

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Unterstützung für PR-Kampagne „Kulinarische Geschichte\(n\)“ im Schlösserland Sachsen](#)
 - [2. Pflege Veranstaltungskalender 2017](#)
 - [3. Workshop Online Buchbarkeit von Freizeitangeboten – 25. Oktober 2016](#)
 - [4. Saisonabschluss Werbekooperation Schlösserland Sachsen](#)
 - [5. Sputnika – Artikel über den Relaunch unserer Website](#)
 - [6. Übernachtungsclips »Königlich logieren«](#)

1. Unterstützung für PR-Kampagne „Kulinarische Geschichte(n)“ im Schlösserland Sachsen

Auch in der kommenden Saison 2017 planen wir eine thematische PR-Kampagne mit der Berliner Agentur Zucker.Kommunikation. Die Umsetzung dieser Kampagne ist allerdings abhängig von der Genehmigung des Förderplans Tourismus 2017.

Das Motto der geplanten Kampagne in 2017 wird »Kulinarische Geschichte(n)« im Schlösserland Sachsen sein. Wir thematisieren alle Angebote, Besonderheiten oder gar Alleinstellungsmerkmale, die in diesen Themenkosmos passen. Dafür suchen wir passendes Material:

- Arbeiten Sie mit Partnern zusammen, die in diesem Bereich außergewöhnliches, zumindest bemerkenswertes produzieren oder anbieten? Interessant sind auch Produzenten von kleinen, feinen Nischenprodukten, die nicht alltäglich sind.
- Kennen Sie Persönlichkeiten, die entsprechendes außergewöhnliches Know-How und Wissen haben? Diese könnten beispielsweise als Interviewpartner im Rahmen der Kampagne dienen.
- Gibt es in Ihrer Region eine kulinarische oder auch gern landwirtschaftliche Tradition, die die regionalen Besonderheiten illustriert?
- Haben Sie einen Geheimtipp für ein besonderes Lokal oder Gastronomie?
- Bieten Sie spezielle Kurse oder Führungen an?
- Wir werden wahrscheinlich eine Presse-/ Bloggerrundreise zu entsprechenden Häusern mit passenden Themen machen – haben Sie einen Vorschlag für eine geeignete Location?

Bitte teilen Sie Ihr Wissen oder Ihre Kontakte gern mit uns, vielleicht finden wir einen Weg, diese in die Kampagne mit einzubinden. Bitte schicken Sie Ihre Ideen **bis zum Freitag, den 16. Dezember 2016** an Uli Kretzschmar. Vielen Dank im Voraus!

Kontakt:
Uli Kretzschmar
Uli.Kretzschmar@schloesserland-sachsen.de

Tel.: +49 (0) 3 51 56 3 91 13 12

2. Pflege Veranstaltungskalender 2017

Der Veranstaltungskalender ist ein wichtiges Instrument zur Bewerbung Ihrer Häuser. Nur mit aktuellen Daten können wir auf www.schloesserland-sachsen.de für Sie werben!

Vielen Dank an alle fleißigen Redakteure, die schon begonnen haben den Veranstaltungskalender für 2017 zu befüllen.

To do:

Bitte tragen Sie Ihre Veranstaltungen, Dauer- und Sonderausstellungen für 2017 kontinuierlich ein.

Nutzen Sie für die Veranstaltungen möglichst ansprechendes, neues Fotomaterial und verwenden Sie für Ihre Ausstellungen das Corporate Design, mit dem Sie auch in anderen Medien für die Ausstellung werben.

Vielen Dank!

3. Workshop Online Buchbarkeit von Freizeitangeboten – 25. Oktober 2016

Mit der Anbindung des TMGS-Buchungsportals von www.sachsen-tourismus.de an das Online-Freizeitportal www.regiondo.de eröffnet sich ein völlig neues, modernes und zeitgemäßes Buchungsnetzwerk für Freizeit- und Kulturangebote in Sachsen. Dieser neue Vertriebsweg soll sich als weiteres gästeorientiertes, verkaufsförderndes und zukunftsweisendes Instrument zur Steigerung der Besucherzahlen in unseren Häusern etablieren.

Das Projekt wurde im Rahmen einer Präsentation am 25. Oktober 2016 zusammen mit der Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen mbH und Regiondo genauer vorgestellt. Die Präsentationen von der TMGS und uns finden Sie als **Anlage 1**.

Ziel ist es dieses Buchungssystem ab dem nächsten Jahr zu nutzen. Die weiteren Schritten sehen wie folgt aus:

- 07.12.2016: Präsentation zur Schloss- und Bereichsleitertagung
- I. Quartal 2017: Vertragsverhandlung mit der TMGS

Wir werden Sie über die weiteren Schritte auf dem Laufenden halten!

4. Saisonabschluss Werbekooperation Schlösserland Sachsen

Ein ereignis- und arbeitsreiches Jahr neigt sich dem Ende. Um sich mit den Kollegen über die Ereignisse auszutauschen, laden wir Sie ganz herzlich am **Mittwoch, den 14. Dezember 2016 auf Schloss Schlettau** ein.

Wir haben wieder einen spannenden Fachvortrag für Sie: YouTube gehört zu den Social Media Kanälen, der nicht mehr aus der Marketingarbeit wegzudenken ist. Wie Sie YouTube optimal für die Bewerbung Ihrer Objekte nutzen, stellt Ihnen ein online Consultant vor.

Die Einladung und das Rückantwortfax finden Sie als **Anlage 2**.

Wir freuen uns auf zahlreiche Interessenten und den Austausch mit Ihnen!

5. Sputnika – Artikel über den Relaunch unserer Website

Das Magazin Sputnika hat einen schönen Beitrag über unseren Web-Relaunch online gestellt. Den Artikel finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.sputnika.de/dresden/magazin/details/article/digitale-frischekur-fuer-sachsens-schloesser-von-webit/>

6. Übernachtungsclips »Königlich logieren«

Wie bereits im Newsletter im Oktober angekündigt, sind die Drohnenclips für alle Häuser auf unserem YouTube-Kanal zu finden. Wir haben zu verschiedenen Themen Playlist erstellt.

Erstmalig haben wir auch einen Clip »Königlich logieren« zusammengestellt- für die Übernachtungsmöglichkeiten im Schlösserland Sachsen:

<https://www.youtube.com/watch?v=UgPBhy1Qvz8>

Schauen Sie doch mal rein und überzeugen sich selbst! Bitte binden Sie die Clips auf Ihrer eigenen Website oder in Ihren Social-Media-Kanälen über den YouTube-Link ein zur Stärkung Ihres Hauses und der Marke Schlösserland.

Herzlichst,

Ihre Josephine Wolf

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«