

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Newsletter möchten wir Sie kontinuierlich über Neues zum geförderten Kooperationsprojekt »Gemeinsame Vermarktung staatlicher und nichtstaatlicher Schlösser, Burgen, Gärten und Klöster im Freistaat Sachsen« (Kurz: Kooperation »Schlösserland Sachsen«) informieren

Der Newsletter ist archiviert und kann jederzeit eingesehen werden unter: www.schloesserland-sachsen.de/de/werbekooperation_tmgs/

Vielen Dank,
Josephine Wolf
Telefon: 03 51 5 63 91-1315

E-Mail: Josephine.Wolf@schloesserland-sachsen.de

-
- [1. Ferienspaß für Königskinder 2016](#)
 - [2. Launch der neuen Website Schlösserland Sachsen](#)
 - [3. Vertrieb Flyer](#)
 - [4. Schlösserland Sachsen – Ein Leitfaden für Übersetzungen](#)
 - [5. Ausstellungsgesuch Anna Calluori Holcombe](#)

1. Ferienspaß für Königskinder 2016

Am 1. Oktober 2016 ist es endlich wieder soweit: Die Herbstferien in Sachsen beginnen und unser »Ferienspaß für Königskinder« steht in den Startlöchern.

Flyer und Plakate

Die Flyer und Plakate wurden entsprechend des Mottos »Verzaubert im Schlösserland« gestaltet. Diese sollten zur Bewerbung schon in Ihrem Haus ausliegen. Zur Unterstützung des Foto- und Videowettbewerbes bitte ich Sie alle beigelegten Plakate in Ihren Häusern auszuhängen und die Gäste während des Aktionszeitraums darauf hinzuweisen.

Neben der Bewerbung direkt bei Ihnen vor Ort wurde der Flyer in den Herbstausgabe der folgenden Kindermagazine beigelegt:

- Kids&Co (Sachsen, Mittelthüringen, Ostthüringen, Halle, Berlin)
- Ottokar (Magdeburg)
- Lausebande (Cottbus)
- Potskids (Potsdam)
- Bambolino (Bamberg)

Zusätzlich wurden die Flyer an Bürgerämter in den Randregionen der angrenzenden Bundesländer (Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Thüringen und Bayern) verschickt.

Pressemitteilung

Eine Vorlage für Ihre Medieninformation erhalten Sie in der KW 36 von unserem Pressesprecher Uli Kretzschmar. Der gemeinsame Versand der Pressemitteilung erfolgt dann zum angegebenen Termin in der KW 38. Wir bitten Sie auch in den nächsten Wochen weiterhin diese Vorlage zu nutzen, um besser als eine gemeinsame Veranstaltungsreihe wahrgenommen zu werden.

Radiowerbung

Radio PSR begleitet vom 30. September bis 14. Oktober die Herbstaktion mit einer Rubrik. Dabei sollen täglich wechselnde Ausflugstipps die Sachsen dazu animieren vor Ort dabei zu sein. Neben der OnAir-Kommunikation gibt es eine exklusive Aktionsunterseite auf der

Radio PSR Homepage www.radiopsr.de mit allen Veranstaltungen.
Außerdem wird auf **MDR Jump** vom 1. – 15. Oktober ein Werbespot für die Veranstaltungsreihe geschaltet.

Homepage

Die Unterseite www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de ist bereits entsprechend des Mottos umgestaltet, sodass die Gäste auch hier schon auf ihre Veranstaltungen sowie den Foto- und Videowettbewerb aufmerksam gemacht werden. Das Teilnahmeformular für den Foto- und Videowettbewerb werden wir eine Woche vor den Herbstferien frei schalten.

Bitte legen Sie auch einen Teaser auf der Startseite ihrer Homepage an und verlinken auf www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de. Vielen Dank!

Online Foto- und Videowettbewerb

»Hokus, Pokus 1 2 3, Königskinder kommt herbei«

Dreh ein Video und sprich Deine magischen Worte oder fotografiere Dich in zauberhafter Verkleidung. Zu gewinnen gibt es unter anderem eine Zauberparty für bis zu zehn Personen in der Zauberscheune Borlas in Klingenberg.

Aktionszeitraum: 1. – 23. Oktober 2016

Hierfür werden wir wieder das Teilnahmeformular und unsere Fotogalerie wie im letzten Jahr auf der Unterseite www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de einbauen.

Online-Besucherumfrage

Unsere Gäste sollen ab **1. Oktober 2016** auf unserer Homepage an einer Besucherumfrage teilnehmen, um den Ferienspaß in den kommenden Jahren noch zu verbessern. Der Link wird kurz vor der Veranstaltung auf www.ferienspass.schloesserland-sachsen.de freigeschalten.

Sie erhalten bis Ende September die Visitenkarten mit dem Hinweis und QR-Code zur Befragung zugeschickt. Bitte unterstützen Sie die Aktion durch das Verteilen der Visitenkarten sowie den Hinweis auf die Befragung. Ziel ist eine repräsentative Einschätzung der Gäste zur Veranstaltung zu bekommen. Dadurch soll die Herbstaktion im nächsten Jahr weiter verbessert werden.

Facebook

Die Bewerbung der Veranstaltungsreihe, einzelner Veranstaltungen, des Fotowettbewerbes sowie der Besucherumfrage beginnt in der KW 38 auf unserem [Facebook Kanal](#).

Bitte teilen Sie die Veranstaltungen, Hinweise zum Gewinnspiel und zur Besucherbefragung auf Ihren eigenen Facebook-Seiten. Vielen Dank!

Besucherzahlen

Bitte denken Sie daran, uns Ihre Besucherzahlen für den »Ferienspaß für Königskinder« zu melden. Das notwendige Formular für die Besucherzahlenabfrage ist als **Anlage 1** beigelegt. Bitte senden Sie dieses bis **spätestens 21. Oktober 2016** ausgefüllt zurück an Josephine Wolf (josephine.wolf@schloesserland-sachsen.de).

Durch diese Verfahrensweise hoffen wir ein eindeutiges Feedback von Ihnen zu erhalten und ein verwertbares Ergebnis bezüglich der abschließenden Besucherzahlen treffen zu können.
Herzlichen Dank!

2. Launch der neuen Website Schlösserland Sachsen

Im Februar 2015 begann Berit Reiter Ihre ersten Recherchen zum Relaunch unserer Website und trat diesbezüglich an unsere langjährige Internetagentur Webit heran.

Die schnelle und dynamische Entwicklung der digitalen Welt und Nutzeranforderungen machte ein Relaunch notwendig.

Nach einer detaillierten Analyse des Besucherverhaltens auf unserer bisherigen Website und Wettbewerbsanalysen wurde ein Konzept für den Relaunch der Objektseiten/Dachseiten erarbeitet.. Mitte Januar 2016 übergab Berit Reiter dann das Projekt an Heike Bach.

Die Ziele des Relaunches waren vor allem die folgenden:

- Responsive Webdesign auf allen Geräten und Formaten
- einheitlicher Look
- Umsatzsteigerung
- Touristische Anforderungen fokussieren (Endverbraucher)
- Benutzerfreundlicher Informationsumfang
- ein System zur Verwaltung aller Seiten / Microsites (einfachere Wartung und Pflege)
- alle Redakteure können die gleichen Inhaltselemente nutzen und wenn es bspw. ein neues gibt, steht das auch allen zur Verfügung
- Moderne und aktuelle Gestaltung
- Neue und aktuelle Template-Engine im TYPO3
- zentrale Pflege des Datenbestandes (Objektdaten, Veranstaltungen usw.)
- Starke Vernetzung der Schlossbetriebe untereinander und mit der Marke (Dachseite) wird ermöglicht

Seit Montag lief die Umstellung von der alten auf die neue Website. Heute ist die technische Umstellung abgeschlossen und die Pflege kann wieder aufgenommen werden.

Kooperationspartner haben Ihre Zugänge in einer separaten E-Mail erhalten.

Sollten Fragen im Umgang mit dem neuen Typo3-System auftreten, steht Ihnen Heike Bach gern zur Verfügung.

Sie erreichen die Websites wie gewohnt über die bekannten URLs. Die Schlösserlandseite (samt der Objektseiten) können Sie hier ansehen: www.schloesserland-sachsen.de

Wir freuen uns über Feedback zur Optik, Funktionalität und zu Inhalten. Notwendige Änderungen versuchen wir schnellstmöglich umzusetzen.

Kontakt:
Heike Bach
Heike.bach@schloesserland-sachsen.de
0351 56391 1117

3. Vertrieb Flyer

Sie erhalten in der letzten Septemberwoche direkt von der Druckerei den Flyer Albrechtsburg Meissen »Ein Schatz nicht von Gold – Benno von Meißen – Sachsens erster Heiliger« (12. Mai – 5. November 2017) mit der Bitte um Auslage in ihren Häusern.

Mehr Informationen zur Ausstellung finden Sie unter: <https://www.albrechtsburg-meissen.de/de/veranstaltungen-ausstellungen/ausstellungen/ein-schatz-nicht-von-gold/>



4. Schlösserland Sachsen – Ein Leitfaden für Übersetzungen

Der Fachbereich Marketing & PR hat einen Leitfaden für englische Übersetzungen zur praktischen Anwendung in der täglichen Arbeit erstellen lassen. Der Leitfaden stellt ein wichtiges Arbeitspapier dar und soll in der Praxis helfen, schnell wesentliche Punkte zu finden. Der Leitfaden zu Ihrer Verwendung ist als **Anlage 2** beigelegt.

Ziele

- Schaffung von einheitlichen Qualitätsstandards bei der englischen Übersetzung
- Verbesserung der Übersetzungsqualität
- Verwendung einheitlicher Übersetzungen in allen Medien (on- und offline)

Zielgruppen

- SBG-Häuser sowie Kooperationspartner des Schlösserlandes Sachsen
- alle Fachbereiche SBG
- Agenturen, die durch SBG mit Übersetzungsleistungen beauftragt werden

5. Ausstellungsgesuch Anna Calluori Holcombe

Anna Calluori Holcombe ist eine Künstlerin aus den USA, die international ihre Porzellanarbeiten ausstellt. Sie ist auf der Suche nach Ausstellungsorten in Deutschland. Bei Interesse können Sie direkt Kontakt mit der Künstlerin aufnehmen.

Kontakt

Anna Calluori Holcombe

E-Mail: Achclay@gmail.com

Website: www.annaholcombe.com

Herzlichst,

Ihre Josephine Wolf

Projektkoordinatorin »Schlösserland Sachsen«