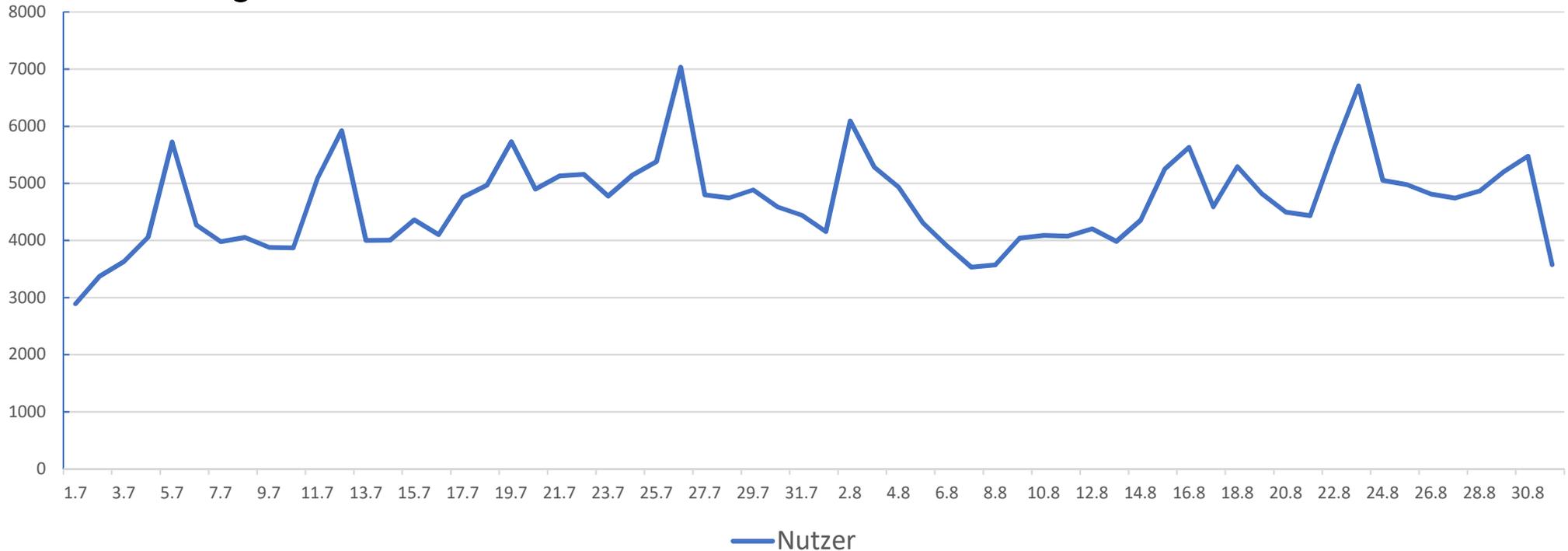
www.schloesserland-sachsen.de

SCHLÖSSERLAND SACHSEN
STÄDTLICHE SCHLÖSSER, BURGEN UND GÄRTEN

Besucher - Website – Gesamt

Quelle: Google Analytics, Achtung: Seit Einsatz des neuen Cookie Banners im Frühjahr 2020 müssen die User dem zunächst zustimmen, dass Cookies zur Datenanalyse über Google Analytics gespeichert werden dürfen. Ca. 70% erteilen diese Genehmigung. Die Daten dieser User bilden die Basis für die Analyse.

Entwicklung der Nutzerzahlen auf der Website www.schloesserland-sachsen.de Juli & August 2020



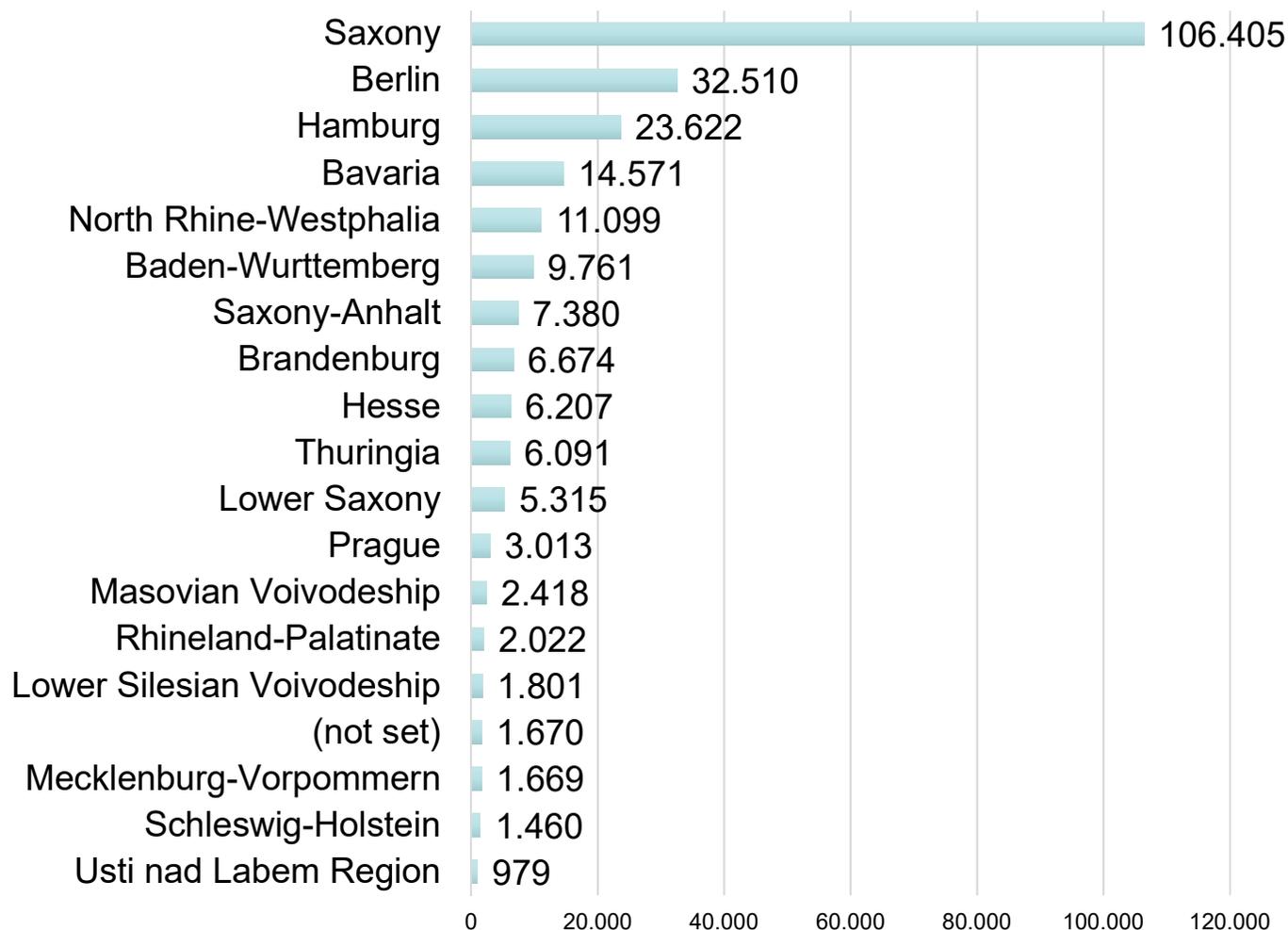
Nutzer Website gesamt (Juli & August 2020): 253.750

Stand: 24.09.2013

Herkunft der Nutzer der Websites gesamt

Quelle: Google Analytics, Achtung: Seit Einsatz des neuen Cookie Banners im Frühjahr 2020 müssen die User dem zunächst zustimmen, dass Cookies zur Datenanalyse über Google Analytics gespeichert werden dürfen. Ca. 70% erteilen diese Genehmigung. Die Daten dieser User bilden die Basis für die Analyse.

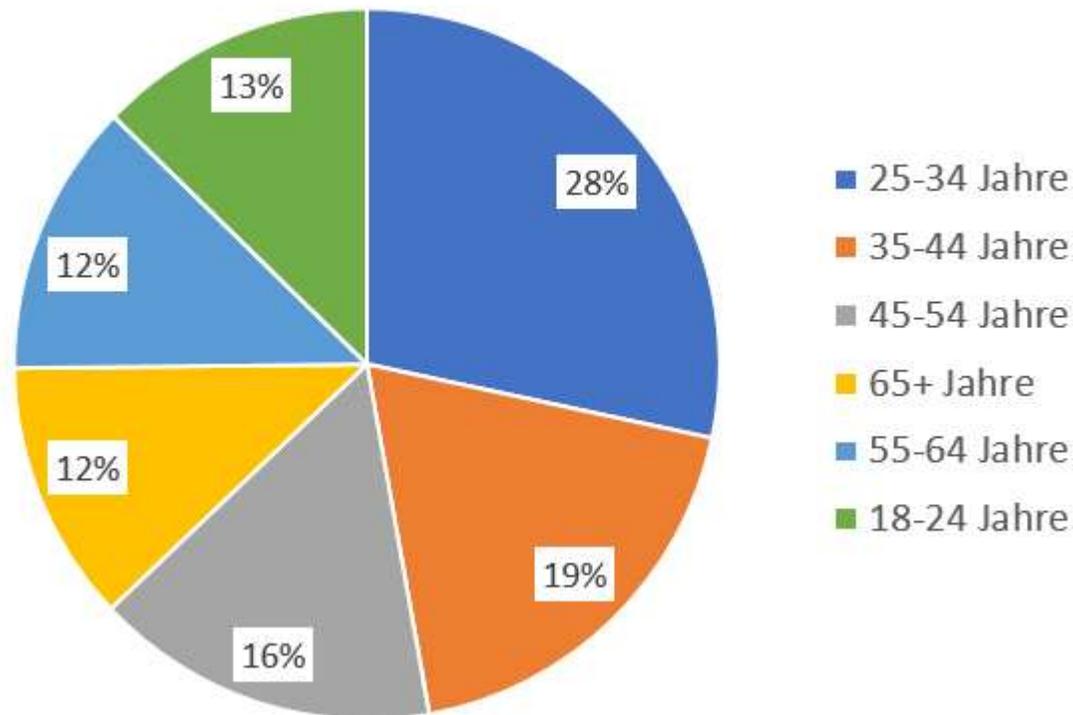
Herkunft der Website-Nutzer im Juli & August 2020 Top 20



Alter der Nutzer der Websites gesamt

Quelle: Google Analytics, Achtung: Seit Einsatz des neuen Cookie Banners im Frühjahr 2020 müssen die User dem zunächst zustimmen, dass Cookies zur Datenanalyse über Google Analytics gespeichert werden dürfen. Ca. 70% erteilen diese Genehmigung. Die Daten dieser User bilden die Basis für die Analyse.

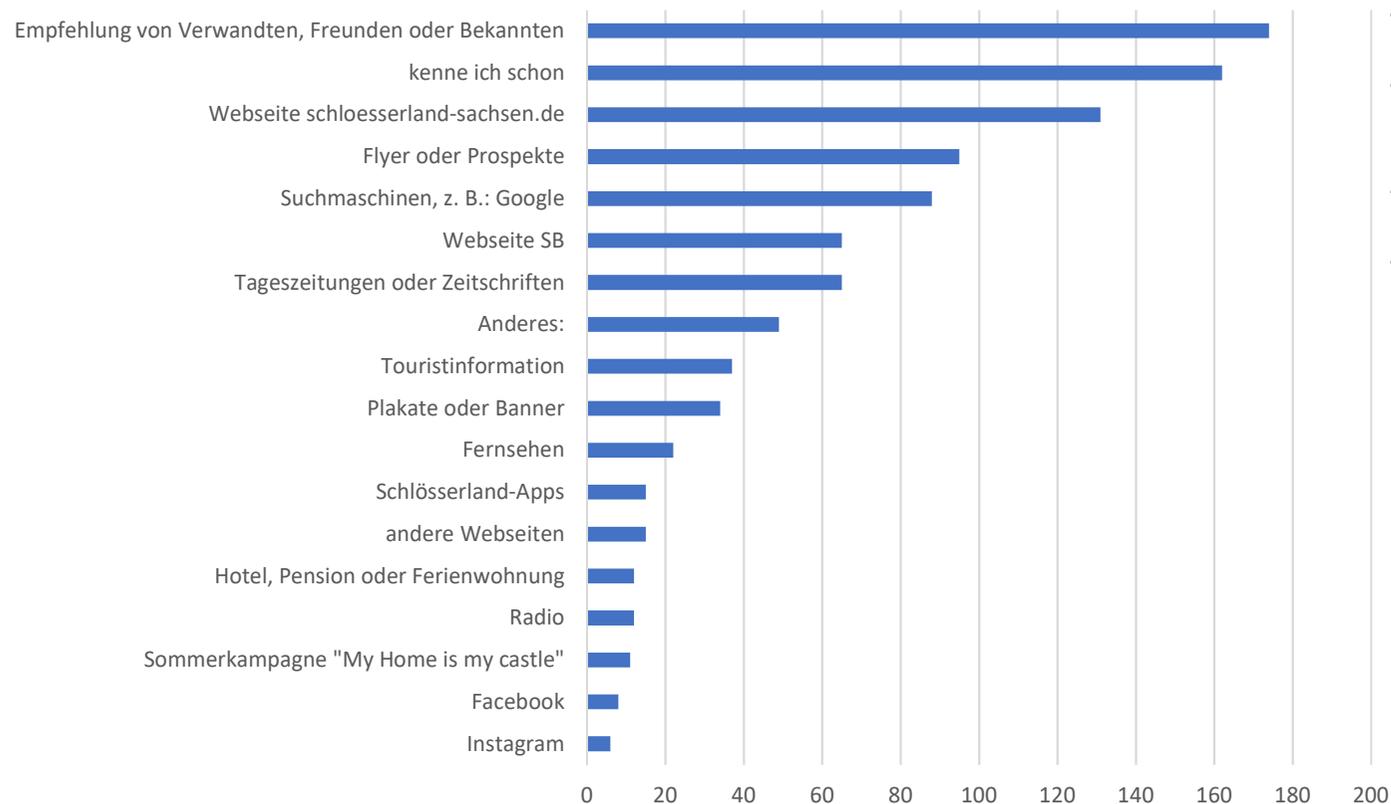
Alter der Nutzer Website Gesamt



60% der User sind zwischen 18 und 44 Jahre alt.

Werbewirksamkeit Kampagne

Wie sind Sie auf unser Angebot aufmerksam geworden? n=665



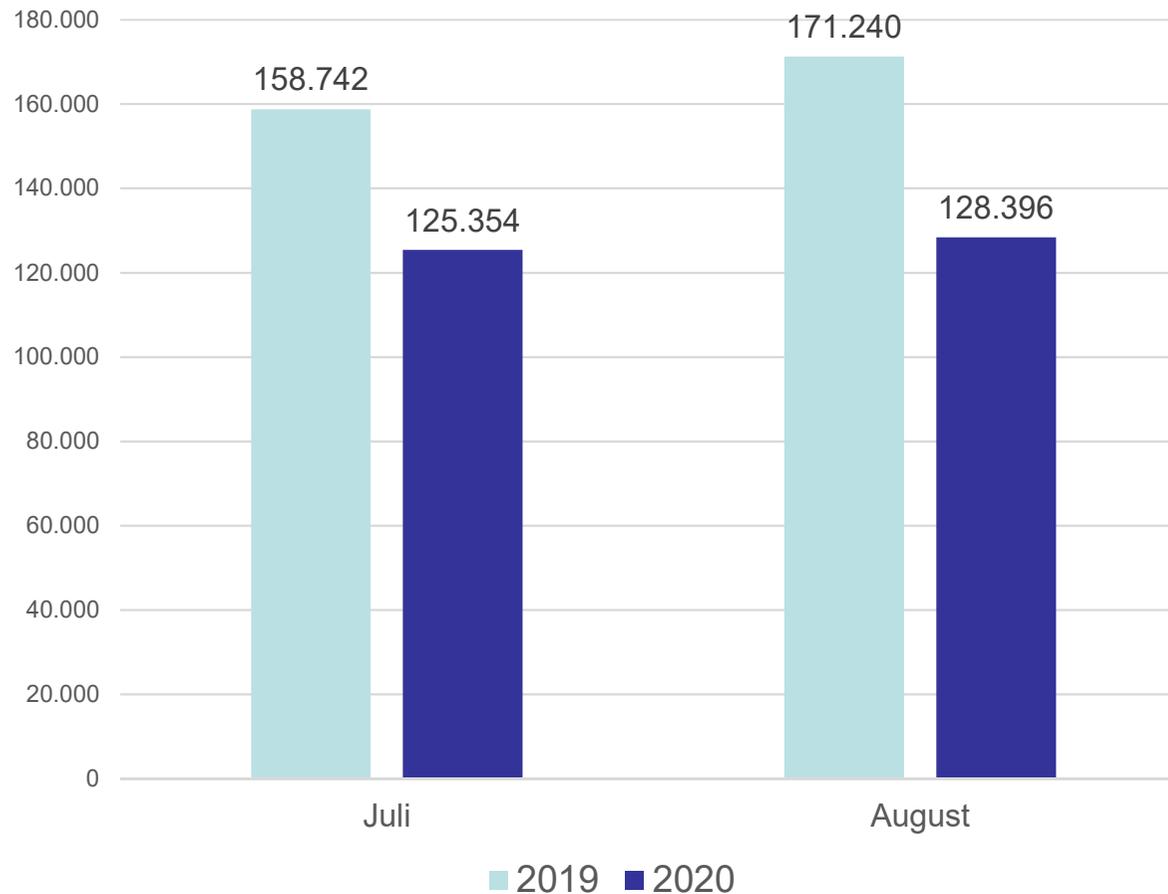
- TOP 3: Empfehlung, Bekanntheit und **Website Schlosserland**
- Onlinekanäle auf dem Vormarsch - u. a. Google, Wbsite SB, Apps, Facebook, Instagram
- Alle bespielten Werbekanäle werden genannt
Werbewirkung erkennbar
- Explizit Nennung von „My Home is my Castle“

Quelle: Gäste-Monitoring online Netigate, 665 Teilnehmer, 1.7.-31.8.2020, 1.001 Angaben

Website – Gesamtentwicklung

Quelle: Google Analytics, Achtung: Seit Einsatz des neuen Cookie Banners im Frühjahr 2020 müssen die User zunächst zustimmen, dass Cookies zur Datenanalyse über Google Analytics gespeichert werden dürfen. Ca. 70% erteilen diese Genehmigung. Die Daten dieser User bilden die Basis für die Analyse.

Nutzerzahlen Website Gesamt Juli & August (2019 & 2020 im Vergleich)



Stand: 24.09.2013

Nutzerzahlen Website Juli & August 2020

Nutzer Website: 253.750
 Sitzungen: 331.690
 Seitenaufrufe (Klicks): 825.547

Im Durchschnitt gibt es 1,3 Sitzungen je Nutzer. Je Sitzung werden durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen.

Seitenaufrufe Jan.- August:

2020 2,6 Mio. (- 23 %)
 2019 3,3 Mio

Seitenaufrufe p.a.

2019 5,2 Mio (+ 8 %)
 2018 4,8 Mio



Website – Entwicklung Online-Kalender

Quelle: Google Analytics

Entwicklung der Seitenaufrufe im Online-Kalender Jan-Aug 2019 & 2020 im Vergleich



Dank der zahlreichen gepflegten Angebote, welche teils neu entwickelt wurden und der einer fokussierten Sommerkampagne, nähern sich die Zugriffszahlen Juli & August erstmals seit Lockdown wieder den Werten aus dem Vorjahr an.

Gründe für den nach wie vor bestehenden Defizit:

- Cookie-Banner
- zahlreiche abgesagte Großevents mit starker Fanbasis

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
2019	98.820	108.131	86.538	123.612	99.364	73.331	106.842	120.042
2020	134.712	159.192	58.800	15.661	45.049	40.060	102.601	101.896



Website – Zugriffsquellen

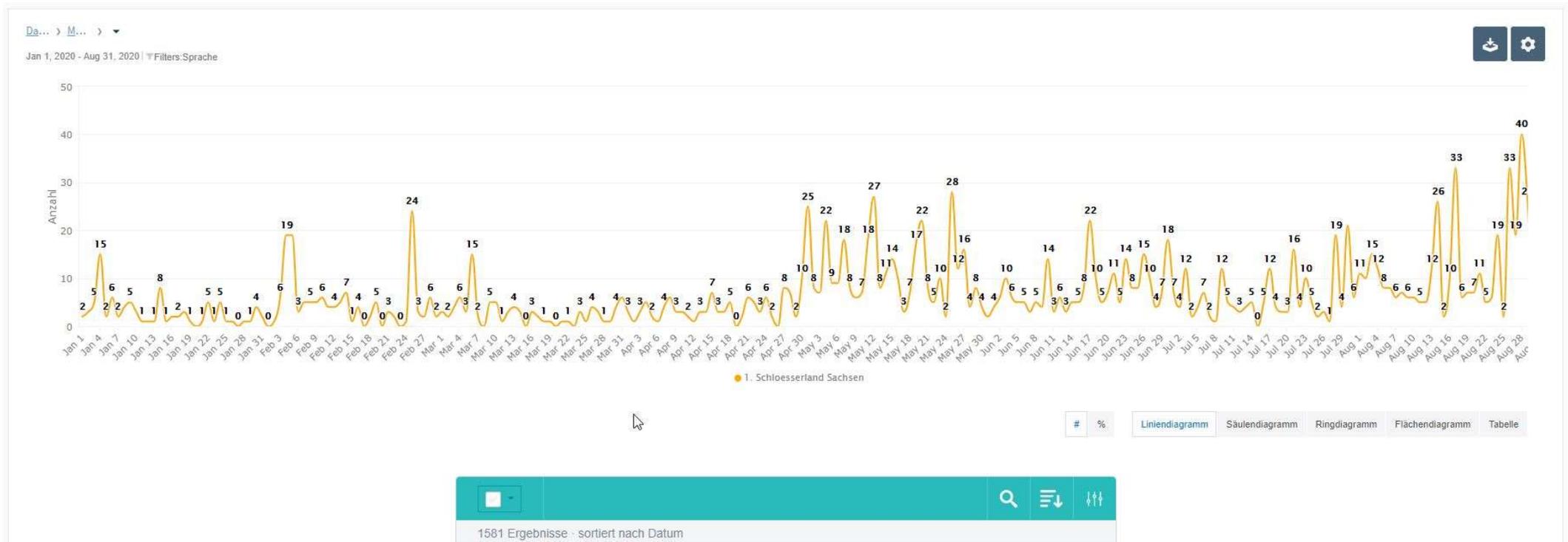
Quelle: Google Analytics

Über welche Zugriffsquellen kamen die User im Juli & August 2020 auf Startseite zum Thema Sommer?

Quelle/Medium – Top30	Seitenaufrufe		
Gesamt	20.590	festung-xperience.de / referral	201
google / organic	4.699	burg-mildenstein.de / referral	170
(direct) / (none)	4.358	schloss-rochlitz.de / referral	167
google / cpc	3.981	barockschloss-rammenau.com / referral	153
schloss-moritzburg.de / referral	1.005	kloster-altzella.de / referral	151
m.facebook.com / referral	653	burg-museum-gnandstein.de / referral	150
schlosspillnitz.de / referral	492	slk_campaign / redirect	121
bing / organic	423	schloss-nossen.de / referral	119
albrechtsburg-meissen.de / referral	408	instagram / story	116
burg-kriebstein.eu / referral	392	facebook / link-ad	110
schloss-weesenstein.de / referral	275	erlebe-dein-sachsen.de / referral	105
barockgarten-grosssedlitz.de / referral	253	zwinger-xperience.de / referral	93
burg-stolpen.org / referral	240	filmnaechte-chemnitz.de / referral	77
grosser-garten-dresden.de / referral	234	ecosia.org / organic	60
der-dresdner-zwinger.de / referral	210	mdr.de / referral	59
etix.com / referral	204	schloss-colditz.de / referral	59

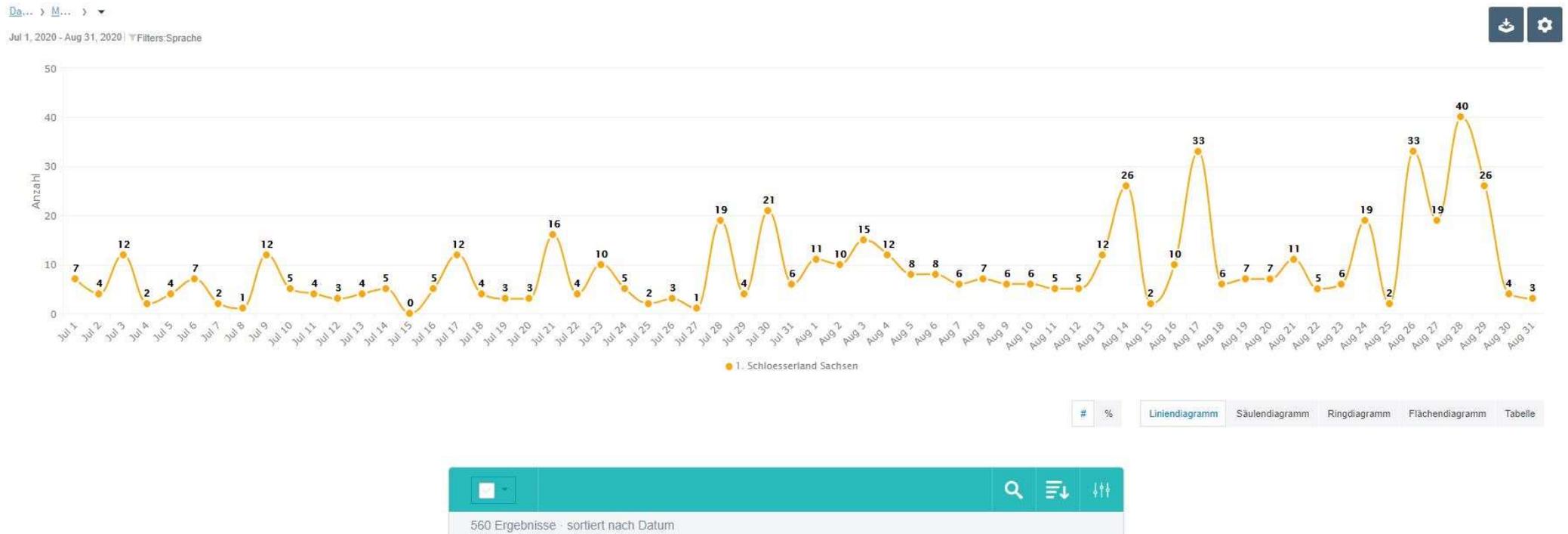
Der Großteil kam über die Google Suche (organisch sowie Google Ads) und den direkten Zugriff. Aber auch über die Microsites der Schlossbetriebe wurden User auf die Startseite geleitet.

Presse 2020 Gesamtjahr bisher



- Auffällig ist beim Blick auf das **Gesamtjahr** der deutliche Wiederanstieg ab Anfang Mai
- Insgesamt 1581 Treffer

Presse Juli – August 2020



- 7 PMs, 1 PK, 560 Treffer
- 30. Juli: Albrechtsburg Histopads
- 13. bis 16. August: einzelne VA-Tipps sowohl lokal als auch regional
- Größte Peaks ab 25. August: **dpa** Wiedereröffnung Kaiserzimmer in Pillnitz und die Klima-Studie an historischen Kunstschatzen des LAD
- 28. Juli: Vorberichterstattung Histopads / Klimawandel / MOR-Festival

Radio, Plakate, Fahrgastfernsehen



- Plakatierung Mamboplak: Dresden, Leipzig, Chemnitz
Dauer: 6 Wochen



- **Radio DD, PSR, RSA, Jump:** rollierende Themenspots:
220 Schaltungen á 15 Sekunden, **ca. 500.000 Hörer pro Tag**

- **15-Sekunden-Spot im Fahrgastfernsehen der DVB**
- 27. Juli bis 8. August 2020, 30 Schaltungen täglich 83 Bahnen und Busse der DVB sind mit insgesamt 418 Screens ausgestattet Ca. **200.000 Fahrgäste pro Tag**



Freu Dich auf **Picknicks im Grünen, Weinwanderungen, Konzerte, Parkspaziergänge und Schlossführungen, Ferienspaß** für Königskinder und vieles mehr.

www.schloesserland-sachsen.de



Einleger Sommer

- Anzeige SZ/DNN (Print)
- Facebook Post
- Native Ad sachsische.de



Sächsische Zeitung Gesamtausgabe ca. 453.000 Leser (lt. MA 2019) sowie Dresdner Neueste Nachrichten ca. 80.000 Leser (lt. MA 2019)
Sächsische.de = Newsportal der SZ: PI > 18,1 Mio., Visits > 9,1 Mio., Unique User > 3,7 Mio. (Google Analytics 05/20)

www.schloesserland-sachsen.de



Wöchentlich wechselnde Ads auf Google, Facebook, Insta, Youtube, App Stores

Reichweite: circa 1,5 Mio. Personen, organische Reichweite: 100.000 (14 Facebook-Posts)

Desktop

Schlösserland Sachsen | Sommerprogramm für Jung & Alt
[Anzeige](#) schloesserland-sachsen.de/sommer
 Über 600 Veranstaltungen in den schönsten Schlösser, Burgen & Parks in ganz Sachsen. Angebote für Familien, Kultur-Liebhaber & Mittelalter-Fans, Führungen, Picknicks uvm.

<p>Für Garten-Fans Mit dem Gartenmeister auf Tour Führungen durch Parks & Gärten</p> <p>Für Theater-Freunde Puppentheater, Märchen, Kabarett Schauspiel, Komödie und Tragödien</p>	<p>Für Kinder & Familien Ferienspaß für Königskinder Führungen, Workshops, Theater uvm.</p> <p>Für Musik-Liebhaber Klingende Schlösser & Parks Konzerte, Musicals und Serenaden</p>
--	---

Mittelsachsen | Sommer-Highlights 2020 | Schlösserland Sachsen
[Anzeige](#) schloesserland-sachsen.de/sommer
 Sommerferien in Mittelsachsen: Kräuter-/Erlebnisführung, Ferienspaß für Königskinder uvm. Kloster Altzella, Burg Kriebstein & Mildenstein, Schloss Rochlitz, Rochsburg & Nossen.

<p>schlösserlandKARTE Eintritt frei m. schlösserlandKARTE Kostenlos in die Dresden Xperience</p> <p>Burg Kriebstein Sachsens schönster Ritterburg Kriebsteinzimmer, Wohnturm, Kapelle</p>	<p>Digitaler Ferienpass Bis zu 8 Wochen Sommerspaß für 24€ Freier Eintritt bis 30.8.2020</p> <p>Klosterpark Altzella Das Erbe der Zisterzienser Führungen durch den Kräutergarten</p>
---	---

Desktop

Sommerspaß zum kleinen Preis | Freier Eintritt mit Ferienpass
[Anzeige](#) schloesserland-sachsen.de/sommer
 Hol dir den digitalen Ferienpass für 24€ und spare in den Sommerferien! Freier Eintritt ins Schlösserland Sachsen (bis 30.8.). Zwei Kinder bis 16 Jahre inklusive.

<p>Für Android-Smartphones Gratis Schlösserland-App downloaden Ferienpass kaufen und sparen</p>	<p>Für Apple iPhone (iOS) Gratis Schlösserland-App downloaden Ferienpass kaufen und sparen</p>
--	---

Schlösserland Sachsen
 Gesponsert ·

Sommerspaß im Schlösserland: Freu dich auf viele Aktionen, Veranstaltungen und Ausstellungen in ganz Sachsen.

SCHLOESSERLAND-SACHSEN.DE
Warum in die Ferne schweifen?
 Hier wird dein Sommerurlaub garantiert nicht langweilig!

123 · 6 Kommentare · 10 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Mehr dazu

YouTube

EIN KÖNIGREICH FÜR EINEN AUSFLUG

Schlösserland
[Mehr dazu](#)
 Überspringen ▶
 01:37"

DIE GÄRTEN DER KÖNIGE

Schlösserland
[Mehr dazu](#)
 Überspringen ▶
 02:01"

SACHSEN
 BURGEN UND GÄRTEN

Budget insgesamt: 8.621,42 €

Schlösserland Sachsen Endkunden-Newsletter

Und das gibt es auch noch im Schlösserland Sachsen:



Nutze deine letzte Chance
Sommer im Schlösserland Sachsen

Noch bis zum **30. August** gibt es **sommerliche Angebote** in Sachsens schönsten Schlössern, Burgen und Gärten. In unserem **Sommerprogramm** ist für jeden was dabei.

MEHR ERFAHREN



»HistoPad«
Eine Neuheit in Deutschland

Ab **sofort** geht es mit dem **interaktiven Tablet-Guide** auf eine spektakuläre Entdeckertour durch die **Albrechtsburg Meissen**. Tauche in die Geschichte ein!

MEHR ERFAHREN

Wöchentliche Endkunden-Newsletter (7)

Wachsender Verteiler 6.756

Öffnungsrate: 10 – 6 %

Ziel für 2021 Automatisierungen andocken um Öffnungsrate zu erhöhen

Werbung mit Kooperationspartnern: Newsletter, Anzeigen etc.

Reichweiten über: Sachsenlotto, Moritzburg Festival, Post Modern, Leipzig Region, DMG, TMGS, TVSSW, burgen.de, so geht sächsisch, Filmnächte Chemnitz, DMF usw.

So geht sächsisch.
7. August · G

So modern war das Mittelalter noch nie:
Dank der App Actionbound ist die Sonderausstellung „Drauf geschissen 2.0“ auf Schloss Rochlitz jetzt noch interaktiver! Mit einer digitalen Schnitzeljagd könnt ihr Hofnar Hans dabei helfen, wieder in der Gunst von Kurfürstin Sophie zu steigen.

Sachsen Tourismus ... Mehr ansehen



SCHLOSS-ROCHLITZ.DE
MY HOME IS MY CASTLE - 7 auf einen Streich - Das Sommerferienprogramm | Schloss Rochlitz

20 · 8 Mal geteilt

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

My Home Is My Castle – Warum in die Ferne schweifen?

Raus ins Schloßerland Sachsen!

Deine Urlaubspläne haben sich geändert? Statt Urlaub in fernen Ländern ist Urlaub zu Hause im Trend. Gerade wenn du zu Hause Ferien machst, solltest du dir jeden Tag etwas ganz Besonderes vornehmen, damit dein Urlaub auch wirklich Urlaub ist und unvergesslich bleibt.

Sommer im Schloßerland Sachsen? – Sicher!
Schloßerland Sachsen lädt zu mehr als 600 Aktionen, Veranstaltungen und Sonderausstellungen ein. Alle Angebote entsprechen natürlich dem aktuell geltenden Maßnahmen und Richtlinien zur Eindämmung des neuartigen Corona-Virus. Mit anderen Worten: der entspannte und erlebnisreiche Sommer im Schloßerland Sachsen ist sicher.

Ein Blick in unseren online-Veranstaltungskalender offenbart dir die reichhaltige Sommerprogramm. Die Aktionen und Veranstaltungen sind nach Themen aufbereitet und können so zielgruppenspezifisch recherchiert werden.

Informationen zum perfekten Sommer direkt vor der Haustür erhältst du unter www.schloesserland-sachsen.de.



Auf der Albrechtsburg Meissen gibt es ab August 2020 die Möglichkeit mit dem „Hütchen“ urtümlich in die Geschichte von Deutschland durchs Schloß zu wandern.

DRESDNER MUSIKFESTSPIELE

NEWSLETTER

SOMMERZEIT MIT SCHLOSSERLAND SACHSEN

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Freunde der Dresdner Musikfestspiele,

wir freuen wir uns, Sie als TeilnehmerIn des BesucherInnenprogramms **ZUGABE** auf ein besonderes Angebot unserer Kooperationspartner Schloßerland Sachsen aufmerksam machen zu dürfen.

Sommerzeit in Sachsens schönsten Schlössern, Burgen und Gärten – auf Sie warten mehr als 600 Aktionen, Veranstaltungen und Sonderausstellungen.



MY HOME IS MY CASTLE
Warum in die Ferne schweifen?
Raus ins Schloßerland Sachsen!

KUNST & KULTUR



Sommerspaß im Schloßerland Sachsen

Park-Picnicks, Erlebnisführungen oder Puppentheater für die Kleinen – das [Schloßerland Sachsen](http://www.schloesserland-sachsen.de) bietet in seinem diesjährigen [Sommerprogramm](http://www.schloesserland-sachsen.de) über 600 verschiedene Aktionen, Veranstaltungen und Sonderausstellungen. Mittelalterfans, Theaterbegeisterte, Feinschmecker und Nachtschwärmer erleben so Sachsens zahlreiche Schlösser von einer neuen Seite. Für Kinder gibt es ganz besondere [Ferienspaß-Angebote](http://www.schloesserland-sachsen.de).

Im [Barockschloß Rammenau](http://www.schloesserland-sachsen.de) in der Oberlausitz geht man bei Sonderführungen auf "Ferienreise". Oder wie wäre es mit einem Frühstück im Park oder einem nächtlichen Schlossrundgang?

Das bietet das Schloßerland Sachsen im Sommer

Teilen

Eisbandsteingebirge - Sächsische Schweiz
@eisbandsteingebirge

Startseite
Beiträge
Veranstaltungen
Bewertungen
YouTube
Videos
Fotos
Gruppen
Community
Info
Services

MY HOME IS MY CASTLE
Warum in die Ferne schweifen?
Raus ins Schloßerland Sachsen!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen



MY HOME IS MY CASTLE

**Warum in die Ferne schweifen?
Raus ins Schloßerland Sachsen!**

www.schloesserland-sachsen.de

www.schloesserland-sachsen.de



Contentaufbau Gartenmarketing (Fotos, Vlogs, Tutorials)



**Tipps vom Fachmann:
Gartenführungen mit dem Gartenmeister**



Zauber einer lauen Sommernacht.



Musik, Gartenkunst und Kulinarik

Contentaufbau:

- 11 x Gartenshootings mit Fotograf Dietrich
- 4 Vlogs & Video Tutorials mit den Gartenmeistern Großsedlitz, Zwinger, Rammenau, Wackerbarth

Neues Angebot - digitaler Ferienpass Sommerferien



The image shows a Facebook post from the page 'schloesserland-CARD'. The profile picture is a yellow circle with a camera icon and the word 'CARD'. The text of the post reads: 'Sommer Spaß zum kleinen Preis: Hol dir den digitalen Ferienpass (24€) und erhalte bis 30.8. freien Eintritt in Sachsens ... Mehr anzeigen'. Below the text is a video thumbnail showing a hand holding a smartphone displaying the app interface. A yellow circle with the text 'Ferien PASS' is overlaid on the top left of the video. A play button icon is in the center of the video. At the bottom of the post, there is a button that says 'App kostenlos herunterladen' and a button that says 'HERUNTERLADEN'.

Neues Angebot Sommer
digitaler Ferienpass
Verkauf über App
319 Stück

Bewerbung Ferienpass für Android und iOS
auf Google

Reichweite:

Facebook-Ads:

97.503 erreichte Personen

417.065 Impressionen

Google-Ads: 64.250 Impressionen

App-Downloads: 1.169 Stück

(760 Android, 409 iOS)

Uli Kr... 5 Kommentare 8 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Fazit Sommerkampagne

Quelle: Google Analytics

Fahrplan Marketing 2020 – Phase 2 nach Lockdown

- Phase 2: Lockerung und Belebung: Juni-August mit Sommerkampagne
- Schlösserland Sachsen für Daheimgebliebene – Fokus auf Sachsen, Nahtourismus, Anschluss finden an Vorjahr
- **Ziel:** Ausflugsverkehr - Tagestourismus steigern, überraschende Angebote, Bekanntes neu inszenieren, draußen sein
- **Ziel:** Partnermarketing und Hotelkooperationen verstärken
- konzentrierte Kampagnen - Botschaften, auf einander abgestimmte Maßnahmen und Werbekanäle
- Bespielung über attraktiven Content, wöchentlich wechselnde Ansprachen, frisch und lebendig
- **Ziel wurde erreicht** potentielle Besucher auf die Website lenken, hoher Traffic in der Kampagnenzeit und auf Online-Angebote, Anschluss zum Vorjahr erreicht (Websitezugriffen und Besucherzahlen in den Häusern SBG)
- Stimmen aus den Schlösser, Burgen, Gärten: „es läuft, es geht aufwärts...“
- Sehr gute Nachfrage – erstmals digitaler Ferienpass Sommer über App
- Onlinekanäle in der (globalen) Werbewirkung auf dem Vormarsch, hoher Contentdruck – aber kostengünstig in der Bespielung, Wirkung und Ergebnisse messbar



Ausblick Herbstkampagne

Phase 3: Fokus auf Belebung: September- Oktober

Hier geht's zu unserem Herbstprogramm

<p>HERBSTMÄRKTE UND -FESTE</p>  <p>Für Groß & Klein</p>	<p>KULINARISCHE VERWÖHNMENTE</p>  <p>Für Feinschmecker</p>	<p>MUSIKZAUBER IN SCHLÖSSERN & GÄRTEN</p>  <p>Für Musikfans</p>
<p>AM 13. SEPTEMBER</p>  <p>Tag des offenen Denkmals</p>	<p>GEHEIMNISVOLLE EINBLICKE</p>  <p>Für Nachtschwärmer</p>	<p>PUPPENTHEATER & KABARETT</p>  <p>Für Theaterfreunde</p>
<p>SCHLOSSENTDECKUNGEN & ERLEBNISFÜHRUNGEN</p>  <p>Für Wissenshungrige</p>	<p>MULTIMEDIA & AUGMENTED REALITY</p>  <p>Unsere Ausstellungs-Highlights</p>	<p>ALLE VERANSTALTUNGEN & AUSSTELLUNGEN</p>  <p>im Online-Kalender</p>

Bisher mehr als 700
Veranstaltungen im
Online-Kalender
eingetragen



**Ferienspaß
für Königskinder**

#schloesserlandsachsen

Entdecke 29 Schlösser,
Burgen und Gärten
17.10. bis 1.11.2020

Auf geht's – sammle Kronen und werde Königskind!
Spaziere in Familien- und Erlebnisführungen, Mischungsgebote und
viele mehr unter www.schloesserland-sachsen.de/ferienspaß

www.schloesserland-sachsen.de
© 2020 Schloesserland Sachsen. Alle Rechte vorbehalten.
Das Programm ist ein Angebot der Schloesserland Sachsen GmbH.
Das Programm ist ein Angebot der Schloesserland Sachsen GmbH.

SACHSEN. LEBE VON WELT. SCHLÖßERLAND SACHSEN

Ausblick Herbstkampagne – Ferienspaß



Ferienspaß für Königskinder vom 17.10. bis 1.11.
Auf zu spannenden Entdeckungstouren!

Begib dich mit Taschenlampe auf unsere nächtlichen Burgenabenteuer und lüfte gruselige Geheimnisse!
Natürlich gibt es auch viele tolle Angebote für alle Mittelalter- und Märchenfans unter euch.

[KLICK DICH IN UNSERE FERIENPASS-ANGEBOTE >](#)

- 29 Schlösser, Burgen und Gärten nehmen teil in Sachsen
- rd. 100 Angebote – Veranstaltungen und Ausstellungen
- Schwerpunkt: Familien- und Kinderführungen mit begrenzten Plätzen
- Festung Königstein fährt Ferienangebot deutlich zurück
- Große Familienausstellungen „Ausgetrickst“ (Augustusburg), „Unser Sandmännchen“ (Scharfenstein)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

