

Aktuelle Marketingprojekte

Im Rahmen unserer Kooperation mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen wurde der Förderantrag für 2019 für eine Vielzahl an Maßnahmen bewilligt, um die Bekanntheit der Marke Schlösserland Sachsen nachhaltig zu stärken und noch mehr Gäste für Ihre Objekte zu generieren. Neben den laufenden und operativen Arbeiten zu unseren gemeinsamen Medien (digital und analog) möchten wir Ihnen nachfolgend einen kurzen Überblick geben zu den größeren und umfangreicheren Projekten. Einiges konnte in der ersten Jahreshälfte bereits umgesetzt werden, einige Maßnahmen befinden sich noch in der Bearbeitung bzw. Planung für das 3. und 4. Quartal.

Maßnahmen für alle Mitglieder des Marketingverbunds im Rahmen des Basispakets:

Ein Schwerpunktthema im Online Bereich ist die **Imagebewerbung über die Social Media Kanäle** auf Facebook, Instagram und Youtube für das Schlösserland allgemein sowie einzelne Themen wie beispielsweise ausgewählte Veranstaltungshighlights und die schlösserlandKARTE. Sie haben die Möglichkeit, eigene Veranstaltungen und Filme über die genannten Kanäle zu platzieren. Bitte wenden Sie sich bei Interesse für die Planung und Koordination an das Onlinemarketing Team an onlinemarketing@schloesserland-sachsen.de Im Team Onlinemarketing erfolgt auch die Themenplanung des monatlichen Newsletters an 5.192 Endkunden.

Für 2019 ist eine umfangreiche **Influencer-Kampagne** geplant. Derzeit erfolgt die Erstellung eines entsprechenden Briefings für die Auswahl passender Agenturpartner. Die Kampagne zielt besonders auf die Bewerbung des Schlösserlands in der Dachregion ab.

Der **polnische und tschechische Markt** wird derzeit über verschiedene Kampagnen in Zusammenarbeit mit der DZT und der TMGS bearbeitet.

Über die DZT Polen wird im Rahmen der Burgen und Schlösser Kampagne mit einer eigenen Landingpage geworben. Aktuell läuft eine Social Media Kampagne über den Facebook Kanal der DZT Polen, der mit polnischsprachigen Videos bespielt wird. Voraussichtlich Ende November wird eine Influencer Kampagne durchgeführt, um deutschlandaffine Polen für das Reiseziel Schlösserland Sachsen zu gewinnen.

In Kooperation mit der DZT Tschechien erfolgt in regelmäßigen Abständen eine Beteiligung über verschiedene PR-Artikel auf invia.cz, einer reichweitenstarken tschechischen Buchungsplattform für Endkunden. Über den Facebook Kanal der DZT Tschechien werden aktuell über fünf tschechisch sprachige Filme ausgewählte Burgen und Schlösser beworben. Der Versand eines Presse Newsletters und eines B2B Newsletters wurde im Mai und Juni umgesetzt. Für das vierte Quartal befinden wir uns derzeit in Abstimmung zur Durchführung einer Bloggerreise, um das Schlösserland in der Vorweihnachtszeit bei der jungen tschechischen Zielgruppe zu bewerben.

Ein weiteres wichtiges Thema im Online Bereich ist die **Schnittstellenentwicklung des Online-Kalenders zu anderen Websites**. Neben dem Kulturkalender Dresden gibt es eine Schnittstelle zum Veranstaltungskalender des TV Sächsische Schweiz. Bis 5.7. wird zudem die Schnittstelle zu veranstaltungen.dresden.de von Dresden Marketing fertiggestellt sein. Geplant ist für dieses Jahr noch die Schnittstelle zum Kalender der Sächsischen Zeitung. Weitere Schnittstellen, wie zum Kulturserver in der Region Leipzig werden geprüft.

Parallel dazu erfolgt derzeit eine **Webanalyse** des Internetauftritts von Schlösserland Sachsen um zu erfahren, woher welche Nutzergruppen auf die Seite zugreifen. Die zukünftigen Marketingaktivitäten können somit noch zielgerichteter platziert werden. Vorab können wir melden, dass wir 2018 rund 1,5 Millionen Nutzer verzeichnet haben über alle Seiten und Sprachversionen von Schlösserland Sachsen. Das Ergebnis der Analyse wird auch Thema des diesjährigen Saisonabschlusses Anfang Dezember sein.

Die beliebten **Printprodukte** „Alte Pracht in neuem Glanz“, unsere Imagebroschüre, sowie der Routenflyer „Ein Königreich für einen Ausflug“ wurden neu produziert und regional und überregional vertrieben. Sollten Sie für die nächste Produktion Aktualisierungswünsche an den Beiträgen über Ihr Haus haben, geben Sie uns bitte in naher Zukunft Bescheid.

Ein weiteres umfangreiches Thema ist die derzeitige **Überarbeitung des Kommunikationskonzepts** in Zusammenarbeit mit einer Agentur anhand des Nutzungsverhaltens unserer Zielgruppen und unter Berücksichtigung aktueller Trends. Auf dieser Basis werden die zukünftigen Marketingaktivitäten im Rahmen einer überarbeiteten Kommunikationsstrategie strategisch neu ausgerichtet. Auch dieses Thema werden wir beim Saisonabschluss aufgreifen und mit Ihnen das Ergebnis besprechen.

Für Herbst 2019 ist wieder der **Ferienstpaß für Königskinder** geplant. Sollten Sie Ihre Angebote noch nicht in den Online-Kalender eingepflegt haben, holen Sie dies bitte bis zum 15.07. nach, damit wir Sie bei der Vermarktung entsprechend berücksichtigen können. Die Materialien wie z.B. Flyer, Poster, Stempelkarten, Kronen etc. erhalten Sie ab Mitte August. Thema ist die Jahrhunderthochzeit 1719, wir werden den Ferienstpaß mit Bündeln unter der Jubiläumskampagne „1719 Reloaded – Party nonstop“. Optimal wäre es also, wenn Sie zu diesem Thema passende Ferienstpaßangebote anbieten.

Messen

Auch in diesem Jahr war das Schlösserland Sachsen auf wichtigen nationalen und internationalen Messen und Veranstaltungen für Endkunden präsent. In Deutschland erfolgte eine Beteiligung mit eigenem Messestand auf der Internationalen Tourismus Börse (ITB) aber auch auf regionaler Ebene wie z.B. der Reismesse in Dresden. Die Auslandsmärkte Tschechien und Polen wurden in Kooperation mit der TMGS im Rahmen der Holiday World und dem Tour Salon Poznan bedient. Beim Tag der Offenen Tür des Deutschen Generalkonsulats konnten viele polnische Gäste am Stand von Schlösserland Sachsen begrüßt werden.

Gäste-Monitoring

Nach wie vor bieten wir Ihnen die Möglichkeit das Umfragetool Netigate zu nutzen, um mehr über Ihre Gäste zu erfahren. So werden mit der Umfrage die Zufriedenheit mit dem Besuch, die Werbewahrnehmung sowie soziodemografische Daten erfasst. Damit können Sie gezielt, getätigte Maßnahmen überprüfen und Handlungsbedarf aufdecken. Für alle Fragen dazu wenden Sie sich bitte direkt an unser Fachteam Marktforschung & Bereichscontrolling (berit.reiter@schloesserland-sachsen.de).

Ein besonderer Fokus liegt außerdem auf dem Projekt [Dresden Xperience](#). Ab 29. Juni 2019 können Gäste in der **Filmkuppel „Zwinger Xperience – die Jahrhunderthochzeit 1719“** ein einmaliges Filmerelebnis über eine 270-Grad-Projektion im Innenhof des Dresdner Zwingers erleben. Die Filmkuppel entführt kurzweilig zurück ins barocke Dresden und die Festlichkeiten zur Jahrhunderthochzeit 1719. Ab November dieses Jahres wird dann das neue Erlebnisangebot **Festung Xperience** eröffnet und voraussichtlich im Sommer 2020 **Zwinger Xperience** seine Pforten öffnen. Wir erwarten durch diese neuen Besuchermagneten eine multiplikatorische Wirkung für die Bewerbung des Schlösserlands allgemein. Mit der schlösserlandKARTE haben Gäste freien Eintritt zu diesen drei multimedialen neuen Angeboten. Hierdurch wird der Mehrwert der schlösserlandKarte für den Kunden noch einmal merklich erhöht.

Maßnahmen im Rahmen des optionalen Zusatzpakets Reiseveranstalter/Gruppenangebote

Messen

Auf den oben genannten Messen war Schlösserland Sachsen natürlich ebenfalls für Fachbesucher präsent. Auch auf dem German Travel Mart (GTM) waren wir mit einem eigenen Stand vor Ort. Dabei konnten wir zahlreiche Reiseveranstalter-Kontakte gewinnen und ausbauen.

Ein **Fam-Tip** ist für die zweite Jahreshälfte ebenfalls geplant. Die Vorbereitungen dazu laufen im Spätsommer an.

Im Online Bereich soll die **Landingpage für Reiseveranstalter** in den nächsten beiden Quartalen inhaltlich überarbeitet und optimiert werden. Die neue Microsite gruppenreisen.schloesserland-sachsen.de wird die Gruppenangebote zielgruppengerechter und effizienter vermarkten.

Sowohl über einen eigenen **Newsletter** an ca. 1.200 Reiseveranstalter-Abonnenten als auch über die Beteiligung an B2B-Newslettern über Partner (z.B. TMGS und DZT) werden Reiseveranstalter regelmäßig über aktuelle Themen aus dem Schlösserland informiert.

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Dann wenden Sie sich bitte an unsere Teams:

<https://www.schloesserland-sachsen.de/de/ueber-uns/ansprechpartner/>