

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren.

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: [www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/](http://www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation-schloesserland-sachsen/)

Vielen Dank,  
Antje Pohl  
Telefon: 03 51 5 63 91-1317

E-Mail: [Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de](mailto:Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de)

- [1. Save the Date: 3. Sächsischer Schlässertag](#)
- [2. 10 Jahre Ferienspaß für Königskinder 2017](#)
- [3. Online-Kampagne Polen](#)
- [4. Abfrage neue Kategorie auf \[www.schloesserland-sachsen.de\]\(http://www.schloesserland-sachsen.de\)](#)
- [5. Sommerkampagne »My home is my castle«](#)
- [6. Einladung für Wanderung »Gemeinsam auf dem Lutherweg unterwegs«](#)

## 1. Save the Date: 3. Sächsischer Schlässertag

Mit dem Sächsischen Schlässertag hat der Freundeskreis Schlösserland Sachsen ein neues Veranstaltungsformat geschaffen. Das Netzwerktreffen richtet sich an alle, die mit der Erhaltung, Nutzung und Pflege von Schlössern, Herrenhäusern und Gartenanlagen zu tun haben und sich für die Erhaltung unseres Kulturerbes einsetzen. Wir wollen mit dem Schlässertag den Austausch anregen, Wissen vermitteln und die Vernetzung stärken.

**3. Sächsischer Schlässertag in Schlettau (Erzgebirgskreis)**  
**Samstag, 26. August 2017**  
**ab 14:00 Uhr**

Veranstaltungsort: Schloss Schlettau, Schlossplatz 8, 09487 Schlettau  
Partner vor Ort: Förderverein Schloss Schlettau e.V.

Die offizielle Einladung mit Programm folgt in Kürze.  
Ihr Interesse können Sie gerne über [service@schloesserland-freundeskreis.de](mailto:service@schloesserland-freundeskreis.de) vorab anmelden.

## 2. 10 Jahre Ferienspaß für Königskinder 2017

Vielen Dank für die bisherigen Zuarbeiten zum diesjährigen Ferienspaß für Königskinder. Wir haben in diesem Jahr eine stolze Teilnehmerzahl von 33 Objekten zu verzeichnen und konnten so im Vergleich zum Vorjahr noch einmal unser Angebot vergrößern.

Der Flyer für den diesjährigen Ferienspaß ist fertig gestaltet und wird Ihnen in den kommenden zwei Wochen zugesandt. Um schon einmal einen Eindruck zu bekommen, erhalten Sie den Flyer digital in der **Anlage 1**.  
Außerdem wird es in diesem Jahr zum Jubiläum des Ferienspaßes besondere Kronen geben. Alle teilnehmenden Objekte erhalten goldene Kronen mit Jubiläumsaufdruck. Ich bitte Sie, in diesem Jahr vorrangig die neuen Kronen an die Besucher zu verteilen.

Beim Gewinnspiel zum Ferienspaß handelt es sich 2017 um einen Ideenwettbewerb, bei diesem die Teilnehmer Ideen für einen spannenden Ferienspaß mitteilen sollen. Dies ist über ein Online-Formular auf unserer Website möglich. Alle weiteren Informationen finden Sie hier: <http://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/ferien-in-sachsen/grosses-jubilaumsgewinnspiel/>

Über eine Zuarbeit Ihrerseits bezüglich **attraktiver Preise** würde ich mich sehr freuen. Familienkarten, Gutscheine für eine Übernachtung, Kinderparty, Kochkurs o.ä. würden sich hier besonders eignen. Bitte wenden Sie sich zeitnah an mich, wenn Sie unser Gewinnspiel mit einem Preis unterstützen möchten. Vielen Dank!

### 3. Online-Kampagne Polen

In Kooperation mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen (TMGS) wurde im August/September 2016 eine sehr erfolgreiche Online-Kampagne zum Thema »Schlösserland Sachsen« in Polen durchgeführt. Dadurch konnten insgesamt 7.000 Personen in Polen erreicht werden.

Aufgrund des großen Erfolges wird die Online-Kampagne in diesem Jahr fortgesetzt und erneut das Thema „Burgen und Schlösser“ in den Mittelpunkt gestellt. Unter [www.saksonianaweekend.pl](http://www.saksonianaweekend.pl) werden verschiedene Burgen und Schlösser des Schlösserlandes Sachsen sowie die schlösserlandKARTE vorgestellt.

Nutzer werden konkret aufgefordert, ein thematisches Infopaket (u.a. mit unserem polnischen Routenflyer und dem Wendeflyer Rammenau/Stolpen in Polnisch) zu bestellen und gelangen über Verlinkungen zu buchbaren Angeboten. Die Microsite wird ab dem 3. Juli 2017 über verschiedene Kanäle wie Facebook und Instagram über einen Zeitraum von sechs Wochen beworben und danach weiterhin online sein.

Im Speziellen werden die Sonderausstellung »Ein Schatz nicht von Gold. Benno von Meissen – Sachsens erster Heiliger« auf der Albrechtburg Meissen mit zwei Facebook-Posts auf <https://www.facebook.com/saksonianaweekend> sowie die schlösserlandKARTE beworben.

### 4. Abfrage neue Kategorie auf [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de)

Während einer Schulung im Rahmen des Relaunch unserer Website [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de) im vergangenen Jahr, wurde von einigen Partnern gewünscht, die Heiratskategorien zu erweitern. Vorschläge waren hier: „Trauzeremonie“ oder „Freie Trauung“. Aktuell stehen die Kategorien „Evangelisch“, „Katholisch“ oder „Standesamtlich“ zur Auswahl.

Da die Planung für 2018 ansteht, möchten wir von Ihnen gern wissen, ob diese Erweiterung in Ihrem Sinne ist. Sollte sich die Mehrheit dafür entscheiden, so erweitern wir die Kategorien ab 2018 um den Filter „Freie Trauung“.

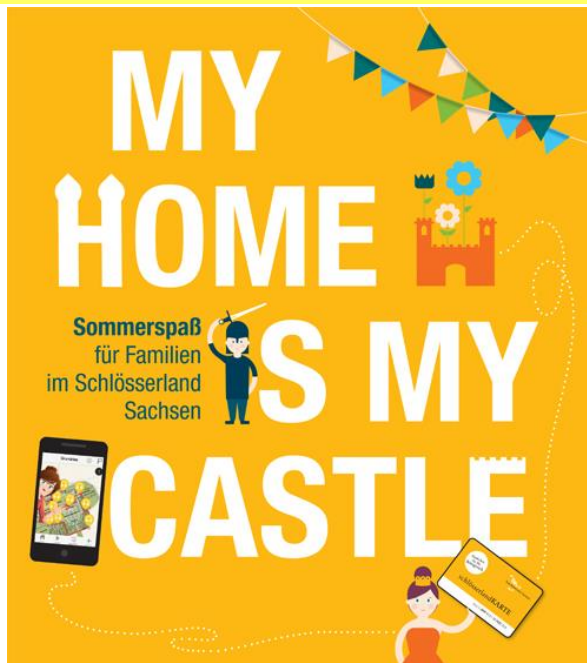
Bitte wenden Sie sich mit Ihrer Rückmeldung **bis 30.07.2017** an:

Heike Bach

E-Mail: [Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de](mailto:Heike.Bach@schloesserland-sachsen.de)

Telefon: 0351 56391 13 18

## 5. Sommerkampagne »My home is my castle«



Mit der SchlösserlandKARTE auf Tour: 1 Eintrittskarte - 50 Häuser  
Komm mit auf Entdeckungstour mit der der Schlösserland-App!

Informiert euch unter:  
[www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de](http://www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de)  
[schloesserland.sachsen](https://www.facebook.com/schloesserland) [schloesserland](https://www.instagram.com/schloesserland)



Um dem traditionellen „Sommerloch“ entgegen zu wirken hat sich der Bereich Marketing für eine sachsenweite Sommerkampagne zur Bewerbung der schlösserlandKARTE und Schlösserland-App entschieden. **Am 10. Juli** startet die Kampagne unter dem Titel „My home is my castle“ mit einer zweiwöchigen Intensivwerbephase bis zum 23. Juli.

Hauptmaßnahmen sind A3-Plakate in den Straßenbahnen und Bussen der Regionen Dresden, Chemnitz und Leipzig sowie eine landesweite Kampagne über Radio PSR mit unterstützender Online-Präsenz. Online wird die Kampagne über den ganzen Sommer hinweg über die zentrale Website [www.schloesserland-sachsen.de](http://www.schloesserland-sachsen.de), Facebook-Posts und Facebookanzeigen sowie diverse Online-Newsletter laufen.

Speziell die Kultur- und technikaffinen Familien aus Sachsen sollen mit dieser Kampagne angesprochen werden. Ziel ist es, die Vorteile der schlösserlandKARTE

zu präsentieren und auf die musealen Inhalte im Schlösserland hinzuweisen. Auch die Schlösserland-Sachsen-App, die seit Mai 2017 nun 11 Objekte vorstellt, soll noch einmal gepusht werden. Neueste Analysen zeigen, dass mittlerweile schon 60 % unserer Besucher und Interessenten über mobile Endgeräte (Smartphone, Tablets) auf unsere Seiten zugreifen. Auch deswegen fiel die Entscheidung, auf arbeits- und kostenintensive Printmedien wie z. B. Flyer mit Vertrieb, Banner etc. zu verzichten. Ein Plakat gibt es noch - alle Schlossbetriebe erhalten Anfang Juli bis zu zwei A3 Plakate zugesandt.

## 6. Einladung für Wanderung »Gemeinsam auf dem Lutherweg unterwegs«

Am **17. August 2017** laden der Landestourismusverband Sachsen e.V. und die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsen zu einer gemeinsamen Wanderung ein, 6 Stationen des neu geschaffenen Lutherweges gemeinsam zu bewandern.

Die Einladung und das Programm finden Sie in **Anlage 2** und **Anlage 3** beigefügt. Gern können Sie daran teilnehmen und sich selbständig anmelden.

Viele Grüße,  
**Antje Pohl**  
Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«