

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Antje Pohl
Telefon: 03 51 5 63 91-1317

E-Mail: Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Abfrage Eintrittspreise 2018](#)
 - [2. YouTuber-Reisen durch das Schlösserland Sachsen](#)
 - [3. Produktanalyse der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen«](#)
 - [4. Rückkehr der Orangen in den Dresdner Zwinger](#)
 - [5. 10 Jahre Ferienspaß für Königskinder 2017](#)

1. Abfrage Eintrittspreise 2018

Für die Reiseveranstalter benötigen wir bereits zum jetzigen Zeitpunkt die Zuarbeit Ihrer Eintrittspreise, damit diese frühzeitig kommuniziert werden können. Anfang Juli ist ein B2B-Newsletter geplant, in diesem wir das Thema mit aufnehmen werden.

In der **Anlage 1** erhalten Sie den Überblick Ihre aktuellen Preise 2017, welche wir so auf den Internetseiten vorgefunden haben. Bitte passen Sie diese für 2018 an und sende diese **bis 16. Juni** per Mail an Antje.Pohl@schloesserland-sachsen.de.

Wir bitten auch dann um Ihre Rückmeldung, wenn die Preise noch nicht feststehen. Die Staatlichen Schlösser, Burgen und Gärten Sachsen arbeiten ab 2018 mit einer neuen Preisstruktur. Zu Ihrer Information haben wir diese in **Anlage 2** für Sie beigelegt.

2. YouTuber-Reisen durch das Schlösserland Sachsen



Besuch der polnischen YouTuberin Szusz

Am 22. und 23. Mai war die polnische YouTube Bloggerin Szusz im Schlösserland zu Gast. Auf unserer zwei-tägigen Tour haben wir ihr gezeigt, was das Schlösserland Sachsen zu bieten hat. Der Schwerpunkt unserer Reise lag auf für Polen historisch interessanten Objekten sowie dem historisch barocken Genussthemas Orangen/Pomeranzen. Zudem konnten wir Szusz die Produkte im Schlösserland, wie die Schlösserlandkarte und unsere Vermietungsangebote näherbringen.

Szuszu erreicht mit ihrem [YouTube Kanal](#) knapp 200.000 Abonnenten und wird die Eindrücke ihrer Schlösserland-Reise in mehreren Videos festhalten und in ihrem YouTube Kanal veröffentlichen.

Besuch der österreichischen YouTuberin Anna Laura Kummers

Am 27. und 28. Juni begrüßen wir die österreichische [YouTuberin](#) und Veganerin Anna Laura Kummers im Schlösserland. Schwerpunkte der Reise sind die Themen »Übernachten im Schloss« und »Kulinarik«. Kulinarik ist 2017 auch das Kampagnenthema der DZT für Deutschland. Anna Laura erreicht über ihre Social Media-Kanäle u.a. bei YouTube über 263.000 Abonnenten.

Präsentation der Werbekooperation Schlösserland Sachsen in einem YouTube Trailer

Gern möchten wir die Werbekooperation Schlösserland Sachsen in einem YouTube-Trailer vorstellen. Wir haben das Team von Biermann-Jung Kommunikation & Film mit der Umsetzung des Films beauftragt.

Wenn Sie Ideen und Anregungen für dieses Projekt haben, teilen Sie uns diese bitte per Mail **bis zum 9. Juni** an Luisa.Bauer@schloesserland-sachsen.de mit.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen.

3. Produktanalyse der Werbekooperation »Schlösserland Sachsen«

Die, aller drei Jahre von uns lancierte, Abfrage bei bewährten Teilnehmern sowie interessanten, potentiellen neuen Objekten für die überregionale Vermarktung ist abgeschlossen.

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und dass Sie sich die Zeit genommen haben, den Fragebogen sorgfältig auszufüllen.

Der Zuspruch war auch dieses Mal sehr groß. Aktuell werden die Auswertungen angefertigt. Diese erhalten Sie in den nächsten Wochen, zusammen mit den Teilnahmeerklärungen für das Projektjahr 2018. So viel können wir auch schon verraten: Rund 16 neue Schlösser, Burgen und Gärten werden von uns im Juni besichtigt.

4. Rückkehr der Orangen in den Dresdner Zwinger

Am 20.05. hielten die Orangen ihren **Einzug in den Dresdner Zwinger**. Die Feierlichkeiten beinhalteten einen spektakulären Festumzug und eine Kaffeetafel für die Paten, die das Projekt finanziell unterstützen. Einen kleinen Eindruck zur Veranstaltung erhalten Sie im Beitrag von Sachsen Fernsehen, vom 22.05.2017: <https://www.sachsen-fernsehen.de/festlicher-umzug-die-rueckkehr-der-orangen-362496/>

PostModern unterstützt das Projekt seit dem 19. Mai mit einer [Sonderbriefmarke](#) mit Orangenduft. Die Briefmarken sind in allen teilnehmenden Servicepunkten und im Onlineshop von PostModern erhältlich.

5. 10 Jahre Ferienspaß für Königskinder 2017

Vielen Dank an alle fleißigen Redakteure, die ihre Veranstaltungen zum »Ferienspaß für Königskinder« bereits im Veranstaltungskalender unter www.schloesserland-sachsen.de eingetragen haben.

Alle anderen Häuser haben noch bis zum **09. Juni 2017** die Möglichkeit ihre kinderfreundlichen Veranstaltungen einzutragen, um im Flyer und den restlichen Werbemedien berücksichtigt zu werden.

Wichtig: Wir werden nur diejenigen Veranstaltungen und Orte bewerben, welche in unserem Veranstaltungskalender unter der Kategorie »Ferienspaß« eingetragen sind.
Als erster Schritt ist die Eintragung des allgemeinen Veranstaltungstitels und Termins wichtig. Sie können die konkreten Inhalte auch gern zu einem späteren Zeitpunkt ergänzen.
Vielen Dank!

Motto:

10 Jahre Ferienspaß kommt und feiert mit!
Einige besondere Partyhighlights für Königskinder werden in den Flyer aufgenommen, welcher im Juli mit einer Auflage von 100.000 Stück in den Vertrieb gehen wird.

Den aktuellen Stand der Veranstaltungen finden Sie unter: <https://www.schloesserland-sachsen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/>

Viele Grüße,
Antje Pohl
Projektkoordinatorin »Schlosserland Sachsen«