

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: [www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/)

Vielen Dank,  
Antje Pohl  
Telefon: 03 51 5 63 91-1317

E-Mail: [Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de](mailto:Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de)

- 
- [1. Erinnerung Zusendung Teilnahmeerklärung »Schlösserland Sachsen«](#)
  - [2. Programm 3. Sächsischer Schlössertag im Schloss Schlettau](#)
  - [3. Bestellung Winter- und Weihnachtsbroschüre DMG](#)
  - [4. Einführung der neuen schlösserlandKARTEN-APP](#)
  - [5. Save the Date: Saisonabschluss 2018](#)

## 1. Erinnerung Zusendung Teilnahmeerklärung »Schlösserland Sachsen«

Im vergangenen Monat haben Sie die Teilnahmeerklärungen für die Fortführung der Kooperation für das Jahr 2018 erhalten. Bitte denken Sie an die Rücksendung in zweifacher Ausführung **bis zum 14. August 2017**.

## 2. Programm 3. Sächsischer Schlössertag im Schloss Schlettau

Im vergangenen Newsletter hatten wir bereits über den 3. Sächsischen Schlössertag informiert. Inzwischen stehen Zeitplan und Programm der Veranstaltung fest. Alle wichtigen Informationen entnehmen Sie bitte der Einladung in **Anlage 1**. Anmeldungen nimmt der Freundeskreis Schlösserland Sachsen gern noch **bis 20. August** über [service@schloesserland-freundeskreis.de](mailto:service@schloesserland-freundeskreis.de) entgegen.

## 3. Bestellung Winter- und Weihnachtsbroschüre DMG

Die Winter- und Weihnachtsbroschüre der Dresden Marketing GmbH ist fertiggestellt und am 30. Juni in deutscher Sprache als Printversion erschienen. Andere Sprachausgaben (Englisch, Russisch, Tschechisch und Polnisch) erscheinen am 28. August 2017. Auf dem Mediaserver finden Sie diese zur Ansicht und Download: [www.mediaserver.dresden.de/dresden\\_winter\\_highlights1718.html](http://www.mediaserver.dresden.de/dresden_winter_highlights1718.html)

Die Highlightbroschüre 2018, welche voraussichtlich am 29. September in der Print-Version erscheint, ist aktuell noch in Arbeit.

**Bis Freitag, den 11. August** können die Winter- und Weihnachtsbroschüre und die Highlightbroschüre kostenfrei bestellen. Die Auslieferung der Winter-/ Weihnachtsbroschüre erfolgt dann im September, die Auslieferung der Highlightbroschüre im Oktober.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular (**Anlage 2**) an Frau Birte Knoch unter: [Birte.Knoch@marketing.dresden.de](mailto:Birte.Knoch@marketing.dresden.de).

#### 4. Einführung der neuen schlösserlandKARTEN-APP

2015 begannen wir eine neue Form im Verkauf der schlösserlandKARTEN abzubilden. Damit sollte dem digitalen Trend und der Steigerung des mobilen User-Verhaltens Folge getragen werden. Ein weiteres Ziel ist die Akquirierung neuer Besuchergruppen und die Steigerung der Nachhaltigkeit. Das Projekt wurde den Teilnehmern der Werbekooperation bereits am 16. Dezember 2015 beim Saisonabschluss vorgestellt.

Nun ist die App so gut wie fertig und wir möchten Sie im Umgang mit dieser vertraut machen. Dazu bieten wir im September drei Schulungstermine für das Kassenpersonal für das Handling mit der schlösserlandKARTEN-APP an.

Geplant ist jeweils ein halber Tag, 9.00 – 13.00 Uhr. Wir beginnen mit der Vorstellung der App und erklären anschließend anhand von Fallbeispielen und Rollenspielen die Funktionsweise und den Umgang mit der App. Die Affinität gegenüber Onlinemedien und den Umgang mit mobilen Endgeräten ist wünschenswert.

Eine Einladung mit genauem Ablaufplan folgt. Ich bitte Sie, hierfür die richtigen Ansprechpartner zu nennen.

Bitte senden Sie die Empfänger der Einladung **bis 18. August, 12.00 Uhr** zu. Sollten Sie sich nicht zurückmelden, werden wir die Einladung an den jeweiligen Ansprechpartner der Werbekooperation in Ihrem Hause senden. Vielen Dank.

Für Rückfragen stehen Ihnen gern zur Verfügung:

Anita Radicke (Ansprechpartner schlösserlandKARTE/ Team Tourismusmarketing)  
Telefon: +49 (0) 3 51 5 63 91-13 15  
Mail: [anita.radicke@schloesserland-sachsen.de](mailto:anita.radicke@schloesserland-sachsen.de)

Heike Bach (Teamleitung Onlinemarketing)  
Telefon: +49 (0) 3 51 5 63 91-13 18  
Mail: [heike.bach@schloesserland-sachsen.de](mailto:heike.bach@schloesserland-sachsen.de)

#### 5. Save the Date: Saisonabschluss 2017

Wir möchten Sie bitten, sich schon einmal den Termin für den Saisonabschluss 2018 vorzumerken. Dieser findet am **30. November 2017** im Jagdschloss Graupa in Pirna statt. Das Programm erhalten Sie im Oktober.

Viele Grüße,  
**Antje Pohl**  
Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«